



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

**Αθήνα, 17.09.2021**

**Α.Π. : 849**

**Προς:** Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων και Αίτ. Κατάθεσης  
Εγγράφων

**Κοιν.:** 1.Βουλευτή κ. Απ. Αβδελά  
2.Βουλευτή κ. Κων. Χήτα  
3.Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού  
- Γρ. Υπουργού  
4.Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού

**Ταχ. Δ/ση:** Λ. Αμαλίας 12  
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

**Πληροφορίες:** Ανθ. Τσακύρη

**Τηλ.:** 210 3736026, -6140

**FAX :** 210 3229558

**Email:** [koinovouleytikos@mintour.gr](mailto:koinovouleytikos@mintour.gr)

**Θέμα:** «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτών».

**Σχετ.:** Η με Α.Π. 8706/03.09.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης, Απόστολος Αβδελάς και Κωνσταντίνος Χήτας και σε ό,τι αφορά τις αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, το Υπουργείο δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού, ώστε ο ταξιδιώτης, ανάλογα με τα ενδιαφέροντά του και τις ανάγκες του, να επιλέγει από ένα ευρύ φάσμα ποιοτικών προϊόντων που θα του επιτρέψουν να προσωποποιήσει/εξατομικεύσει την ταξιδιωτική του εμπειρία, καθιστώντας τη μοναδική και αυθεντική. Η διαφοροποίηση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη, μέσα από την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε προορισμού, αποτελούν κύριο στόχο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού.

Επιπλέον, σκοπός είναι η δημιουργία ενός ολιστικού πλάνου μάρκετινγκ όπου κάθε Περιφέρεια αναδεικνύει τα μοναδικά της χαρακτηριστικά και αλληλοσυμπληρώνεται με τις υπόλοιπες, ιδίως τις γειτονικές της, ώστε να διασφαλισθεί η βιωσιμότητα και ανθεκτικότητα του τουριστικού προϊόντος, τόσο σε επίπεδο προορισμών όσο και χρονικά, με την άμβλυνση της εποχικότητας.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας συγκαταλέγεται στους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας ενώ εξελίσσεται σε μια από τις πιο δυναμικές περιφέρειες στον τομέα του τουρισμού, συνδυάζοντας όλες τις μορφές τουρισμού που έχουν ενταχθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού, διαθέτοντας ένα ευρύτατο θεματικό χαρτοφυλάκιο που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, πολιτιστικό/θρησκευτικό τουρισμό,

χειμερινό/φυσιολατρικό τουρισμό, θαλάσσιο τουρισμό και γαστρονομικό τουρισμό. Επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τις Περιφέρειες -συμπεριλαμβανομένης και της Περιφέρειας Θεσσαλίας- με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων.

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο Τουρισμού έχει θέσει στις προτεραιότητές του, μέσα από το Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2021, τη συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού. Υπό αυτό το πρίσμα, προκρίνεται και η προβολή του τουρισμού υπαίθρου, ο οποίος δύναται να συμβάλει σημαντικά στην ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων κάθε γεωγραφικής περιοχής της χώρας και στην άμβλυνση της εποχικότητας. Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο επεξεργάζεται σχέδιο δράσης για την προώθηση του τουρισμού υπαίθρου, στον οποίο εντάσσονται ο αγροτουρισμός, ο οινοτουρισμός, ο οικοτουρισμός - πράσινο τουρισμός, οι περιηγητικές διαδρομές - πεζοπορία, ο αλιευτικός τουρισμός, καθώς και ο γεωτουρισμός, με στόχο τη διαμόρφωση ενός τουριστικού προϊόντος με συνεχή δυναμική, ευελιξία προσαρμογής στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες και τις τάσεις του τουρισμού, καθώς και με υψηλή αναγνωρισιμότητα ως προς τις αγορές - στόχους της Ελλάδας.

Περαιτέρω, του Υπουργείου Τουρισμού αξιοποιεί τον μηχανισμό του Ταμείου Ανθεκτικότητας και Ανάκαμψης στο πλαίσιο του σχεδίου «Ελλάδα 2.0.», για την επένδυση σε υποδομές και σε ανθρώπινο δυναμικό σε σειρά ειδικών μορφών τουρισμού, αλλά και σε Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμού (DMO) με στόχο την ολοκληρωμένη ανάδειξη των επιλογών που το ελληνικό τουριστικό προϊόν προσφέρει στον επισκέπτη, ώστε να επιτευχθεί τόσο η διαφοροποίηση όσο και η ποιοτική του αναβάθμιση.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία, τους οικείους Δήμους και Περιφέρειες, οι οποίες καταρτίζουν και υλοποιούν προγράμματα προώθησης και προβολής και τους κοινωνικούς εταίρους, με σκοπό την συνδυασμένη ανάπτυξη και τη συμπληρωματικότητα όλων των εκφάνσεων του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, δίνοντας έμφαση στην ανάδειξη και προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού και την στήριξη των περιφερειακών και τοπικών οικονομιών και κοινωνιών.

**Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ**

**Ακριβές Αντίγραφο**  
**Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων**

**Ανθούλα Τσακύρη**  
**ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

Γραφείο Υπουργού  
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως  
Υπηρεσία Συντονισμού  
Σελίδες απάντησης: (2)  
Σελίδες συνημμένων: (0)  
Σύνολο Σελίδων : (2)