



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ  
ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Αχαρνών 2  
Ταχ. Κώδικας: 10432, Αθήνα  
Τηλέφωνο : 210 212 4331  
Ηλ. Ταχυδρ. : [koinovouleftikos@minagric.gr](mailto:koinovouleftikos@minagric.gr)

Αθήνα, 23-12-2021  
Αρ. πρωτ.: 1695/343094

**ΠΡΟΣ:**

Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

**ΚΟΙΝ.:** Ως ΠΑ

**ΘΕΜΑ:** «Προβολή των αμπελο-οινικών περιοχών της Ελλάδας στο εξωτερικό»

**ΣΧΕΤ:** Η Ερώτηση 1581/29-11-2021

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Κ. Βελόπουλος**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Σχετικά με την προβολή των αμπελο-οινικών περιοχών Ελλάδας στο εξωτερικό, επισημαίνεται ότι η προώθηση των διαφόρων μορφών θεματικού τουρισμού και των διακλαδικών συνεργασιών με τους λοιπούς τομείς της οικονομικής δραστηριότητας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο αποτελούν από τις βασικές στρατηγικές ανάπτυξης της υπαίθρου, της εδαφικής συνοχής των περιφερειών και εν γένει της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής των αγροτικών, περιαστικών και αστικών περιοχών της χώρας μας.

Οι ειδικές μορφές τουρισμού, ενταγμένες σε ένα συνολικότερο πλαίσιο θεματικού τουρισμού που θα προσδιορίζει επαρκώς και θα θεσμοθετεί συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες στη βάση ανάδειξης και αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιφερειακών και τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, έχουν να προσφέρουν σημαντικά οφέλη σε όρους εισοδήματος και απασχόλησης, καθώς και βελτίωσης των συνθηκών διαβίωσης και του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων τους. Ειδικά ο τουρισμός υπαίθρου σε όλες τις εκφάνσεις του, αγροτουρισμός, οινοτουρισμός, οικοτουρισμός - πράσινος τουρισμός, περιηγητικές διαδρομές - πεζοπορία - ορειβασία, γεωτουρισμός και αλιευτικός τουρισμός, αξιοποιεί τις δυνατότητες και τα πλεονεκτήματα πολιτικών, όπως της πολυδραστηριότητας, της πολυαπασχόλησης και της διαφοροποίησης της οικονομικής δραστηριότητας μέσω της διαφοροποίησης και του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος, της δημιουργίας νέων ευκαιριών απασχόλησης, καθώς και της ενίσχυσης της προσφοράς υπηρεσιών που μπορεί να αφορά εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές υπηρεσίες (π.χ. ιατρικές, εκπαιδευτικές υπηρεσίες τουρισμού κ.λπ.) με ό,τι συνεπάγεται κάτι τέτοιο ως προς την επέκταση της τουριστικής περιόδου κ.λπ.

Μεγάλη είναι η εμπειρία που έχει αποκτηθεί στον τομέα ανάπτυξης και προώθησης των ειδικών μορφών τουρισμού, όπως ο οινοτουρισμός, από τη μέχρι σήμερα εφαρμογή συγχρηματοδοτούμενων από την Ε.Ε. προγραμμάτων τοπικής ανάπτυξης, όπως τα γνωστά προγράμματα LEADER, ενώ σημαντικές επενδυτικές δυνατότητες στον τομέα του οίνου προσφέρονται τόσο στον πρωτογενή τομέα μέσα από τα Σχέδια Βελτίωσης για τον εκσυγχρονισμό αμπελουργικών εκμεταλλεύσεων, όσο και στον δευτερογενή τομέα μέσα από το τομεακό πρόγραμμα της μεταποίησης αμπελοοινικών προϊόντων.

Τα προγράμματα LEADER είναι τοπικά αναπτυξιακά προγράμματα, εκπονούνται και υλοποιούνται από τοπικούς συλλογικούς κοινωνικο-οικονομικούς φορείς και την τοπική αυτοδιοίκηση, έχουν πολυτομεακό και πολυταμειακό χαρακτήρα και επιδιώκουν, μέσω ολοκληρωμένων δημόσιων και ιδιωτικών παρεμβάσεων, να εξασφαλίσουν συνθήκες οικονομικής και κοινωνικής βιωσιμότητας των αγροτικών περιοχών στις οποίες εφαρμόζονται.

Τα τοπικά προγράμματα LEADER προσφέρουν κίνητρα για επενδύσεις σε θεματικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως ο οινοτουρισμός, π.χ. μέσα από θεσμοθετημένες παρεμβάσεις, όπως τα πολυλειτουργικά και επισκέψιμα αγροκτήματα ή η οικοτεχνία, η μεταποίηση, ο οικοτουρισμός, ο γαστρονομικός τουρισμός, ο αγροτουρισμός κ.λπ., συμβάλλοντας σημαντικά στην ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, της παράδοσης και των ποιοτικών γεωργικών προϊόντων των αγροτικών περιοχών, καθώς και στη σύνδεση τουρισμού και πολιτισμού με τον πρωτογενή τομέα και το περιβάλλον.

Επίσης, θα μπορούσαν, μέσα από τη θεσμοθέτηση του πλαισίου για τις θεματικές μορφές τουρισμού, να αξιοποιήσουν περαιτέρω τις δυνατότητες που ήδη προσφέρουν για την ενθάρρυνση:

- της ανάπτυξης συνεργειών μεταξύ των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών – περιβαλλοντικών φορέων της περιοχής, με στόχο την ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών που θα συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη,
- της δικτύωσης και διασύνδεσης σε τοπικό επίπεδο για τη δημιουργία συμφώνων ποιότητας και ολιστικών συνεργειών, εν είδει τοπικού κοινωνικού συμβολαίου, του πρωτογενούς τομέα με τη μεταποίηση, τον τουρισμό και τις υπηρεσίες, τον πολιτισμό και την αγροτική παράδοση κάθε περιοχής, ώστε να δημιουργηθούν συνθήκες διαφοροποίησης της οικονομικής βάσης των αγροτικών περιοχών, δημιουργίας και διατήρησης βιώσιμων θέσεων εργασίας, δημιουργίας συμπληρωματικών δραστηριοτήτων και εισοδημάτων, ειδικά προς τη γεωργική απασχόληση (πολυδραστηριότητα, π.χ. οινοτουρισμός, αγροτουρισμός, οικοτεχνία, βιοτεχνία), ώστε να εξασφαλιστεί η συνολική βελτίωση των εισοδημάτων αλλά και της ποιότητας ζωής των κατοίκων της υπαίθρου.

Τα προγράμματα LEADER, εκτός από τη χρηματοδότηση ιδιωτικών και δημοσίων επενδύσεων, υποστηρίζουν επίσης διακρατικά και διατοπικά έργα συνεργασίας που εκτελούνται από τις Ομάδες Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) στο πλαίσιο της υλοποίησης των Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης (ΣΤΑ).

Ένα σχέδιο συνεργασίας έχει σύνδεση με την τοπική στρατηγική της εκάστοτε Ομάδας Τοπικής Δράσης (Ο.Τ.Δ.), προσδίδοντας προστιθέμενη αξία στις περιοχές και επιδιώκει ενδεικτικά να επιτύχει:

- την αντιμετώπιση των κοινωνικών ανισοτήτων και της κοινωνικής απομόνωσης,
- τη δημιουργία ευκαιριών για νέους, για γυναίκες και των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων των περιοχών παρέμβασης,
- την ενίσχυση περιβαλλοντικών δράσεων,
- την ανάπτυξη ικανοτήτων στη μεταφορά εμπειριών στην τοπική κοινωνία,
- τη βελτίωση του επιπέδου της ικανότητας για καινοτομία του επιχειρηματικού τομέα,
- την τόνωση της επιχειρηματικής απόδοσης και εξωστρέφειας,
- τις καινοτόμες και ολοκληρωμένες δράσεις για την ανάπτυξη του αειφόρου τουρισμού και την ανάπτυξη των κοινοτήτων.

Σχετικά με τον προβολή των αμπελο-οινικών περιοχών της Ελλάδας, πρόκειται να υλοποιηθούν συνεργασίες από τις Ομάδες Τοπικής Δράσης(ΟΤΔ), συνολικού προϋπολογισμού 935.500,00€.

Οι εν λόγω συνεργασίες έχουν ως στόχο να προάγουν αποκλειστικά και μόνο τον αμπελο-οινικό τομέα στις περιοχές εφαρμογής τους, αλλά και στο εξωτερικό, με τη συμμετοχή των ΟΤΔ:

✓ σε διεθνείς εκθέσεις,

✓ με Εκπαιδευτικές περιηγήσεις εξοικείωσης (fam trip) για δημοσιογράφους στους τομείς οίνου/γαστρονομίας/τουρισμού και

✓ με την Οργάνωση εκπαιδευτικών περιηγήσεων εξοικείωσης για εξειδικευμένους δημοσιογράφους και bloggers για την προώθηση της περιοχής, των τοπικών κρασιών και της γαστρονομίας.

Τα σχέδια συνεργασίας που πρόκειται να υλοποιηθούν με αντικείμενο την προβολή αμπελοοινικών περιοχών, είναι.

1. Οργάνωση & προβολή του Οινοτουρισμού (536.500,00€)
2. Δρόμοι κρασιού Πελοποννήσου (217.000,00 €)
3. Μαλβαζίας Μύθος (182.000€)

Εκτός των παραπάνω σχεδίων συνεργασίας με αποκλειστικό στόχο την προβολή του αμπελοοινικού τομέα, υλοποιούνται μέσω του CLLD/LEADER και διατοπικές/διακρατικές συνεργασίες που αφορούν στον οινογαστρονομικό τουρισμό και έχουν ως στόχο να δώσουν μια γαστρονομική ταυτότητα στην περιοχή παρέμβασης που ευνοεί την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού παράλληλα και συμπληρωματικά με τον οινοτουρισμό.

Βέβαια, σημαντική παράμετρος επιτυχίας ενός πλαισίου ενθάρρυνσης της ανάπτυξης θεματικών μορφών τουρισμού αποτελεί η ποιότητα, έννοια συνυφασμένη με την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού, η διασφάλιση της οποίας θα πρέπει να επιδιώκεται μέσα από την υιοθέτηση και την εφαρμογή διαδικασιών πιστοποίησής της. Στην κατεύθυνση αυτή, έχουν γίνει σημαντικά βήματα (ειδικό σήμα αγροτουρισμού, σήμα πολυλειτουργικού - επισκέψιμου αγροκτήματος κ.λπ.), που, όμως, χρειάζεται να εμπεδωθούν και να εμπλουτιστούν περαιτέρω.

Συνοψίζοντας, οι πολιτικές στήριξης της τουριστικής επιχειρηματικότητας μέσω του θεματικού τουρισμού δεν μπορούν να είναι μονοσήμαντες ή αποσπασματικές, αλλά συνιστούν μια ολοκληρωμένη αναπτυξιακή στρατηγική που έχει να κάνει όχι μόνο με τον τουριστικό τομέα, αλλά και με τη συνολικότερη οικονομική και κοινωνική δομή και ανάπτυξη της υπαίθρου, των περιφερειών, των τοπικών οικονομιών και κοινωνιών. Η καινοτομία στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση των συγκεκριμένων παρεμβάσεων αποτελεί βασικό συστατικό επιτυχίας τους, καθώς η προώθηση και η ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού προϋποθέτει εναλλακτικό τρόπο σκέψης, αλλαγή νοοτροπίας και κουλτούρας, σε όλες τις πτυχές της κοινωνικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής οργάνωσης και δράσης των τοπικών κοινοτήτων.

Περαιτέρω, αναφέρεται ότι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (Τμήμα Προγραμμάτων Προώθησης Οίνου και Λοιπών Προϊόντων της Διεύθυνσης Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων) υλοποιεί τα κάτωθι ειδικά μέτρα στήριξης «Προώθηση οίνων σε Τρίτες χώρες» και «Ενημέρωση στα Κράτη Μέλη», τα οποία εντάσσονται στο Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του αμπελοοινικού τομέα για την περίοδο 2019-2023:

#### Μέτρο προώθησης οίνων σε τρίτες χώρες

Αφορά στην προώθηση σε αγορές τρίτων χωρών οίνων με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ), Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) και Ποικιλιακών οίνων.

Στόχος του Μέτρου είναι το άνοιγμα νέων αγορών και η εξεύρεση νέων εμπορικών διεξόδων, η επανατοποθέτηση των ελληνικών οίνων σε παραδοσιακές αγορές, καθώς και η βελτίωση της εικόνας του ελληνικού κρασιού. Τελικός στόχος είναι τόσο η βελτίωση των εξαγωγών (σε όγκο) όσο και η αύξηση της μέσης τιμής ανά λίτρο προϊόντος.

Δικαιούχοι μπορεί να είναι επαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις οινοπαραγωγών, ενώσεις οργανώσεων οινοπαραγωγών, προσωρινές ή μόνιμες ενώσεις δύο ή περισσότερων παραγωγών, διεπαγγελματικές οργανώσεις, ιδιωτικές εταιρείες (οινοποιητικές επιχειρήσεις), καθώς και οργανισμοί δημοσίου δικαίου.

Για την επίτευξη του ανωτέρω στόχου πραγματοποιούνται δράσεις προώθησης, όπως προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες στα μέσα ενημέρωσης, συμμετοχή σε εκδηλώσεις

(εκθέσεις), γευσιγνωσίες, ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού, μελέτες νέων αγορών κ.ά.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός ανέρχεται σε 16.000.000 ευρώ με ενωσιακή, εθνική και ιδία συμμετοχή.

Την τρέχουσα περίοδο, υλοποιούνται 26 προγράμματα προώθησης, ενώ έχουν υποβληθεί και νέα αιτήματα για την περίοδο 2022-2023.

#### Μέτρο Ενημέρωσης στα Κράτη-Μέλη

Αφορά, αφενός στην παροχή ενημέρωσης προς τους καταναλωτές, τους επαγγελματίες του οινικού κλάδου και του κλάδου της HORECA όσον αφορά στην υπεύθυνη κατανάλωση οίνου και στον κίνδυνο που συνδέεται με την επιβλαβή κατανάλωση αλκοόλ, δίνοντας έμφαση στην επιβλαβή κατανάλωση οίνων αγνώστου προελεύσεως και αφετέρου στη βελτίωση της εικόνας που διέπει τους ενωσιακούς οίνους με γεωγραφικές ενδείξεις.

Την τρέχουσα περίοδο, υλοποιούνται δύο προγράμματα ενημέρωσης, ενώ έχει γίνει αίτημα για έγκριση ενός ακόμη προγράμματος.

Δικαιούχοι του Μέτρου μπορεί να είναι όσοι αναφέρονται στο ειδικό μέτρο στήριξης «Προώθηση οίνων σε τρίτες χώρες», με τη διαφορά ότι οι ιδιωτικές εταιρείες δεν μπορούν να συμμετέχουν στο εν λόγω μέτρο.

Για την επίτευξη του ανωτέρω στόχου πραγματοποιούνται δράσεις, όπως Ενημερωτικές εκστρατείες (όπως στον γενικό και εξειδικευμένο τύπο, στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο, στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιδίως σε σχολεία και ινστιτούτα, μέσω οπτικοακουστικού, εντύπου ή άλλου υλικού, όπως φυλλάδια, αφίσες, DVD, gadget.), Συμμετοχή σε εκδηλώσεις ιδίως παρουσιάσεις, γευσιγνωσίες και εκθέσεις, καθώς και ταξίδια προσκεκλημένων.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός ανέρχεται σε 3.000.000 ευρώ με ενωσιακή, εθνική και ιδία συμμετοχή.

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ**

**ΣΠΥΡΙΔΩΝ – ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΛΙΒΑΝΟΣ**

#### ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ :

1. Υπουργείο Τουρισμού  
- Γραφείο κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο