



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Αχαρνών 2
Ταχ. Κώδικας: 10432, Αθήνα
Τηλέφωνο : 210 212 4331
Ηλ. Ταχυδρ. : koinovouleftikos@minagric.gr

Αθήνα, 8-10-2021
Αρ. πρωτ.: 1260/251348

ΠΡΟΣ:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

ΚΟΙΝ.: Ως ΠΑ

ΘΕΜΑ: «Στήριξη των αμπελοκαλλιεργητών και των σταφιδοπαραγωγών Κρήτης λόγω αδιάθετης παραγωγής από τα περιοριστικά μέτρα αποτροπής εξάπλωσης του κορωνοϊού»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 8975/14-9-2021

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Γ. Λογιάδης, σας πληροφορούμε τα εξής:

Για την αντιμετώπιση των οικονομικών επιπτώσεων που έχει επιφέρει η πανδημία covid-19, εκδόθηκε ο κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 2021/95 «για την τροποποίηση του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2020/592 σχετικά με προσωρινά έκτακτα μέτρα παρέκκλισης από ορισμένες διατάξεις του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την αντιμετώπιση της διαταραχής της αγοράς στον τομέα των οπωροκηπευτικών και στον αμπελοοινικό τομέα λόγω της πανδημίας COVID-19 και των μέτρων που συνδέονται με αυτήν».

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σε εφαρμογή των διατάξεων του ανωτέρω Κανονισμού, ανέλαβε για το έτος 2021, με δική του χρηματοδότηση την εφαρμογή του μέτρου «Απόσταξη οίνου σε περίπτωση κρίσης» αρχικού ύψους 9 εκατ. €, η οποία ήδη αυξήθηκε και συνολικά ανέρχεται σε 12,9 εκατ. €, εκ των οποίων, 7.095.000 ευρώ είναι εθνική συμμετοχή (ποσοστό 55%) και 5.805.000 ευρώ ενωσιακή (ποσοστό 45%).

Συγκεκριμένα εκδόθηκαν:

1. η υπ' αριθ. 1903/194939/22-7-2021 απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης & Επενδύσεων και Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων «Καθορισμός των λεπτομερειών εφαρμογής του μέτρου της απόσταξης οίνου σε περίπτωση κρίσης για το έτος 2021, που πραγματοποιείται στο πλαίσιο του άρθρου 3 του κατ' εξουσιοδότηση καν (ΕΕ) 2020/592, όπως τροποποιήθηκε από τον καν. (ΕΕ) 2021/95» (Β' 3275/23-7-2021) και
2. η υπ' αριθμ. 2413/260546/23-9-2021 απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης & Επενδύσεων και Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων «Τροποποίηση της υπ' αρ. 1903/194939/22-7-2021 ΚΥΑ (Β' 4403/23-9-2021), με την οποία αυξήθηκε ο αρχικός προϋπολογισμός του προγράμματος της απόσταξης οίνου, κατά 3,9 εκατ.€.

Επιπρόσθετα σημειώνουμε ότι για την στήριξη της αμπελουργίας το Υπουργείο έχει εφαρμόσει και το μέτρο του «Πράσινου Τρύγου». Αναφέρουμε δε, ότι το ποσό που διατέθηκε για το μέτρο αυτό, το 2020 στους δικαιούχους αμπελουργούς, ανήλθε περίπου σε 1 εκ ευρώ και αντιστοιχούσε σε 3.600 στρέμματα (περίπου) αμπελουργικής έκτασης οινοποιήσιμων ποικιλιών. Ενώ φέτος το

ποσό αυτό αυξήθηκε, με αποτέλεσμα την επιπλέον ενίσχυση των παραγωγών. Συγκεκριμένα οι αμπελουργοί θα λάβουν 1,4 εκ ευρώ περίπου, που αντιστοιχεί σε 5.000 στρέμματα, ενώ ειδικά στην περιοχή του Ν. Ηρακλείου, 13 αμπελουργοί που συμμετείχαν, θα λάβουν 45.288,60 ευρώ για έκταση αμπελοτεμαχίων 201,70 στρέμματα.

Τέλος, οι αμπελουργοί έχουν ενισχυθεί και μέσω του χρηματοδοτικού εργαλείου της επιστρεπτέας προκαταβολής για τα έτη 2020 και 2021.

Επισημαίνεται ότι η οινοποίηση σταφυλιών, που προέρχονται από μη οινοποιήσιμες ποικιλίες, όπως αυτές έχουν δηλωθεί στο Αμπελουργικό Μητρώο που τηρείται στο ΥΠΑΑΤ (στην προκειμένη περίπτωση ποικιλία σταφίδας), απαγορεύεται σύμφωνα με τις διατάξεις των ενωσιακών κανονισμών. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το άρθρο 81 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 παρ. 1

«1. Τα προϊόντα που απαριθμούνται στο παράρτημα VII μέρος II και παράγονται στην Ένωση παρασκευάζονται από οινοποιήσιμες ποικιλίες αμπέλου ταξινομήσιμες σύμφωνα με την παράγραφο 2 του παρόντος άρθρου.»

Στα προϊόντα του εν λόγω παραρτήματος είναι ο οίνος και δεν μπορεί να παράγεται από μη οινοποιήσιμες ποικιλίες.

Επίσης, το συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα της απόσταξης οίνου, το οποίο έχει ενεργοποιηθεί στη χώρα μας βάση των διατάξεων του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 2020/592, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, αφορά στον οίνο που δεν μπορεί να διατεθεί στην αγορά και έχει παραχθεί σύμφωνα με τις ενωσιακές και εθνικές διατάξεις.

Ωστόσο, πρέπει να επισημανθεί ότι, σε κάθε περίπτωση, για τα θέματα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των παραγόμενων προϊόντων, καθώς και για τα θέματα των τιμών των προϊόντων και της διάθεσης αυτών, απαιτείται η ενίσχυση της διαπραγματευτικής δύναμης όλων των παραγωγών του αγροτοκτηνοτροφικού τομέα μέσω της δραστηριοποίησής τους σε συλλογικές δομές για τη συλλογική διαπραγμάτευση των τιμών των προϊόντων τους και της προώθησης αυτών.

Συγκεκριμένα, η καλλιέργεια της σταφίδας ανήκει στον τομέα φρούτων και λαχανικών, όπου η πολιτική υλοποιείται μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών Οπωροκηπευτικών [Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1308/2013], οι οποίες δημιουργούνται με πρωτοβουλία των παραγωγών και ασχολούνται με όλα τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή και την εμπορία των οπωροκηπευτικών των μελών τους.

Για το λόγο αυτό, δεν μπορεί να εφαρμοστεί πρόγραμμα αντίστοιχο με τον αμπελοοινικό τομέα (πράσιнос τρύγος, απόσταξη κρίσης), ενώ η απόσυρση των αποθεμάτων σταφίδας ως μεταποιητικό προϊόν δεν είναι επιλέξιμη στο πλαίσιο των προγραμμάτων του τομέα των οπωροκηπευτικών.

Παρόλο αυτά, οι Οργανώσεις Παραγωγών, μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα, δύνανται να υλοποιήσουν δράσεις με ποικίλους στόχους, όπως:

- την αναδιάρθρωση των καλλιεργειών των μελών τους με στόχο την ποιοτική βελτίωση των προϊόντων τους και την προσαρμογή τους στις νέες κλιματικές συνθήκες,
 - τον προγραμματισμό της παραγωγής,
 - τη βελτίωση και διατήρηση της ποιότητας του προϊόντος,
 - την προώθηση των προϊόντων τους στις αγορές,
 - την πρόληψη και διαχείριση κρίσεων στην αγορά,
 - την προστασία του περιβάλλοντος κ.λπ.,
- για τις οποίες ενισχύονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Με τη συγκρότηση ισχυρών Οργανώσεων Παραγωγών και τη σωστή λειτουργία τους, μπορεί να βελτιωθεί σημαντικά η διαχείριση των προβλημάτων εμπορίας της παραγωγής και η

διαπραγματευτική δύναμη των παραγωγών-μελών των Ο.Π. απέναντι στις όλο και λιγότερες και ισχυρότερες μονάδες διανομής.

Ως εκ τούτου, η δραστηριοποίηση των παραγωγών του αγροτοκτηνοτροφικού τομέα μέσα από τις συλλογικές δομές (Ομάδες Παραγωγών, Οργανώσεις Παραγωγών, Ενώσεις Οργανώσεων Παραγωγών, Διεπαγγελματικές Οργανώσεις), σύμφωνα με το ισχύον ενωσιακό και εθνικό πλαίσιο, κρίνεται απαραίτητη, καθώς με τη συγκρότηση ισχυρών συλλογικών δομών και τη σωστή λειτουργία τους επιτυγχάνουν αποτελεσματικότερη διαχείριση των προβλημάτων εμπορίας της παραγωγής, μεγέθυνση εκμεταλλεύσεων, μείωση κόστους εισροών, αποτελεσματικότερη πρόσβαση στις αγορές, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας των προϊόντων, αυξημένη διαπραγματευτική ισχύ έναντι των μεσαζόντων και των προμηθευτών και αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων, συμβάλλοντας στη δημιουργία οικονομιών κλίμακας.

Ειδικά, σε τέτοιες περιόδους κρίσεων ο ρόλος των συλλογικών δομών, όπως είναι οι Διεπαγγελματικές Οργανώσεις, οι Συνεταιρισμοί κ.ά., οφείλει να είναι ουσιαστικός και παρεμβατικός και να δίνει λύσεις στα προβλήματα του αγροτοκτηνοτροφικού κλάδου.

Άλλωστε υφίστανται και τα προγράμματα προώθησης οίνου και λοιπών προϊόντων. Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και ειδικότερα το Τμήμα Προγραμμάτων Προώθησης Οίνου και Λοιπών Προϊόντων της Διεύθυνσης Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων, υλοποιεί τα ειδικά μέτρα στήριξης «Προώθηση οίνων σε Τρίτες χώρες» και «Ενημέρωση στα Κράτη Μέλη», τα οποία εντάσσονται στο Εθνικό Πρόγραμμα Στήριξης του αμπελοοινικού τομέα για την περίοδο 2019-2023.

➤ Το Μέτρο της προώθησης οίνων σε τρίτες χώρες αφορά στην προώθηση σε αγορές τρίτων χωρών οίνων με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ), Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) και Ποικιλιακών οίνων.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός του Μέτρου ανέρχεται σε 16.000.000 Ευρώ με ενωσιακή, εθνική και ίδια συμμετοχή.

Την τρέχουσα περίοδο, υλοποιούνται 26 προγράμματα προώθησης, ενώ έχουν υποβληθεί και νέα αιτήματα για την περίοδο 2022-2023.

➤ Το Μέτρο της Ενημέρωσης στα Κράτη-Μέλη αφορά αφενός στην παροχή ενημέρωσης προς τους καταναλωτές, τους επαγγελματίες του οινικού κλάδου και του κλάδου της HORECA, όσον αφορά στην υπεύθυνη κατανάλωση οίνου και στον κίνδυνο που συνδέεται με την επιβλαβή κατανάλωση αλκοόλ, δίνοντας έμφαση στην επιβλαβή κατανάλωση οίνων αγνώστου προελεύσεως και αφετέρου στη βελτίωση της εικόνας που διέπει τους ενωσιακούς οίνους με γεωγραφικές ενδείξεις.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός του Μέτρου ανέρχεται σε 3.500.000 Ευρώ με ενωσιακή και εθνική συμμετοχή.

Την τρέχουσα περίοδο, υλοποιούνται 2 προγράμματα ενημέρωσης.

Ειδικότερα για τους κρητικούς οίνους με Γεωγραφική Ένδειξη, ήδη υλοποιούνται 5 προγράμματα προώθησης οίνων σε τρίτες χώρες, ενώ έχουν υποβληθεί και νέα αιτήματα για την περίοδο 2022-2023.

Ωστόσο, η σταφίδα είναι επιλέξιμο προϊόν για τα Προγράμματα Προώθησης Αγροτικών Προϊόντων στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014. Οι «Ενέργειες Προβολής και Προώθησης Αγροτικών Προϊόντων στην Εσωτερική Αγορά της Ε.Ε. και στις Αγορές Τρίτων Χωρών», στο πλαίσιο των Κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1829/2015 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1831/2015 της Επιτροπής, με ενωσιακή χρηματοδότηση 70%-80%, αποτελούν πολύτιμο και αποτελεσματικό χρηματοδοτικό εργαλείο για την

ενδυνάμωση του εξαγωγικού εμπορίου και του ανοίγματος νέων αγορών για τα ελληνικά αγροτικά προϊόντα.

Οι δικαιούχοι φορείς, όπως Οργανώσεις Παραγωγών, Ενώσεις Οργανώσεων Παραγωγών, Επιμελητήρια, Συμπράξεις του Αγροδιατροφικού Τομέα που είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους, Επαγγελματικές και Διεπαγγελματικές οργανώσεις, υποβάλλουν κάθε χρόνο στην ΕΕ τις προτάσεις τους προς έγκριση.

Οι ενέργειες προώθησης και προβολής των αγροτικών προϊόντων μέσω των ανωτέρω εγκεκριμένων προγραμμάτων αφορούν στη συμμετοχή των δικαιούχων φορέων σε εκθέσεις τροφίμων στις χώρες στόχους, επιχειρηματικές συναντήσεις, προώθηση του προϊόντος σε σημεία πώλησης, έντυπες και on line καταχωρήσεις, social media, εκπαιδευτικά ταξίδια, γευστικές δοκιμές, σεμινάρια, workshops κ.ά.

Τα αγροτικά μας προϊόντα προβάλλονται σε χώρες της Ε.Ε. και σε Τρίτες Χώρες, όπως Κίνα, Ιαπωνία, ΗΠΑ, Καναδάς, Ινδία, Ν. Κορέα, Σιγκαπούρη, ΗΑΕ, Κατάρ, Ιορδανία, Λίβανος, Αργεντινή, Μεξικό κ.α.

Οι δικαιούχοι φορείς της χώρας μας μπορούν να αξιοποιούν τις χρηματοδοτούμενες ενέργειες προβολής και προώθησης προς όφελος των παραγωγών μελών τους και να αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα των ποιοτικών ελληνικών προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές.

Προτεραιότητα του ΥΠΑΑΤ είναι η ορθή παρακολούθηση υλοποίησης των προγραμμάτων προβολής και προώθησης και η διαρκής ενημέρωση των δικαιούχων φορέων για τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση από τη χώρα μας των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων προώθησης των ποιοτικών γεωργικών ελληνικών προϊόντων.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ – ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΛΙΒΑΝΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ :

Βουλευτή κ. Γ. Λογιάδη