



Αθήνα, 31.12.2021
Αριθ. Πρωτ.: 10879

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Κότσικα 1α & Πατησίων
10434 Αθήνα
Τηλ: +30 2108809202, 203
Τηλεομ. : +30 2108809132
Ηλ. δ/ση: secproedros@epant.gr

Προς

Υπηρεσία Συντονισμού, Γραφείο Νομικών και
Κοινοβουλευτικών Θεμάτων Υπουργείου
Ανάπτυξης και Επενδύσεων
Τηλ.: 210 3332033
Ηλ. δ/ση: spyrou.ch@m nec.gr,

Θέμα: «Διαμαρτυρία για την κατάργηση των αγορών καταναλωτών Χωρίς Μεσάζοντες»

Σχετ.: Το από 21.12.2021 έγγραφό σας (υμ. αριθ. πρωτ. 139463/21-12-2021), με το οποίο μας διαβιβάστηκε η υπ' αριθ. πρωτ. 884/20.12.2021 Αναφορά της κ. Βουλευτού Α. Βαγενά- Κηληγιδόνη.

Σε απάντηση της υπό ανωτέρω σχετ. διαβιβασθείσας Αναφοράς, σας γνωρίζουμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») είναι αποκλειστικώς αρμόδια για τη διαπίστωση παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως ισχύει, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Στο πλαίσιο αυτό, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού διερευνά είτε αυτεπαγγέλτως είτε κατόπιν τεκμηριωμένης καταγγελίας συμπεριφορές επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων, για να διαπιστώσει τυχόν παραβάσεις του ανωτέρω αναφερόμενου νόμου, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ, ήτοι απαγορευμένες συμπράξεις μεταξύ των επιχειρήσεων ή καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης που κατέχουν μία ή περισσότερες επιχειρήσεις στην αγορά.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο των γνωμοδοτικών αρμοδιοτήτων της ΕΑ, οι οποίες προβλέπονται στο άρθρο 23 του ν. 3959/2011, η ΕΑ, είτε με δική της πρωτοβουλία, είτε μετά από αίτημα του Υπουργού Ανάπτυξης ή άλλου αρμόδιου Υπουργού, δύναται να παρέχει τη γνώμη της αποκλειστικά για θέματα αρμοδιότητάς της, επί σχεδίων νόμων και λοιπών κανονιστικών ρυθμίσεων που μπορούν να εισάγουν εμπόδια στη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού. Σημειώνονται επίσης ότι στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, η ΕΑ δύναται να προβεί σε γνωμοδότηση και επί διατάξεων εφόσον κρίνει ότι εισάγουν αδικαιολόγητους περιορισμούς που αφορούν σε ρυθμιστικά εμπόδια στην πρόσβαση και άσκηση επαγγελματών.

Σημειώνεται ότι η ΕΑ έχει ήδη ασχοληθεί με τις αγορές χωρίς μεσάζοντες, γνωστές στην Ευρώπη ως «Farmer's Market», από το 2015, στο πλαίσιο της κλαδικής μελέτης στον κλάδο των νωπών οπωροκηπευτικών. Ειδικότερα, από την τότε έρευνα της ΕΑ, προέκυψε ότι οι αγορές παραγωγού συμβάλλουν στην αύξηση του οικονομικού οφέλους τόσο για τους παραγωγούς όσο και τους καταναλωτές, στον περιορισμό των φαινομένων κερδοσκοπίας και

στη διάθεση ποιοτικά καλύτερων προϊόντων, ενώ μέσω της ανάπτυξης προσωπικών σχέσεων μεταξύ των παραγωγών και των καταναλωτών και συνεπώς οδηγούν σε αύξηση της ζήτησης και διευκολύνουν την προώθηση εναλλακτικών προϊόντων και καλλιιεργειών που διατίθενται σε μικρές ποσότητες. Η λειτουργία τους δε σε προκαθορισμένους χώρους με την κατάλληλη υποδομή, επιλεγμένους με πληθυσμιακά και χωροταξικά κριτήρια, δεν επιτρέπει τη δημιουργία προβλημάτων συμφόρησης και επιβάρυνσης της λειτουργίας της γειτονιάς, αντίστοιχων με αυτά που προκαλούνται από τη λειτουργία των λαϊκών αγορών.

Οι αγορές αυτές θα μπορούσαν να συμβάλουν στη μείωση τους μήκους της εφοδιαστικής αλυσίδας και του αριθμού των μεσαζόντων και ως εκ τούτου αναμένεται να μειωθεί η προσαύξηση στην τελική τιμή του προϊόντος προς όφελος των τελικών καταναλωτών. Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση είχε επισημανθεί ότι απαιτείται η υιοθέτηση ρυθμιστικού πλαισίου για τις αγορές αυτές, η εύρυθμη λειτουργία των οποίων δύναται να οδηγήσει στη διασφάλιση του περιθωρίου κέρδους των παραγωγών, στην προσφορά καλύτερων ποιοτικά προϊόντων, στην ανάπτυξη των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, στη μείωση του μήκους της εφοδιαστικής αλυσίδας και στην ανάπτυξη των τοπικών αγροτικών εκμεταλλεύσεων και της τοπικής οικονομίας. Ενώ η υιοθέτηση και υλοποίηση των ως άνω δομών πρέπει στη συνέχεια να εξαρτηθεί από αντικειμενικά κριτήρια και τα χαρακτηριστικά της εκάστοτε τοπικής ή περιφερειακής οικονομίας (πληθυσμιακά, όγκος παραγωγής, εποχικότητα παραγωγής, πρόσβαση σε άξονες μεταφοράς, διαθέσιμοι χώροι, μοντέλο ανάπτυξης κάθε περιφέρειας, είδη παραγωγής κλπ), ώστε να υπάρξει βέλτιστη εκμετάλλευση των χαρακτηριστικών της τοπικής παραγωγής, της τοπικής ζήτησης και των δομών της περιφέρειας.

Σε κάθε περίπτωση στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της και βάσει των προτεραιοτήτων της, η ΕΑ δύναται να προβεί σε αξιολόγηση του εν λόγω ζητήματος και να επισημάνει τυχόν προβληματικά σημεία από πλευράς του δικαίου του ανταγωνισμού.

Παραμένουμε στη διάθεση σας.



Ακριβές αντίγραφο
Η Προϊσταμένη

ΙΩΑΝΝΑ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΑΚΗ

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος

της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Ιωάννης Λιανός