



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ &
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Πληροφορίες: Δ. Μανταφούνη
Τηλέφωνο: 213-131-7070
email: dmadafouni@gga.gov.gr

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:
Βουλευτή κ. Αντώνιο Μυλωνάκη
(δια της Βουλής των Ελλήνων)

Α.Π. Γρ.Κ/Ε: 591

Θέμα: Η υπ' αριθμ. πρωτ. 9011/14-9-2021 **Ερώτηση** του Βουλευτή κ. Αντώνιου Μυλωνάκη

Σχετ.: Η υπ' αριθμ. πρωτ. 437269/15-9-2021 εισερχόμενη Ερώτηση.

Σε απάντηση της Ερώτησης του Βουλευτή κ. Αντώνιου Μυλωνάκη, σας γνωρίζουμε τα κάτωθι: Η Ελλάδα, μετά από μια απουσία 8 ετών από το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ράλλυ, επανήλθε διοργανώνοντας έναν αγώνα «από το μέλλον»! Έγινε για πολλές ημέρες -και είναι ακόμη- το επίκεντρο της παγκόσμιας προσοχής, με τη διεξαγωγή ενός τόσο σπουδαίου αθλητικού γεγονότος, όπως η φιλοξενία του WRC.

Το ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις ολοκληρώθηκε και στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία αποσπώντας διθυραμβικά σχόλια τόσο από τα εγχώρια, όσο και από τα διεθνή ΜΜΕ. Χαρακτηριστικές είναι και οι δηλώσεις του Προέδρου της Διεθνούς Ομοσπονδίας Αυτοκινήτου (FIA) κ. Jean Todt, του Εκτελεστικού Διευθυντή του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Ράλλυ (WRC) κ. Jona Siebel και του Διευθυντή του WRC κ. Peter Thul. Ενδεικτικά της επιτυχίας αυτής είναι, επίσης, η τεράστια συμμετοχή του κόσμου, που ξεπέρασε κάθε προσδοκία, καθώς και η επέκταση της συμφωνίας για τη διεξαγωγή του Ράλλυ Ακρόπολις και το 2023.

Η χώρα μας άνοιξε μια νέα, χρυσή σελίδα στο κεφάλαιο του μηχανοκίνητου αθλητισμού με σημαντικά θετικές επιπτώσεις όχι μόνο στον τομέα του αθλητισμού, του αθλητικού τουρισμού και της οδικής ασφάλειας, αλλά και στον τομέα της διεθνούς προβολής της χώρας μας και της οικονομικής ανάπτυξης.

Η παγκόσμια προβολή του ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις και κατά συνέπεια της χώρας μας, ξεπέρασε και τις πιο αισιόδοξες προβλέψεις. Δεν είναι μόνο τα 180 διεθνή Μέσα που μετέφεραν συνεχώς εικόνες Ελλάδας, αλλά κυρίως η ένταση της προβολής που συνεχίζεται μέχρι σήμερα με αμείωτο βαθμό.

Στον αγώνα διαπιστεύθηκαν 330 εκπρόσωποι ΜΜΕ από 21 χώρες: Αργεντινή, Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Εσθονία, Ιαπωνία, Ισπανία, Ιταλία, Κύπρος, Μ. Βρετανία, Νορβηγία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πορτογαλία, Πολωνία, Ρουμανία, Τσεχία, Φινλανδία.

Αναφορικά με το δημιουργικό της προωθητικής αφίσας, δεν βρίσκεται πίσω η ελληνική σημαία, αλλά εικονίζονται τα ελληνικά χρώματα. Το μπλε και το άσπρο. Δεν γίνεται εσκεμμένη απόκρυψη του σταυρού της ελληνικής σημαίας, αλλά είναι μια προσέγγιση του δημιουργού.

Δεν μπορεί η πολιτική κριτική να ξεκινά από την άσκηση κριτικής ενός ζωγραφικού μοτίβου που επέλεξε ο δημιουργός ενός σχεδίου για μια ανάρτηση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και με αφορμή αυτό να συνάγονται συμπεράσματα περί αποστροφής στα εθνικά σύμβολα. Την ίδια ώρα, μάλιστα, που η χώρα μας διοργάνωσε με επιτυχία μια από τις κορυφαίες διοργανώσεις μηχανοκίνητου αθλητισμού και η προβολή της ξεπέρασε κάθε προηγούμενο, όπως προαναφέρθηκε.

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΑΥΓΕΝΑΚΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γρ. Υφυπουργού Πολιτισμού & Αθλητισμού
2. Γρ. Γεν. Γραμμ. Αθλητισμού
3. Αυτοτελές Τμήμα Νομοθετικής Επεξεργασίας
& Κοινοβουλευτικού Ελέγχου