



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 23.12.2021

Α.Π. : 932

---

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12  
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα  
Πληροφορίες: Ελένη Κωστοπούλου  
Τηλ.: 210 3736026  
FAX : 210 3229558  
Email: [koinovouleytikos@mintour.gr](mailto:koinovouleytikos@mintour.gr)

Προς: Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων και Αίτ. Κατάθεσης  
Εγγράφων  
Κοιν.: ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

**Θέμα:** «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτών».

**Σχετ.:** Η με Α.Π. 1542/29.11.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων δεκαέξι (16) Βουλευτές της Κ.Ο. του Κινήματος Αλλαγής, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Τουρισμού προωθεί ενεργά τον θεματικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένου του ορεινού τουρισμού, ως μέσο εμπλουτισμού και διαφοροποίησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος αλλά και στήριξης των τουριστικών επιχειρήσεων που έχουν πληγεί ιδιαίτερα από την κρίση που προκάλεσε η πανδημία Covid-19. Οι ενέργειες του Υπουργείου προς την κατεύθυνση αυτήν αφορούν τόσο τον εγχώριο όσο και τον εισερχόμενο τουρισμό.

Όσον αφορά στον εγχώριο τουρισμό, το Υπουργείο Τουρισμού συνεχίζει να υλοποιεί το πρόγραμμα επιδότησης διακοπών «**Τουρισμός για όλους**» έτους 2020, το οποίο παρατάθηκε έως 31-12-2021. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε και υλοποιείται ως μέτρο ενίσχυσης της εγχώριας τουριστικής ζήτησης προκειμένου να αμβλυνθούν οι συνέπειες της πανδημίας στις τουριστικές επιχειρήσεις, να εξασφαλιστούν βιώσιμα επίπεδα πληρότητας και να διατηρηθούν οι θέσεις εργασίας στον κλάδο. Μάλιστα, το Υπουργείο Τουρισμού διενήργησε κλήρωση τον Αύγουστο 2021 βάσει της οποίας αποδόθηκαν επιπλέον διατακτικές προς νέους δικαιούχους, ώστε να ενισχυθούν ακόμα περισσότεροι πολίτες που επιθυμούν να κάνουν διακοπές κατά την περίοδο Σεπτεμβρίου - Δεκεμβρίου 2021.

Παράλληλα, ήδη από τον Δεκέμβριο 2021 και για 3 συνολικά μήνες ο ΕΟΤ πραγματοποιεί **καμπάνια προβολής χειμερινών προορισμών** με τίτλο "Greece does have a winter", και με συνολικό προϋπολογισμό πάνω από 1 εκ. €, στοχεύοντας στην ενίσχυση της τουριστικής κίνησης κατά τους χειμερινούς και πρώτους ανοιξιάτικους μήνες. Το διαφημιστικό πρόγραμμα θα υλοποιηθεί εξ ολοκλήρου με ψηφιακά μέσα και θα στοχεύει σε χρήστες του διαδικτύου με συγκεκριμένα προφίλ, ήτοι σε φυσιολάτρες, σε Βορειοευρωπαίους που αναζητούν έναν εναλλακτικό πιο ήπιο χειμώνα καθώς και σε χρήστες που κάνουν αναζήτηση για ανταγωνιστικούς της Ελλάδας προορισμούς. Το πρώτο

κύμα (Δεκέμβριος- Ιανουάριος 2021) θα εστιάσει στη θεματική «Φύση και Ηπειρωτική χώρα» (“Nature & Mainland”), προβάλλοντας τις δραστηριότητες που προσφέρονται κατά τη χειμερινή περίοδο στην ελληνική ύπαιθρο και δη την ηπειρωτική. Η προβολή θα πραγματοποιηθεί συνολικά σε 10 χώρες: Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Ολλανδία, Δανία, Σουηδία, Πολωνία και Ισραήλ. Τα διαφημιστικά εργαλεία περιλαμβάνουν την ανάπτυξη microsites για τους χειμερινούς και city break προορισμούς της Ελλάδας, ένθεση βίντεο, ad banners, αποστολή newsletters κλπ. Στα δημιουργικά θέματα της καμπάνιας (βίντεο και διαδικτυακές διαφημίσεις) εκπροσωπούνται όλες οι Περιφέρειες της χώρας που παρέχουν αντίστοιχο προϊόν, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά προορισμών όπως είναι ο Έβρος, η Νάουσα, το Καρπενήσι, το Νυμφαίο, τα Ζαγοροχώρια, το Μέτσοβο, η Αράχωβα, το Πήλιο, η Καλαμπάκα, η Στεμνίτσα, ενώ προβάλλονται με ελκυστικό τρόπο οι εμπειρίες και οι δραστηριότητες που προσφέρονται σ’ αυτούς τους προορισμούς. Αξίζει να σημειωθεί ότι πρόκειται για την πρώτη φορά που διενεργείται μια τόσο στοχευμένη διαφημιστική εκστρατεία για τον χειμερινό τουρισμό στη χώρα μας.

Σημειώτέον ότι όπως αναφέρεται στη συνημμένη 11289/8-12-21 απάντηση της Δ/σης Τουρ. Προβολής του ΕΟΤ:

«Υπό την υπογραφή του βασικού μηνύματος της επιτυχημένης κεντρικής καμπάνιας του ΕΟΤ για το 2021, “All you want is Greece”, κεντρικός στόχος του διαφημιστικού προγράμματος που θα υποστηρίξει την νέα καμπάνια του χειμερινού τουρισμού είναι η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας (awareness) της Ελλάδας ως χειμερινού και city break προορισμού, με απώτερο σκοπό την αύξηση της τουριστικής κίνησης off season, δηλαδή κατά τους χειμερινούς και πρώτους ανοιξιάτικους μήνες (early spring) μήνες.

Ειδικότερα, το διαφημιστικό πρόγραμμα που θα υλοποιηθεί εξ ολοκλήρου σε ψηφιακά μέσα, θα στοχεύει σε χρήστες του διαδικτύου με συγκεκριμένα προφίλ, ήτοι σε δυνητικούς ταξιδιώτες αστικών προορισμών (city breakers), σε φυσιολάτρεις (nature seekers), σε Βορειοευρωπαίους που αναζητούν έναν εναλλακτικό πιο ήπιο χειμώνα (winter sun lovers), καθώς και σε χρήστες που κάνουν αναζήτηση για ανταγωνιστικούς της Ελλάδας προορισμούς. Ως εκ τούτου, το πρώτο κύμα (Δεκέμβριος- Ιανουάριος 2021) θα εστιάσει στη θεματική “Nature & Mainland”, ήτοι στις θεματικές δραστηριότητες που μπορεί να κάνει κάποιος κατά τη χειμερινή περίοδο στην ελληνική ύπαιθρο και δη την ηπειρωτική, ενώ το δεύτερο κύμα (μέσα Ιανουαρίου – Μάρτιος/Απρίλιος 2022) θα εστιάσει στη θεματική “City Breaks”, με κύριους αστικούς προορισμούς την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Το μείγμα των αγορών-στόχων περιλαμβάνει τις βασικές ευρωπαϊκές source markets για τον ελληνικό τουρισμό, καθώς και αγορές στις οποίες τα επιλεγμένα διαδικτυακά μέσα έχουν ιδιαίτερη δυναμική και διείσδυση στο κοινό του διαδικτύου, που αναζητά προορισμούς. Συγκεκριμένα, η διαφημιστική προβολή θα πραγματοποιηθεί συνολικά σε 10 χώρες, τις Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Ολλανδία, Δανία, Σουηδία, Πολωνία και Ισραήλ.

Το πλάνο μέσων περιλαμβάνει διεθνείς διαδικτυακές πλατφόρμες με τις οποίες ο Οργανισμός έχει συνεργαστεί επιτυχημένα και στο παρελθόν για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος τόσο μέσω προγραμμάτων που υλοποιήθηκαν από την 2 Κεντρική του Υπηρεσία, όσο και μέσω των διαφημιστικών προγραμμάτων των Γραφείων Εξωτερικού. Τα διαφημιστικά εργαλεία με τα οποία οι πλατφόρμες θα προσεγγίσουν τους χρήστες, περιλαμβάνουν, ανάπτυξη microsites για τους χειμερινούς και city break προορισμούς της Ελλάδας, ένθεση βίντεο, ad banners, αποστολή newsletters κλπ. Στα δημιουργικά (βίντεο και διαδικτυακές διαφημίσεις) θέματα της καμπάνιας εκπροσωπούνται

όλες οι Περιφέρειες της χώρας που παρέχουν αντίστοιχο προϊόν, όπως ενδεικτικά, ο Έβρος, η Νάουσα, το Νυμφαίο, τα Ζαγοροχώρια, το Μέτσοβο, η Αράχωβα, το Πήλιο, η Καλαμπάκα, η Στεμνίτσα, ενώ παράλληλα προβάλλονται με ελκυστικό τρόπο οι εμπειρίες και οι δραστηριότητες που προσφέρονται σ' αυτούς τους προορισμούς.»

Τέλος, η στρατηγική για τον ορεινό τουρισμό εντάσσεται στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού τόσο για το 2021 όσο και για το 2022, ενώ το έργο ανάπτυξης του ορεινού τουρισμού περιλαμβάνεται και στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0.». Συγκεκριμένα, έχει ήδη εκδοθεί η απόφαση ένταξης στο **Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας** του έργου «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός – Δράση 16931», το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πάνω από 45 εκ € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο αφορά στην αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων, ορειβατικών καταφυγίων και μονοπατιών, και θα ολοκληρωθεί έως τις 31 Δεκεμβρίου 2025.

Σημειωτέον ότι οι ορεινοί και οι χειμερινοί προορισμοί μπορούν να επωφεληθούν από τις ρυθμίσεις του πρόσφατα ψηφισθέντος νόμου του Υπουργείου Τουρισμού για τους οργανισμούς διαχείρισης και προώθησης προορισμού και τους πρότυπους τουριστικούς προορισμούς ολοκληρωμένης διαχείρισης, ως εργαλεία ενίσχυσης της απήχησης και αυτών των προορισμών. Ειδικότερα μέσω των οργανισμών διαχείρισης και προώθησης προορισμού δίνονται σε φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης οι δυνατότητες:

α) επιστημονικής, συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξης του οικείου (Ο.Τ.Α.) για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,

β) προώθησης και αντικειμενικής πληροφόρησης του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος, για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,

γ) δημιουργίας, υποστήριξης και εφαρμογής της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,

δ) μελέτης και παρακολούθησης της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,

ε) εκπόνησης και υλοποίησης στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,

στ) σύναψης συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,

ζ) εκπόνησης μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,

η) σχεδιασμού και υλοποίησης της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού,

θ) δημιουργίας και διαχείρισης τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,

ι) ανάπτυξης ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και

ια) ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Επίσης για την υποστήριξη της αειφορίας στον τουρισμό, δημιουργούνται παρατηρητήρια βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τα οποία μάλιστα συστήνονται υποχρεωτικά στους οργανισμούς διαχείρισης και προώθησης προορισμού που λειτουργούν σε πρότυπους τουριστικούς προορισμούς ολοκληρωμένης διαχείρισης. Παράλληλα προβλέπεται (αρ. 45) για τα χιονοδρομικά κέντρα παράταση 1 έτους στην προθεσμία προσκόμισης απόφασης έγκρισης περιβαλλοντικών όρων.

Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί η Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του Υπουργείου Τουρισμού με Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τον ΟΦΥΠΕΚΑ και τη ΔιαΝΕΟσις, για την ανάπτυξη Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Τουρισμού στις Περιοχές του Δικτύου Natura 2000, που αποτελούν τομέα ιδιαίτερης σημασίας για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού, σε συνδυασμό με τον οικότουρισμό.

Τέλος, επισημαίνεται ότι εκπονήθηκε από μέρος των υπηρεσιών του Υπουργείου επικαιροποιημένη μελέτη για την ανάδειξη των προκλήσεων και δυνατοτήτων του ορεινού τουρισμού, δυνάμει της οποίας, με πρωτοβουλία της αρμόδιας Υφυπουργού Τουρισμού Σοφίας Ζαχαράκη το Υπουργείο προβαίνει άμεσα στη συγκρότηση ομάδας εργασίας για την προώθηση του ορεινού τουρισμού και για την αξιοποίηση των νέων χρηματοδοτικών εργαλείων με βάση τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Επισυνάπτεται και η υπ' αριθμ. 11289/8-12-2021 σχετική απάντηση της Διεύθυνσης Τουριστικής Προβολής του ΕΟΤ.

**Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ**

**Ακριβές Αντίγραφο**  
**Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων**

**Ανθούλα Τσακύρη**  
**ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

Γραφείο Υπουργού  
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως  
Υπηρεσία Συντονισμού  
Σελίδες απάντησης: (4)  
Σελίδες συνημμένων: (3)  
Σύνολο Σελίδων : (8)

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ**

1. Βουλευτή κ. Γεώργιο Φραγγίδη
2. Βουλευτή κ. Γεώργιο Αρβανιτίδη
3. Βουλευτή κ. Ιλχάν Αχμέτ
4. Βουλευτή κ. Χρήστο Γκόκα
5. Βουλευτή κ. Μιχάλη Κατρίνη
6. Βουλευτή κ. Βασίλειο Κεγκέρογλου
7. Βουλευτή κ. Χαρά Κεφαλίδου
8. Βουλευτή κ. Οδυσσέα Κωνσταντινόπουλο
9. Βουλευτή κ. Δημήτριο Κωνσταντόπουλο
10. Βουλευτή κ. Ευαγγελία Λιακούλη
11. Βουλευτή κ. Γεώργιο Μουλκιώτη
12. Βουλευτή κ. Μπουρχάν Μπαράν
13. Βουλευτή κ. Απόστολο Πάνα
14. Βουλευτή κ. Γεώργιο Παπανδρέου
15. Βουλευτή κ. Ανδρέα Πουλά
16. Βουλευτή κ. Κωνσταντίνο Σκανδαλίδη
17. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ.Υπουργού