



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Πληροφορίες: Α. Τσακύρη

Τηλ.: 210 3736140

FAX : 210 3229558

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 10.11.2021

Α.Π. : 899

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κυρ. Βελόπουλο
2. Βουλευτή κ. Κων. Χήτα

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτών».

Σχετ.: Η με Α.Π. 389/18.10.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης, Κυριάκος Βελόπουλος και Κωνσταντίνος Χήτας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού, μέσω των οποίων προσφέρονται στον ταξιδιώτη αυθεντικές, βιωματικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες σε όλη τη χώρα. Η διαφοροποίηση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη, μέσα από την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε προορισμού, αποτελούν κύριο στόχο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, με φυσικές ομορφιές, ιστορικούς χώρους, πλούσια πολιτιστικά στοιχεία, γαστρονομία αλλά και εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει η περιοχή καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, κερδίζει συνεχώς το στοίχημα της αυξητικής τάσης του τουρισμού, προβάλλοντας παράλληλα τα διαφορετικά στοιχεία της ταυτότητας της Περιφέρειας. Η εν λόγω Περιφέρεια αποτελεί τουριστικό πόλο έλξης, ιδανικό πολυθεματικό τουριστικό προορισμό για τους επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, προσφέροντας μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες, με τον τουρισμό υπαίθρου (περιπατητικό, χειμερινό κλπ.), τον ιαματικό τουρισμό, το ισχυρό brand name "Μέγας Αλέξανδρος" καθώς και τη σύνδεση της γαστρονομίας με τον τουρισμό μαζί με τη χρήση των νέων τεχνολογιών να αποτελούν τους κύριους άξονες της στρατηγικής της για τον τουρισμό.

Η Π.Ε. Πέλλας βρίσκεται ψηλά ως προς την επισκεψιμότητα ανάμεσα στις Π.Ε. της Κεντρικής Μακεδονίας, μαζί με τις Π.Ε. Χαλκιδικής και Θεσσαλονίκης. Η Πέλλα αποτελεί περιοχή με ιδιαίτερο φυσικό, ιστορικό, πολιτισμικό και αρχαιολογικό πλούτο και καλύπτει όλες τις προδιαγραφές για την ανάπτυξη ενός τουριστικού προϊόντος βασισμένο στις αρχές της αειφορίας.

Το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία και τις Περιφέρειες, με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των Περιφερειών στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης των προορισμών και της ανάπτυξης συνεργειών ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην κατάρτιση ενός στρατηγικού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης με ορίζοντα δεκαετίας και στοχευμένες παρεμβάσεις, σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Τέλος, σημειώνεται ότι τα έργα τα οποία αφορούν στον τουρισμό και έχουν ήδη ενταχθεί στο Πρόγραμμα «Ελλάδα 2.0» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας αφορούν τομείς και ειδικές μορφές τουρισμού που τα οφέλη τους διαχέονται σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και την ανάδειξη περισσότερων περιοχών της χώρας για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους.

Στις ήδη εγκεκριμένες προτάσεις της χώρας μας, έχει υπάρξει ειδική πρόβλεψη για επενδύσεις σε συγκεκριμένες, αναφερόμενες και στην παρούσα ερώτηση μορφές τουρισμού, όπως ο αγροτουρισμός, ο ιαματικός τουρισμός και ο χειμερινός τουρισμός. Περαιτέρω, το Υπουργείο δίνει ιδιαίτερη έμφαση και στην ανάπτυξη του οικοτουρισμού, με την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας με ΥΠΕΝ – ΟΦΥΠΕΚΑ και διαΝΕΟσις για την ανάπτυξη Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Τουρισμού σε περιοχές του Δικτύου Natura 2000, και σχεδιασμό σχετικών δράσεων.

Το σύνολο των ανωτέρω πρωτοβουλιών αποσκοπεί στη διάχυση της τουριστικής ανάπτυξης, κατά τρόπο ισόρροπο και βιώσιμο στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας και ιδιαίτερα περιφέρειας, ώστε περιοχές όπως η Π.Ε. Πέλλας να έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν πλήρως την πλούσια τουριστική δυναμική τους. Στην κατεύθυνση αυτή εντάσσεται και η πρόβλεψη του νέου νομοσχεδίου του Υπουργείου για τους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, που αποσκοπούν στην στοχευμένη και ολιστική αξιοποίηση και ανάδειξη των τουριστικών δυνατοτήτων εκάστου προορισμού.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Ανθούλα Τσακύρη
ΠΕ Διοικητικού – Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)