



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 14.07.2021

Α.Π. : 757

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορίες: Ανθ. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Αίτ. Κατάθεσης
Εγγράφων
Κοιν.: ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτών».

Σχετ.: Η με Α.Π. 7065/04.06.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων δέκα επτά (17) Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία και σε ό,τι αφορά τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας συνίσταται στην εξασφάλιση των προϋποθέσεων και των συνθηκών για την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού και αναμένεται να οδηγήσει τόσο στην αύξηση των χρηματικών/συναλλαγματικών εισροών στη χώρα μας, όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισχυροποίηση του Brand «Ελλάδα». Η στρατηγική αυτή, η οποία εφαρμόζεται σε συνεργασία με τις Περιφέρειες, τους τουριστικούς φορείς και τον ιδιωτικό τουριστικό κλάδο στηρίζεται μεταξύ άλλων και στην θεσμοθέτηση και προώθηση των ειδικών-θεματικών μορφών τουρισμού, οι οποίες συμβάλλουν αφ' ενός, στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη και αφ' ετέρου, στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», επιχειρείται μια συστηματική προώθηση των θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ο ορεινός, ο γαστρονομικός, ο τουρισμός ευεξίας, ο θαλάσσιος τουρισμός και οι συναφείς δραστηριότητες με απώτερο στόχο τη διαφοροποίηση του ελληνικού τουριστικού χαρτοφυλακίου, τη μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των εσόδων. Παράλληλα, μέσω της φετινής καμπάνιας του ΕΟΤ "All you want is Greece" για την προβολή της χώρας στο εξωτερικό γίνεται προώθηση των θεματικών μορφών τουρισμού. Η εν λόγω καμπάνια περιλαμβάνει 5 σύντομα βίντεο, ένα κεντρικό και 4 θεματικά για τον θαλάσσιο τουρισμό, τη γαστρονομία, την ευεξία και τον τουρισμό πολυτελείας, τις υπαίθριες δραστηριότητες και τον πολιτιστικό τουρισμό.

Ειδικότερα, στην Ελλάδα, λόγω των ιδιαίτερων φυσικών χαρακτηριστικών της, ο θαλάσσιος και παράκτιος τουρισμός και η ανάπτυξη όλων των μορφών του αποτελεί προτεραιότητα αιχμής. Στο πλαίσιο αυτό, η ενίσχυση του θαλάσσιου τουρισμού, μέσω της θεσμικής αναμόρφωσης διαδικασιών για την προσέλκυση επενδύσεων και της αναβάθμισης υποδομών τουριστικών λιμένων και εξοπλισμού αποτελεί στόχο για αυτή την χρονιά. Ειδικότερα και αναφορικά με την προώθηση και την ανάπτυξη της κρουαζιέρας, στόχος είναι:

- Η Ελλάδα να καταστεί “worldwide destination” για την κρουαζιέρα (ενίσχυση του brand /επωνυμίας «Ελλάδα» ως προορισμού κρουαζιέρας).
- Η αύξηση του μεριδίου αγοράς της Ελλάδας ως home-porting/«λιμάνι αφετηρίας» (διεύρυνση home-porting).
- Η άμβλυνση της εποχικότητας της κρουαζιέρας στους ελληνικούς προορισμούς, σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις.

Υπό αυτό το πρίσμα, η τουριστική ανάπτυξη και προβολή της Θεσσαλονίκης και της ευρύτερης περιοχής της Βόρειας Ελλάδας σε συνάρτηση με το θεματικό προϊόν - κρουαζιέρα αντιμετωπίζεται ολιστικά μέσω των διαβουλεύσεων του Υπουργείου με το Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού για ενίσχυση του γενικότερου προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος προς όλους τους τομείς, συμπεριλαμβανομένης και της σύνδεσης όλων των αρχαιολογικών χώρων και μνημείων θρησκευτικού ενδιαφέροντος με όλες τις ειδικές μορφές τουρισμού που αποτελεί και στρατηγικό στόχο του Υπουργείου και περαιτέρω την ευρεία ανάπτυξη της κρουαζιέρας στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας.

Επιπροσθέτως, σημειώνεται ότι στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Τουρισμού με τον τίτλο *«Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, Ιαματικές Πηγές Ελλάδας, Ναυάγιο Ζακύνθου, διατάξεις για τα τουριστικά γραφεία, τις τουριστικές επιχειρήσεις και τα τουριστικά καταλύματα και άλλες ρυθμίσεις για την τουριστική ανάπτυξη»*, το οποίο τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση από 12-26/6/2021 περιλαμβάνεται διάταξη με την οποία συστήνεται Συμβούλιο Ανάπτυξης για τον Τουρισμό Κρουαζιέρας (Σ.Α.Τ.Κ.), το οποίο αποτελεί συμβουλευτικό όργανο του Υπουργείου Τουρισμού και έχει ως σκοπό την ενημέρωση για ζητήματα σχετικά με την προώθηση και προβολή των προορισμών κρουαζιέρας της Χώρας, σε εναρμόνιση με τις υγειονομικές, περιβαλλοντικές, τεχνολογικές, αναπτυξιακές και άλλες στρατηγικές, στο πλαίσιο υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Ανάπτυξης για τον Τουρισμό.

Ήδη από φέτος το καλοκαίρι, το λιμάνι της Θεσσαλονίκης, ακολουθώντας όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα όπως αυτά έχουν επικαιροποιηθεί για την επανεκκίνηση του τουρισμού στη χώρα μας από τα συναρμόδια Υπουργεία γίνεται εκ νέου λιμάνι έναρξης και τερματισμού κρουαζιέρας (homeport). Επισημαίνεται ότι η τελευταία φορά που το λιμάνι της Θεσσαλονίκης υπήρξε homeport ήταν πριν από 15 χρόνια. Στο εν εξελίξει επενδυτικό πλάνο του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης ύψους 180 εκατ. Ευρώ και στο πλαίσιο αναβάθμισης των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών συμπεριλαμβάνονται σημαντικές επενδύσεις στο κτίριο του υφιστάμενου Επιβατικού Σταθμού, που αξιοποιείται για την ακτοπλοΐα και την κρουαζιέρα. Στην ιστοσελίδα του ΟΛΘ είναι ήδη αναρτημένο το αναλυτικό πρόγραμμα κρουαζιέρας για το 2021 με ολοκλήρωση της περιόδου τον Νοέμβριο του 2021.

Με βάση στοιχεία από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στον τομέα «Πολιτισμός και Τουρισμός» προχωρά η αποκατάσταση και ανάδειξη 128 αρχαιολογικών χώρων και μνημείων στην Κεντρική Μακεδονία και το Άγιον Όρος. Επίσης, ολοκληρώνονται 30 παρεμβάσεις σύγχρονων πολιτιστικών και τουριστικών υποδομών και παρέχεται στήριξη σε 15 σημαντικούς πολιτιστικούς θεσμούς.

Περαιτέρω, επισημαίνεται ότι όσον αφορά τον θαλάσσιο και παράκτιο τουρισμό συνολικά, έχουν εγκριθεί προτάσεις στο Ταμείο Ανάκαμψης για χρηματοδότηση έργων υποδομών ύψους 130.εκ. € για τουριστικές μαρίνες, ενώ ως προς τον καταδυτικό, στις προτάσεις χρηματοδότησης του Ταμείου Ανάκαμψης περιλαμβάνεται η αναβάθμιση 9 καταδυτικών πάρκων και εκπόνηση μελετών για δημιουργία νέων, καθώς και δράσεις για την εκπαίδευση προσωπικού και την προβολή, ύψους 18 εκ. €. Παράλληλα αξίζει να αναφερθεί το Κέντρο Έρευνας και Παρακολούθησης Βιώσιμου Παράκτιου και Θαλάσσιου Τουρισμού του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, το οποίο παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της 66^{ης} Συνόδου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής του ΠΟΤ στην Αθήνα τον Ιούνιο. Το Κέντρο, που θα εδρεύει στην Ελλάδα, θα έχει ως αποστολή του να υποστηρίξει την αειφόρο ανάπτυξη στον θαλάσσιο και παράκτιο τουρισμό σε όλη τη λεκάνη της Μεσογείου. Επίσης, σημειώνεται ότι, κατά την ως άνω αναφερόμενη Σύνοδο, η Διεθνής Ένωση Εταιρειών Κρουαζιέρας (CLIA), η οποία πρωτοστατεί στην υλοποίηση ολοκληρωμένων πρωτοκόλλων υγείας και ασφάλειας, επαίνεσε τις πρωτοβουλίες του Υπουργείου Τουρισμού για την ασφαλή και γρήγορη επανενεργοποίηση της κρουαζιέρας στα ελληνικά νερά.

Το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στις στρατηγικές προτεραιότητες του Ετήσιου Σχεδίου Δράσης που καταρτίζει, την ανάπτυξη και προώθηση του καταδυτικού τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό, η αρμόδια Δ/ση Στρατηγικού Σχεδιασμού έχει προχωρήσει στην καταγραφή καλών πρακτικών ανταγωνισμού σε διεθνές επίπεδο. Η εργασία αυτή βρίσκεται σε ώριμο στάδιο και αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι τα τέλη του τρέχοντος μηνός. Με την ολοκλήρωση της καταγραφής, το Υπουργείο θα προχωρήσει στην υιοθέτηση συγκεκριμένων δράσεων ή λήψη άλλων πρωτοβουλιών λαμβάνοντας υπόψη τα συμπεράσματα της έρευνας.

Επιπροσθέτως και σε συνέχεια της νομοθετικής πρωτοβουλίας που ανέλαβε το Υπουργείο για τον εκσυγχρονισμό και βελτίωση συνθηκών καταδυτικού τουρισμού με την θεσμοθέτηση της Εθνικής Στρατηγικής για την Προώθηση του Καταδυτικού Τουρισμού (ν. 4688/2020), με Απόφαση της αρμόδιας Υφυπουργού Τουρισμού, Σ. Ζαχαράκη, συγκροτήθηκε το Συμβούλιο Καταδυτικού Τουρισμού με αρμοδιότητα την παρακολούθηση κάθε σχετικού ζητήματος και την διαμόρφωση ενιαίας στρατηγικής για την προώθηση του ελληνικού καταδυτικού τουρισμού.

Παράλληλα, σε συνεργασία με το συναρμόδιο Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού καταρτίζεται σχέδιο Κοινής Υπουργικής Απόφασης για τον καθορισμό συγκεκριμένων προσόντων για το προσωπικό των νομίμως αδειοδοτημένων παρόχων καταδυτικών υπηρεσιών αναψυχής και τον καθορισμό διαφανούς και απλής διαδικασίας ελέγχου της συνδρομής τους, με στόχο την ασφάλεια των καταδυομένων.

Τέλος, θέτουμε υπόψη σας ότι τα δικαιώματα παραχώρησης του Τουριστικού Λιμένα Θεσσαλονίκης (Μαρίνα Καλαμαριάς) έχουν παραχωρηθεί κατά κυριότητα από το Ελληνικό Δημόσιο στο Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ)

Α.Ε. δυνάμει της με αριθμό 218/2012 (ΦΕΚ 2322 Β/13.08.2012) απόφασης της Διυπουργικής Επιτροπής Αποκρατικοποιήσεων.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Ανθούλα Τσακύρη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (4)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (5)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

1. Βουλευτή κ. Χρήστο Γιαννούλη
2. Βουλευτή κ. Ειρήνη Αγαθοπούλου
3. Βουλευτή κ. Τρύφων Αλεξιάδη
4. Βουλευτή κ. Θεοδώρα (Δώρα) Αυγέρη
5. Βουλευτή κ. Κωνσταντίνο Ζουράρι
6. Βουλευτή κ. Ευφροσύνη (Φρόσω) Καρασαρλίδου
7. Βουλευτή κ. Χαρούλα (Χαρά) Καφαντάρη
8. Βουλευτή κ. Βασίλειο Κόκκαλη
9. Βουλευτή κ. Κυριακή Μάλαμα
10. Βουλευτή κ. Κωνσταντίνο Μπάρκα
11. Βουλευτή κ. Αικατερίνη Νοτοπούλου
12. Βουλευτή κ. Θεοπίστη (Πέτη) Πέρκα
13. Βουλευτή κ. Παναγιού (Γιώτα) Πούλου
14. Βουλευτή κ. Ιωάννη Ραγκούση
15. Βουλευτή κ. Θεοδώρα Τζάκρη
16. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Τριανταφυλλίδη
17. Βουλευτή κ. Σωκράτη Φάμελλο
18. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
19. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών - Γρ. Υπουργού
20. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής - Γρ. Υπουργού