



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 05.10.2021

Α.Π. : 870

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Αιτήσεων
Καταθέσεως Εγγράφων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Απόστολο Αβδελά
2. Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
- Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας
- Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή».
Σχετ.: Η με Α.Π. 9212/21.09.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης κ. Απόστολος Αβδελάς και σε ό,τι αφορά τις αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, το Υπουργείο δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού, ώστε ο ταξιδιώτης, ανάλογα με τα ενδιαφέροντά του και τις ανάγκες του, να επιλέγει από ένα ευρύ φάσμα ποιοτικών προϊόντων που θα του επιτρέψουν να προσωποποιήσει/εξατομικεύσει την ταξιδιωτική του εμπειρία, καθιστώντας τη μοναδική και αυθεντική. Η διαφοροποίηση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη, μέσα από την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε προορισμού, αποτελούν κύριο στόχο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού.

Επιπλέον, σκοπός είναι η δημιουργία ενός ολιστικού πλάνου μάρκετινγκ όπου κάθε Περιφέρεια αναδεικνύει τα μοναδικά της χαρακτηριστικά και αλληλοσυμπληρώνεται με τις υπόλοιπες, ιδίως τις γειτονικές της, ώστε να διασφαλισθεί η βιωσιμότητα και ανθεκτικότητα του τουριστικού προϊόντος, τόσο σε επίπεδο προορισμών όσο και χρονικά, με την άμβλυνση της εποχικότητας.

Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού έχει θέσει στις προτεραιότητές του, και μέσα από το Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2021, τη συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού, προκρίνοντας και την προβολή του τουρισμού υπαίθρου, ο οποίος δύναται να συμβάλει σημαντικά στην ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων και της φυσικής ομορφιάς κάθε γεωγραφικής περιοχής της χώρας και στην διεύρυνση της τουριστικής

περιόδου. Ο γεωτουρισμός, κομμάτι του οποίου αποτελεί η επίσκεψη σε σπήλαια, ορίζεται ως διακριτή θεματική μορφή του τουρισμού υπαίθρου, στον οποίο εντάσσονται επίσης ο αγροτουρισμός, ο οινοτουρισμός, ο οικοτουρισμός - πράσινος τουρισμός, οι περιηγητικές διαδρομές – πεζοπορία και ο αλιευτικός τουρισμός. Ο τουρισμός υπαίθρου έχει αναδειχθεί τα τελευταία χρόνια ως τομέας προτεραιότητας της ελληνικής τουριστικής πολιτικής λόγω του αυξημένου διεθνούς ενδιαφέροντος για τους εν λόγω προορισμούς και των σημαντικών οικονομικών ωφελειών που αποδίδονται στον ελληνικό τουρισμό.

Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζονται από το Υπουργείο οι διαδικασίες προώθησης και προβολής του τουρισμού υπαίθρου σε όλες τις περιφέρειες της χώρας, συμπεριλαμβανομένης και της ευρύτερης περιοχής της Ευρυτανίας, με έμφαση στη δημιουργία τουριστικών πεζοπορικών διαδρομών εντός περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, στην ανάδειξη προορισμών με δραστηριότητες σχετικές με το περιβάλλον και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, στη συστηματική ψηφιακή χαρτογράφηση των διαδρομών και στην αξιοποίηση των τοπικών υποδομών, ώστε να διαμορφωθεί ένα τουριστικό προϊόν με συνεχή δυναμική, ευελιξία προσαρμογής στις διαρκώς μεταβαλλόμενες τουριστικές συνθήκες και τάσεις και υψηλή αναγνωρισιμότητα ως προς τις αγορές - στόχους της Ελλάδας.

Περαιτέρω, το Υπουργείο Τουρισμού αξιοποιεί τον μηχανισμό του Ταμείου Ανθεκτικότητας και Ανάκαμψης, στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου «Ελλάδα 2.0», για την συστηματική προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού με στόχο την ολοκληρωμένη ανάδειξη των επιλογών που το ελληνικό τουριστικό προϊόν προσφέρει στον επισκέπτη, ώστε να επιτευχθεί τόσο η διαφοροποίηση όσο και η ποιοτική του αναβάθμιση.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία, τους οικείους Δήμους και Περιφέρειες, οι οποίες καταρτίζουν και υλοποιούν προγράμματα προώθησης και προβολής και τους κοινωνικούς εταίρους, με σκοπό την συνδυασμένη ανάπτυξη και τη συμπληρωματικότητα όλων των εκφάνσεων του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, δίνοντας έμφαση στην ανάδειξη και προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού και την στήριξη των περιφερειακών και τοπικών οικονομιών και κοινωνιών.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο

Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Ανθούλα Τσακύρη

ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού

Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (2)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (2)