



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 01.02.2022

Α.Π. : 963

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.
Κοιν.: Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12, Τ.Κ. 105 57 Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2146/11.01.2022 Ερώτηση.

Σχετικά με την εν θέματι Ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης κ. Κυριάκος Βελόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Τουρισμού προωθεί ενεργά τον θεματικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένου του ορεινού τουρισμού, ως μέσο εμπλουτισμού και διαφοροποίησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος αλλά και στήριξης των τουριστικών επιχειρήσεων που έχουν πληγεί ιδιαίτερα από την κρίση που προκάλεσε η πανδημία Covid-19. Οι ενέργειες του Υπουργείου προς την κατεύθυνση αυτήν αφορούν τόσο τον εγχώριο όσο και τον εισερχόμενο τουρισμό.

Αρχικά θέτουμε υπόψη σας ότι ήδη από τον Δεκέμβριο 2021 και για 3 συνολικά μήνες ο ΕΟΤ πραγματοποιεί, για πρώτη φορά τόσο στοχευμένα, **καμπάνια προβολής χειμερινών προορισμών** με τίτλο “Greece does have a winter”, και με συνολικό προϋπολογισμό πάνω από 1 εκ. €, στοχεύοντας στην ενίσχυση της τουριστικής κίνησης κατά τους χειμερινούς και πρώτους ανοιξιάτικους μήνες. Το διαφημιστικό πρόγραμμα υλοποιείται εξ ολοκλήρου με ψηφιακά μέσα και στοχεύει σε χρήστες του διαδικτύου με συγκεκριμένα προφίλ, ήτοι σε φυσιολάτρες, σε Βορειοευρωπαίους που αναζητούν έναν εναλλακτικό, πιο ήπιο χειμώνα καθώς και σε χρήστες που κάνουν αναζητήσεις για ανταγωνιστικούς μας προορισμούς. Το πρώτο κύμα (Δεκέμβριος-Ιανουάριος 2021) εστιάζει στη θεματική «Φύση και Ηπειρωτική Χώρα» (“Nature & Mainland”), προβάλλοντας τις δραστηριότητες που προσφέρονται κατά τη χειμερινή περίοδο στην Ελληνική ύπαιθρο και δη την ηπειρωτική. Η προβολή πραγματοποιείται συνολικά σε 10 χώρες. Στα δημιουργικά θέματα της καμπάνιας (βίντεο και διαδικτυακές διαφημίσεις) εκπροσωπούνται οι Περιφέρειες της χώρας που παρέχουν αντίστοιχο προϊόν.

Περαιτέρω, ενισχύοντας την τάση για εσωτερικό τουρισμό και staycation, ο ΕΟΤ υλοποιεί ειδική επικοινωνιακή **καμπάνια για το ελληνικό κοινό** με τίτλο «Ζήσε την Ελλάδα και το χειμώνα», σε τηλεοπτικά κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας και ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας. Η καμπάνια στοχεύει στην ενεργοποίηση της εσωτερικής αγοράς μέσω της ανάδειξης των εμπειριών που μπορούν να απολαύσουν οι Έλληνες στη χώρα κατά τους χειμερινούς μήνες.

Επιπλέον, η διαμόρφωση στρατηγικής για τον ορεινό τουρισμό εντάσσεται στα **Ετήσια Σχέδια Δράσης** του Υπουργείου Τουρισμού τόσο για το 2021 όσο και για το 2022. Στο

δε Ετήσιο Σχέδιο Δράσης του Υπουργείου για το 2022 περιλαμβάνονται μια σειρά ενεργειών οι οποίες στοχεύουν στην ανάπτυξη και προώθηση μορφών τουρισμού που εντάσσονται στην έννοια του τουρισμού υπαίθρου.

Το έργο ανάπτυξης του ορεινού τουρισμού περιλαμβάνεται και στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0.». Συγκεκριμένα, έχει ενταχθεί στο **Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας** το έργο «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός – Δράση 16931», το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 45 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο αφορά στην αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων, ορειβατικών καταφυγίων και μονοπατιών, καθώς και στην ανάπτυξη πλατφόρμας χαρτογράφησης των ορεινών μονοπατιών, και θα ολοκληρωθεί έως τις 31 Δεκεμβρίου 2025.

Επιπλέον, με τον ν.4875/2021 θεσμοθετήθηκαν οι Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, ως ένα πλαίσιο αποτελεσματικής διαχείρισης και λειτουργίας των επιμέρους προορισμών της χώρας. Παράλληλα, έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το Έργο “**Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs)**” το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο θα αφορά στη χρηματοδότηση μελετών και προετοιμασίας για την ίδρυση πιλοτικών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, καθώς και στη χρηματοδότηση δημιουργίας 10 τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (σε κάθε πιλοτικό DMMO). Από το έργο μπορούν να επωφεληθούν και οι ορεινοί και χειμερινοί προορισμοί, μέσω της αποδοτικής και αποτελεσματικής διαχείρισης των επιμέρους προορισμών και της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων αρχών και φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Σημειωτέον ότι μέσω των διατάξεων του νέου νόμου για τους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού δίνονται σε φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης οι δυνατότητες:

- α) επιστημονικής, συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξη του οικείου Ο.Τ.Α. για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,
- β) προώθησης και αντικειμενικής πληροφόρησης του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος, για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,
- γ) δημιουργίας, υποστήριξης και εφαρμογής της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,
- δ) μελέτης και παρακολούθησης της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,
- ε) εκπόνησης και υλοποίησης στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,
- στ) σύναψης συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,
- ζ) εκπόνησης μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,
- η) σχεδιασμού και η υλοποίησης της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού,
- θ) δημιουργίας και διαχείρισης τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,

ι) ανάπτυξης ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και
 ια) ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Επίσης, σύμφωνα με το υπ' αρ. ΕΔΕΤΤ/Γ/29/18.1.2022 έγγραφο της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ Τομέα Τουρισμού, το οποίο και επισυνάπτεται, κατά τη διαδικασία διαβούλευσης του **Συμφώνου Εταιρικής Σχέσης 2021-2027**, που αποτελεί τη σημαντικότερη χρηματοδοτική πηγή ανάπτυξης της χώρας, και στο πλαίσιο της τουριστικής πολιτικής για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, έχουν προταθεί προς συμπερίληψη στο Πρόγραμμα της Περιφέρειας Θεσσαλίας 2021-2027 παρεμβάσεις που στοχεύουν στην αξιοποίηση του οικιστικού πλούτου και την ανάδειξη των θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού- συμπεριλαμβανομένου και του ορεινού- με σκοπό την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τη δημιουργία ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος και την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών, προκειμένου να επιτευχθεί αύξηση των αφίξεων εισερχόμενων τουριστών. Επιπλέον, με σκοπό την αξιοποίηση της τεχνολογίας και την κινητοποίηση του Οικοσυστήματος Έρευνας και Καινοτομίας προτάθηκε η δημιουργία θεματικού περιφερειακού DMO, ο οποίος θα αποσκοπεί στην παρακίνηση επιχειρήσεων και φορέων που σχετίζονται με μορφές θεματικού τουρισμού- συμπεριλαμβανομένου και του ορεινού - να αναπτύξουν συνεργασίες και να δημιουργήσουν συνεργατικά σχήματα για τη στήριξη της τοπικής τουριστικής επιχειρηματικότητας.

Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί η Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του Υπουργείου Τουρισμού με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τον ΟΦΥΠΕΚΑ και τη ΔιαΝΕΟσις, για την ανάπτυξη Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Τουρισμού στις Περιοχές του Δικτύου Natura 2000, που αποτελούν τομέα ιδιαίτερης σημασίας για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού, σε συνδυασμό με τον οικότουρισμό.

Επίσης, επισημαίνεται ότι εκπονήθηκε από μέρους των υπηρεσιών του Υπουργείου επικαιροποιημένη μελέτη για την ανάδειξη των προκλήσεων και δυνατοτήτων του ορεινού τουρισμού, δυνάμει της οποίας, με πρωτοβουλία της αρμόδιας Υφυπουργού Τουρισμού Σοφίας Ζαχαράκη, το Υπουργείο προβαίνει άμεσα στη συγκρότηση ομάδας εργασίας για την προώθηση του ορεινού τουρισμού και για την αξιοποίηση των νέων χρηματοδοτικών εργαλείων με βάση τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Επισυνάπτεται το υπ' αρ. ΕΔΕΤΤ/Γ/29/18.1.2022 έγγραφο της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ Τομέα Τουρισμού.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Αθηνούλα Κολοτούρα
ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
 Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 Υπηρεσία Συντονισμού
 Σελίδες απάντησης: (3)
 Σελίδες συνημμένων: (2)
 Σύνολο Σελίδων : (5)