



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού
Κωνσταντίνου Φραγκογιάννη

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΕΠΕΙΓΟΝ

Αθήνα, 27 Οκτωβρίου 2021
Α.Π. 56574

- ΠΡΟΣ:** Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
- Τμήμα Ερωτήσεων και Αιτήσεων Κατάθεσης Εγγράφων
- ΚΟΙΝ.:** - Βουλευτή κ. Αντώνιο Μυλωνάκη
- Ε.Δ.:** - Διπλωματικό Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο κ. ΑΝΥΠΕΞ
- Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κ. Κατσανιώτη
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
- Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- ΕΝΥ/Τμήμα Δημοσίου Διεθνούς Δικαίου
- Υπηρεσία Ενημέρωσης και Δημόσιας Διπλωματίας

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ' αριθ. 37 Κοινοβουλευτική Ερώτηση»

Κατά λόγο αρμοδιότητας του Υπουργείου Εξωτερικών, σας γνωρίζουμε ότι η «Enterprise Greece» συμμετέχει στο πολυδιάστατο εθνικό Σχέδιο Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης (Σ.Δ.Α.Μ.) των λιγνιτικών περιοχών της Δυτικής Μακεδονίας και του Δήμου Μεγαλόπολης. Το Σχέδιο Δίκαιης Αναπτυξιακής μετάβασης στηρίζεται σε πέντε πυλώνες ανάπτυξης, που υποστηρίζονται από την βελτίωση των υποδομών και την εναλλακτική αξιοποίηση των εδαφών που σήμερα καταλαμβάνονται από τα λιγνιτωρυχεία. Οι πέντε πυλώνες είναι η πράσινη ενέργεια, η «έξυπνη» γεωργία, ο βιώσιμος τουρισμός, η βιοτεχνία και βιομηχανία και τέλος η ψηφιακή οικονομία και εκπαίδευση.

Το εν λόγω Σχέδιο περιλαμβάνει ενισχυμένα φορολογικά κίνητρα για την προσέλκυση επενδύσεων, συγκεκριμένες χρήσεις γης για τις δεκάδες χιλιάδες στρεμμάτων γης των λιγνιτωρυχείων που αποδεσμεύονται, δράσεις για την ανάπτυξη της εναλλακτικής γεωργίας, της βιομηχανίας και των υπηρεσιών, καθώς και αναλυτικά χρονοδιαγράμματα για την υλοποίηση των επενδύσεων.

Στο πλαίσιο ενημέρωσης όλων των εμπλεκομένων φορέων σχετικά με το πρόγραμμα της απολιγνιτοποίησης, αποφασίσθηκε η υλοποίηση προωθητικής εκστρατείας ενημέρωσης σε περιφερειακά μέσα στην περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας και του Δήμου Μεγαλόπολης. Η «Enterprise Greece» έλαβε τρεις προσφορές από εταιρείες παροχής τέτοιων υπηρεσιών (Fibertop, Only One, Red Lemon). Η διαδικασία διεξήχθη σύμφωνα με τα οριζόμενα στον

Κανονισμό Προμηθειών της Εταιρείας - ΦΕΚ ΠΡΑ.ΔΙ.Τ. 148/18.09.2020 - και συγκεκριμένα με βάση τις προβλεπόμενες σε αυτόν διατάξεις αναφορικά με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης.

Το αντικείμενο της ανάθεσης αφορούσε σε:

- 1) σε αρχική έρευνα και πρόταση επιλεγμένων περιφερειακών μέσων για την εκστρατεία ενημέρωσης με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για τη δράση.
- 2) επικοινωνία με μέσα
- 3) υλοποίηση εκστρατείας ενημέρωσης,
- 4) απολογισμό εκστρατείας ενημέρωσης.

Η επιλεχθείσα, βάσει οικονομικότερης προσφοράς, εταιρεία με την επωνυμία «Red Lemon» πρότεινε ενημερωτική καμπάνια ως εξής:

Κοζάνη:

Μέσα: 6

Συνολικός Όγκος Προβολών: 13

Συνολικό καθαρό κόστος Νομού: 14.300€

Αρκαδία:

Μέσα: 2

Συνολικός Όγκος Προβολών: 6

Συνολικό καθαρό κόστος Νομού: 6.000€

Η καμπάνια είχε διάρκεια πέντε περίπου εβδομάδες, με διαφημιστικές καταχωρήσεις που αφορούσαν όλους τους πυλώνες ανάπτυξης.

Λόγω περιορισμένων πόρων, δεν κατέστη εφικτή η ένταξη όλων των περιφερειακών μέσων της Δυτικής Μακεδονίας και του Δήμου Μεγαλόπολης στο πλάνο καταχωρήσεων και αναγκαστικά επιλέχθηκαν τα μέσα με τη σημαντικότερη παρουσία (βάσει αριθμού φύλλων αντιτύπων/ τιράζ). Επιπλέον, επιλέχθηκαν τα μέσα στην περιοχή της Κοζάνης και της Αρκαδίας που είναι και οι κεντρικές περιοχές ενδιαφέροντος για το θέμα της εκστρατείας ενημέρωσης. Να σημειωθεί ότι στην περίπτωση επανάληψης της εκστρατείας ενημέρωσης, τα μέσα δεσμεύθηκαν να προσφέρουν διαφήμιση υπό μορφή κύριου άρθρου (advertorial) στις ιστοσελίδες τους.

Αναφορικά με την ημερήσια εφημερίδα της Αρκαδίας «Πρωινός Μοριάς», επισημαίνουμε ότι στο νομό Αρκαδίας επιλέχθηκε η ημερήσια εφημερίδα με τη μεγαλύτερη κυκλοφορία (Καθημερινά Νέα Αρκαδίας) και η μοναδική εφημερίδα της Μεγαλόπολης (Τα νέα της Μεγαλουπόλεως).

Τέλος, σύμφωνα με το επικοινωνιακό πλάνο, το οποίο συμφωνήθηκε μεταξύ της Γενικής Διεύθυνσης Επικοινωνίας της «Enterprise Greece» και του Σ.Δ.Α.Μ., αυτό -μεταξύ άλλων- περιελάμβανε και καταχωρήσεις στον τοπικό Τύπο Κοζάνης και Αρκαδίας, όπως περιγράφεται κατωτέρω:

- Branding / logo
- Live digital press conference

- Δελτία Τύπου (ελληνικά & αγγλικά) (έμφαση σε τοπικά και εθνικά μέσα)
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις (έμφαση σε τοπικά μέσα)
- Άρθρα (ελληνικά & αγγλικά)
- Συνεντεύξεις σε εθνικά μέσα και ξένους ανταποκριτές
- Social media: LinkedIn & Facebook (accounts: αρμόδια Υπουργεία & Enterprise Greece)
- Short project videos on YouTube
- Marketing campaign - lobbying σε θεσμικούς φορείς
- Ενημέρωση Γραφείων Τύπου Ελλάδος
- Προωθητικό υλικό (π.χ. ppt template)

Ο Υφυπουργός Εξωτερικών

Κωνσταντίνος Φραγκογιάννης

Σελίδες Απάντησης:	3
Σελίδες Εγγράφων:	-
Σύνολο Σελίδων:	3