



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/νση: Σταδίου 29
Ταχ. Κώδικας: 101 10 - Αθήνα
Πληροφορίες: Μ. Κουλαφέτη
Τηλέφωνο: 2131516209
e-mail: ypertns@ypakp.gr

Αθήνα

Αριθ. Εσωτ. Πρωτ.:1517Ε

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Αθήνα

ΚΟΙΝ: Πολιτική Γραμματεία Υπουργού
Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων

ΘΕΜΑ: Αναφορικά με τη διαφημιστική καμπάνια στα Μ.Μ.Ε. προβολής των ΕΠΑ.Σ. και Ι.Ε.Κ. του Ο.Α.Ε.Δ..

ΣΧΕΤ: Η με αρ. πρωτ. **9222/22-9-2021 Ερώτηση.**

Σε απάντηση της σχετικής Ερώτησης που κατατέθηκε στη Βουλή από τους Βουλευτές κ.κ. Βασίλη Κεγκέρογλου και Γιώργο Μουλκιώτη αναφορικά με το παραπάνω θέμα και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Α. Ενόψει του προγραμματισμού του νέου σχολικού έτους 2021-22 και της έναρξης των εγγραφών των νεοεισερχόμενων μαθητών στις 50 Επαγγελματικές Σχολές (ΕΠΑ.Σ.) Μαθητείας και στα 30 Ι.Ε.Κ. του Ο.Α.Ε.Δ., κρίθηκε αναγκαία η προβολή του έργου των Σχολών, τόσο σε περιφερειακό επίπεδο όσο και πανελλαδικά. Το κύριο μήνυμα των δράσεων δημοσιότητας είναι η ανάδειξη του έργου που επιτελείται στις Επαγγελματικές Σχολές του Ο.Α.Ε.Δ. στην τοπική κοινωνία, της ποιότητας των σπουδών, καθώς και των επαγγελματικών προοπτικών που ανοίγονται για τους απόφοιτους των σχολών.

Ειδικότερα, οι δράσεις δημοσιότητας που πραγματοποιήθηκαν είχαν στόχο την ενημέρωση των νέων και των οικογενειών τους σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τις επαγγελματικές προοπτικές που παρέχει η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση

(Ε.Ε.Κ.). Επιπρόσθετα, αποσκοπούσαν στην αλλαγή της επικρατούσας αντίληψης ότι οι σχολές του Ο.Α.Ε.Δ. απευθύνονται μόνο σε όσους δεν διακρίνονται για τις σχολικές επιδόσεις τους και κυρίως στην ενημέρωση ότι οι ΕΠΑ.Σ. έχουν υιοθετήσει τα ευρωπαϊκά πρότυπα του δυικού συστήματος Μαθητείας και προσφέρουν υψηλού επιπέδου εκπαιδευτικό έργο, καθώς και επαγγελματική εμπειρία στους αποφοίτους τους.

Οι δράσεις δημοσιότητας που πραγματοποιήθηκαν, περιελάμβαναν ενδεικτικά τη δημιουργία τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού μηνύματος για τις ΕΠΑ.Σ. και τα Ι.Ε.Κ., την προβολή τους σε περιφερειακούς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής τηλεθέασης και ακροαματικότητας αντίστοιχα, καθώς και σε Μ.Μ.Ε. εθνικής εμβέλειας και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η ενίσχυση της δημόσιας εικόνας και η βελτίωση της ελκυστικότητας των ΕΠΑ.Σ. κρίθηκε αναγκαία ιδιαίτερα μετά την τελευταία θεσμική μεταρρύθμιση για την Ε.Ε.Κ. (Ν. 4763/2020, Α' 254), που είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση του αριθμού των αιτήσεων για τη νέα σχολική χρονιά. Στο σχεδιασμό της νέας διαφημιστικής καμπάνιας ελήφθησαν υπόψη τα ιδιαίτερα ενθαρρυντικά αποτελέσματα που είχαν επιτευχθεί την περσινή σχολική χρονιά, όπου λόγω της εκτεταμένης διαφήμισης των Σχολών του Ο.Α.Ε.Δ., σημειώθηκε αύξηση των αιτήσεων κατά 36,5% στις ΕΠΑ.Σ. και 125% στα Ι.Ε.Κ..

Οι επτά (7) Πειραματικές ΕΠΑ.Σ. (Π.ΕΠΑ.Σ.) που πρόκειται να λειτουργήσουν στον τομέα του τουρισμού σε συνεργασία με το Ελληνογερμανικό Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο και το ΙΝ.Σ.Ε.Τ.Ε. θα εφαρμόσουν καινοτόμα προγράμματα Μαθητείας με την πραγματοποίηση της θεωρητικής και εργαστηριακής εκπαίδευσης τους χειμερινούς μήνες και της Μαθητείας/Μάθησης σε εργασιακό χώρο (σε τουριστικές επιχειρήσεις) κατά τους μήνες αιχμής του τουρισμού, προσαρμόζοντας τα εκπαιδευτικά προγράμματα στις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Η προσέγγιση επιχειρήσεων (ξενοδοχείων 4 και 5 αστέρων) είναι ιδιαίτερα σημαντική, δεδομένου ότι στις εν λόγω σχολές προβλέπεται το σύνολο της αμοιβής των μαθητευομένων να καλυφθεί από τις επιχειρήσεις, χωρίς καμία επιδότηση από τον Ο.Α.Ε.Δ. ή το Ε.Σ.Π.Α., όπως ισχύει στις λοιπές Επαγγελματικές Σχολές.

Για τους παραπάνω λόγους, κρίθηκε αναγκαία η προβολή του έργου των Π.ΕΠΑ.Σ. στους νέους και τις επιχειρήσεις και ο ΟΑΕΔ προέβη στην πραγματοποίηση ξεχωριστής διαφημιστικής καμπάνιας για τη δημοσιότητά τους.

Β. Αναφορικά με την επιλογή των περιφερειακών καναλιών από τους αναδόχους σημειώνεται ότι οι συμβατικοί όροι, βάσει των οποίων οι προμηθευτές προβολής

οπτικοακουστικού υλικού διενεργούν την προβολή των μηνυμάτων του Οργανισμού, καθορίζονται μέσα στις τεχνικές προδιαγραφές που καταρτίζουν οι αρμόδιες Υπηρεσίες του Ο.Α.Ε.Δ. στα επιμέρους αιτήματα προμηθειών και συμπεριλαμβάνονται ως τυπικά δεσμευτικοί όροι των συμβάσεων που συνυπογράφονται και οι οποίες προβλέπουν μεταξύ άλλων όρους που αφορούν στην επιλογή των μέσων μαζικής ενημέρωσης βάσει κριτηρίων σχετικά με α) την εθνική ή περιφερειακή εμβέλεια των σταθμών, β) το επίπεδο τηλεθέασης ή ακροαματικότητας, γ) τις ομάδες στόχους που πρέπει να στοχεύσει η προβολή των μηνυμάτων ή/και άλλους κατά περίπτωση όρους.

Η παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού δεν πραγματοποιήθηκε δωρεάν στην Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στο πλαίσιο της "Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης" της, γιατί η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δεν αποτελεί εταιρεία παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού αλλά εταιρεία προβολής και προώθησης οπτικοακουστικού υλικού. Άλλωστε, ο Ο.Α.Ε.Δ. δεν έχει ενημερωθεί ότι στο πλαίσιο της "Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης" της εν λόγω Ανώνυμης Εταιρείας προσφέρονται, και μάλιστα χωρίς δαπάνες, τέτοιου είδους υπηρεσίες. Ωστόσο, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. έχει συμπεριληφθεί μεταξύ των αναδόχων εταιρειών στην προώθηση και προβολή των διαφημίσεων του Ο.Α.Ε.Δ..

Εξάλλου, για την προβολή οπτικοακουστικού υλικού στην Ε.Ρ.Τ. Α.Ε, στο πλαίσιο της "Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης" της, απαιτείται έγκριση από το Ε.Σ.Ρ με σκοπό την ένταξη του υλικού στα κοινωνικά μηνύματα τα οποία προβάλλονται καθημερινώς επί τρίλεπτο σε ώρες πολύ χαμηλής τηλεθέασης και άρα με αξιοσημείωτα χαμηλό αντίκτυπο σε όρους προβολής και προώθησης του μηνύματος. Επισημαίνεται, ότι σε σχετικό αίτημα του Ο.Α.Ε.Δ. το 2020, το Ε.Σ.Ρ. δεν απάντησε.

Για την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού ο Οργανισμός έχει διαθέσει, κατά το τρέχον έτος, το ποσό των 30.000 ευρώ, το οποίο ανατέθηκε βάσει του Κανονισμού Προμηθειών του Δημοσίου σε ιδιώτη ανάδοχο. Σημειώνεται ότι οι προβολές των παραπάνω τηλεοπτικών μηνυμάτων για τις ΕΠΑ.Σ. Μαθητείας και τα Ι.Ε.Κ. πραγματοποιήθηκαν σε ώρες αιχμής και υψηλής θεαματικότητας των τηλεοπτικών σταθμών. Άλλωστε, αντίστοιχες προβολές σε τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας (κρατικούς ή ιδιωτικούς) δεν ήταν δυνατό να πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για τους παραπάνω λόγους, ενώ ο ημερήσιος αριθμός των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων ήταν πολύ μεγαλύτερος από αυτόν που θα μπορούσε να προβάλουν τα κρατικά ή ιδιωτικά κανάλια ως κοινωνικό μήνυμα.

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι οι δράσεις Επαγγελματικού Προσανατολισμού δεν

υλοποιούνται σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων. Σε αυτό συνετέλεσε και η πανδημία που δεν επέτρεψε τις επισκέψεις εκπαιδευτικών του Ο.Α.Ε.Δ. σε σχολεία του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Ωστόσο, ο Οργανισμός υλοποίησε κάποιες πιλοτικές δράσεις σε συγκεκριμένες ΕΠΑ.Σ. Μαθητείας μέσω τηλεδιασκέψεων και σχεδιάζει να ζητήσει τη συνεργασία του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων στον τομέα αυτόν κατά την σχολική χρονιά 2021-22.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ