



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Πληροφορίες: Α. Τσακύρη

Τηλ.: 210 3736140

FAX : 210 3229558

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 23.12.2021

Α.Π. : 934

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο
2.Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και
Τροφίμων - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή».

Σχετ.: Η με Α.Π. 1581/29.11.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης κ. Κυριάκος Βελόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Τουρισμού δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού, συμπεριλαμβανομένου του οινοτουρισμού, μέσω των οποίων προσφέρονται στον ταξιδιώτη αυθεντικές, βιωματικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες. Σε άμεση συνεργασία με τις Περιφέρειες, στόχος είναι η σύνδεση της εθνικής στρατηγικής με τις περιφερειακές πολιτικές για τον τουρισμό.

Ο οινοτουρισμός – ως ειδική θεματική μορφή τουρισμού – βασίζεται στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, στην άμβλυνση της εποχικότητας και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθώς και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και απασχόλησης των αμπελο-οινικών περιοχών της χώρας.

Για την ανάδειξη του οινοτουρισμού και την προβολή του στην Ελλάδα και το εξωτερικό, το Υπουργείο Τουρισμού, με πρωτοβουλία της Υφυπουργού Τουρισμού και σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης έχει αναλάβει τη διοργάνωση σειράς εκδηλώσεων.

Η πρώτη διήμερη εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στην Σαντορίνη στις 5 και 6 Ιουλίου τ.έ. σε συνεργασία με τον Δήμο Θήρας. Συμμετείχαν ξένοι και Έλληνες θεσμικοί παράγοντες, πρέσβεις χωρών με ειδικότερο ενδιαφέρον για τον ελληνικό οινοτουρισμό (Γαλλία, Γερμανία, Κύπρος, Ηνωμένο Βασίλειο), ειδικοί του οίνου και παραγωγοί, ενώ το γεγονός καλύφθηκε από Έλληνες και ξένους δημοσιογράφους. Οι συμμετέχοντες επισκέφθηκαν τρία οινοποιεία του νησιού που διαθέτουν Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου και είχαν την ευκαιρία

να γνωρίσουν τα προϊόντα οίνου και να μάθουν για την μακρά ιστορία του ελληνικού οίνου και τις μεθόδους αμπελουργίας που χρησιμοποιούνται στην Σαντορίνη από την αρχαιότητα. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την ημερίδα: «*Ελληνικός οινoturισμός: Στρατηγικές και προοπτικές για την μετά-Covid εποχή*», στην διάρκεια της οποίας ανακοινώθηκαν οι πρωτοβουλίες του Υπουργείου Τουρισμού για τον οινoturισμό, που περιλαμβάνουν:

- τη δημιουργία ψηφιακής πύλης για τον ελληνικό οινoturισμό, η οποία θα παρουσιαστεί στο σύνολό της το αμέσως επόμενο διάστημα,
- τη διεξαγωγή έρευνας από το Υπουργείο για το Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου, τα πορίσματα της οποίας θα αξιοποιηθούν για την αναβάθμιση του Σήματος,
- την πιθανή συγκρότηση Εθνικού Συμβουλίου Οινoturισμού με σκοπό την επίτευξη των μέγιστων δυνατών συνεργειών μεταξύ όλων των παραγόντων του Ελληνικού οινoturισμού,
- την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας και εξωστρέφειας του Ελληνικού οινoturισμού μέσω συνεργασίας με διεθνείς εταίρους,
- την αξιοποίηση του Ταμείου Ανάκαμψης για την επένδυση στις υποδομές και στην προβολή του αγροτουρισμού και γαστρονομικού τουρισμού, με κονδύλια ύψους 23 εκ. ευρώ.

Επιπλέον, στις 12 - 14 Νοεμβρίου 2021 έλαβε χώρα στη Δυτική Μακεδονία (Φλώρινα, Αμύνταιο, Βελβεντός, Σιάτιστα) Συνέδριο με θέμα: «*Συνέργειες Οινoturισμού με άλλες Θεματικές Μορφές Τουρισμού*», με τη συνεργασία της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν τέσσερα επισκέψιμα οινοποιεία, ένα παραδοσιακό καζάνι απόσταξης τσίπουρου, ένα παραδοσιακό αρχοντικό, παρασκευαστήριο τοπικών προϊόντων, αλλά και το καταφύγιο αρκούδων του Αρκτούρου στο Νυμφαίο. Με τον τρόπο αυτόν αναδείχθηκε η άμεση σύνδεση του οίνου με την φύση και τον πολιτισμό και, κατ' επέκταση, οι δυνατότητες συνδυασμού του οινoturισμού με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος που θα προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στον επισκέπτη κάθε τύπου.

Επιπλέον, η στρατηγική για τον οινoturισμό εντάσσεται στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Υπουργείου Τουρισμού τόσο για το 2021 όσο και για το 2022, ενώ η ανάπτυξη της γαστρονομίας και του αγροτουρισμού (που αφορά και τον οινoturισμό) περιλαμβάνεται στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0.». Συγκεκριμένα, έχει ήδη εκδοθεί η απόφαση ένταξης στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας του έργου ««SUB4: Αγροτουρισμός και Γαστρονομία (Agrotourism and Gastronomy) – Δράση 16931», το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με περίπου 14 εκ. € από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης. Το έργο θα ολοκληρωθεί έως το τέλος του 2025 και αφορά στην διασύνδεση Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού, με την αποτύπωση και προβολή των σχετικών τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών (πχ. αγροτουριστικές μονάδες, επισκέψιμα οινοποιεία, επιχειρήσεις εστίασης κ.ά.), και εμπειριών γαστρονομικού περιεχομένου (π.χ. θεματικές διαδρομές, workshops, επισκέψεις σε τοπικούς παραγωγούς αγροτικών προϊόντων και κρασιού κ.ά.).

Στις ενέργειες προώθησης του οινoturισμού συγκαταλέγονται επίσης η συμμετοχή της Υφυπουργού Σοφίας Ζαχαράκη στην 5^η Συνδιάσκεψη του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού για τον οινoturισμό στην Πορτογαλία τον Σεπτέμβριο. Η Ελλάδα επελέγη παγκοσμίως μαζί με 4 άλλες πρωταγωνίστριες και ανερχόμενες χώρες στο πεδίο του οινoturισμού (Πορτογαλία, Γαλλία, Ισπανία, Γεωργία) αναδεικνύοντας τη μεγάλη πρόοδο

που έχει σημειώσει ο ελληνικός ένα τουρισμός τις τελευταίες δεκαετίες. Η ανάπτυξη του οινοτουρισμού συμβαδίζει με την ανάπτυξη και της ελληνικής γαστρονομίας και ως προς αυτό αξίζει να σημειωθεί η πρόσφατη επιλογή της Θεσσαλονίκης για συμμετοχή στις δημιουργικές πόλεις γαστρονομίας της UNESCO.

Περαιτέρω ενισχύεται και επεκτείνεται το σήμα επισκέψιμου οινοποιείου με 89 οινοποιία να διατηρούν σε ισχύ το σήμα, 15 νέα να εντάσσονται μέσα στο 2021, με ακόμα περισσότερα να ακολουθούν προς ένταξη στις αρχές του 2022.

Τέλος, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) προβάλλει τον οινοτουρισμό μέσω της διαδικτυακής του πύλης, του διαφημιστικού του προγράμματος και υλικού, καθώς και μέσω των προγραμμάτων και στοχευμένων ενεργειών των Υπηρεσιών Εξωτερικού. Συγκεκριμένα, από τον Μάιο τ.έ. έχει σχεδιαστεί ειδική ενότητα της διαδικτυακής πύλης του ΕΟΤ στην ελληνική και αγγλική γλώσσα για τα ελληνικά κρασιά και τις περιοχές παραγωγής τους (<https://www.visitgreece.gr/el/experiences/gastronomy/greek-wines/>). Επιπλέον, στα θεματικά έντυπα που εκδίδει ο ΕΟΤ για την ελληνική γαστρονομία στα αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και ισπανικά περιλαμβάνεται ειδική ενότητα για τα ελληνικά κρασιά, ενώ στον νέο κύκλο δράσεων προβολής του ΕΟΤ για το 2022 συμπεριλαμβάνεται ο οινικός χάρτης της Ελλάδας, ο οποίος βρίσκεται σε στάδιο σχεδιασμού και θα αποτελέσει στοχευμένο μέσο προβολής του οινοτουρισμού και ανάδειξης της γεωγραφικής οινικής ποικιλομορφίας της Ελλάδας.

Επισυνάπτεται και η υπ' αριθμ. 11292/3-12-2021 σχετική απάντηση της Διεύθυνσης Τουριστικής Προβολής του ΕΟΤ.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Αθηνούλα Κολοτούρα
ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (2)
Σύνολο Σελίδων : (5)