



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορίες: Ανθ. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 27.07.2021

Α.Π. : 801

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Αίτηση Κατ.
Εγγράφων

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Ελ. Σκούφα
2.Βουλευτή κ. Αικ. Νοτοπούλου
3.Βουλευτή κ. Νικ. Παππά
4.Βουλευτή κ. Σωκ. Φάμελλο
5.Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών
- Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτών».

Σχετ.: Η με Α.Π. 7532/25.06.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων τέσσερις (4) Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ασφαλή προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού όλο το χρόνο αποτελεί κεντρική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού και συνίσταται στην εξασφάλιση των προϋποθέσεων και των συνθηκών για την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού, η οποία αναμένεται να οδηγήσει τόσο στην αύξηση των χρηματικών/συναλλαγματικών εισροών στη χώρα, όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισχυροποίηση του Brand "Ελλάδα". Στο πλαίσιο της διασύνδεσης της εθνικής στρατηγικής με τις περιφερειακές πολιτικές, η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων ανά Περιφέρεια, μέσω της προώθησης των ειδικών μορφών τουρισμού αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού.

Ειδικότερα και σε ό,τι αφορά τον οδικό τουρισμό, σημειώνεται ότι η ενίσχυσή του αποτελεί βασική και αναγκαία προϋπόθεση για την ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών, καθώς συνιστά διαχρονικό τουριστικό τροφοδότη της Βόρειας Ελλάδας. Μάλιστα, μέσα από το Στρατηγικό Μάρκετινγκ 2021 αποτυπώνονται και οι αγορές – στόχοι για την τρέχουσα χρονιά, στις οποίες περιλαμβάνονται, εκτός από τις παραδοσιακές long και short haul αγορές (αγορές κοντινής και μακρινής απόστασης) και οι χώρες από τις οποίες υπάρχει οδικός τουρισμός και ειδικότερα οι βαλκανικές χώρες. Για αυτό το λόγο το Υπουργείο Τουρισμού προχώρησε ήδη από τον Μάρτιο τ.έ. σε επαφές με τις αγορές των Βαλκανίων και της

Κεντρικής Ευρώπης, με γνώμονα την άρση των περιορισμών και την ενδυνάμωση των ροών προς τη χώρα εν γένει.

Στο πλαίσιο αυτό, το σταδιακό άνοιγμα των συνοριακών σταθμών σε εικοσιτετράωρη βάση, το οποίο υλοποιήθηκε σε συνάρτηση με την εξέλιξη της πανδημίας ενίσχυσε και ενισχύει σημαντικά την αύξηση των ροών των οδικών ταξιδιωτών στη χώρα.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία και φορείς, με σκοπό την συνδυασμένη ανάπτυξη και τη συμπληρωματικότητα όλων των εκφάνσεων του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, δίνοντας έμφαση στην ανάδειξη και προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού και την στήριξη των περιφερειακών και τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, υιοθετώντας ταυτόχρονα μέτρα, τα οποία διασφαλίζουν πρωτίστως την προστασία τόσο του εγχώριου πληθυσμού όσο και των ταξιδιωτών και κατ' επέκταση διευκολύνουν τη διέλευσή τους από και προς τη χώρα.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Αθηνούλα Κολοτούρα
ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)