



ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Κότσικα 1α & Πατησίων
10434 Αθήνα
Τηλ: +30 2108809202, 203
Τηλεομ. : +30 2108809132
Ηλ. δ/ση: secproedros@epant.gr

Αθήνα, 16.6.2021
Αριθ. Πρωτ.: 5262

Προς

Υπηρεσία Συντονισμού, Γραφείο
Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων Υπουργείου
Ανάπτυξης και Επενδύσεων
Τηλ.: 210 3332061
Ηλ. δ/ση: eparschi@mnec.gr

Θέμα: «Γενικευμένες αυξήσεις τιμών στην αγορά»

Σχετ.: Το από 11.6.2021 έγγραφό σας (υμ. αριθ. πρωτ. 65682/11.6.2021), με το οποίο μας διαβιβάστηκε η υπ' αριθ. πρωτ. 7152/09.06.2021 Ερώτηση του κ. Βουλευτή Μ.Κατρίνη.

Αξιότιμε κ. Βουλευτή,

Σε απάντηση της υπό ανωτέρω σχετ. διαβιβασθείσας Ερώτησής σας γνωρίζουμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») είναι αποκλειστικώς αρμόδια για τη διαπίστωση παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως ισχύει, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

Στο πλαίσιο αυτό, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού διερευνά είτε αυτεπαγγέλτως είτε κατόπιν τεκμηριωμένης καταγγελίας συμπεριφορές επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων, για να διαπιστώσει τυχόν παραβάσεις του ανωτέρω αναφερόμενου νόμου, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ, ήτοι απαγορευμένες συμπράξεις μεταξύ των επιχειρήσεων ή καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης που κατέχουν μία ή περισσότερες επιχειρήσεις στην αγορά.

Σχετικά με τις αυξήσεις τιμών των τροφίμων και των πρώτων υλών έχει παρατηρηθεί, το τελευταίο έτος, σημαντική αύξηση διεθνώς, ως συνέπεια και της τρέχουσας πανδημίας. Ειδικότερα, ο δείκτης FAO – Food Price Index (FFPI), από 91 μονάδες τον Μάιο του 2020, ανήλθε σε 127,1 μονάδες τον Μάιο του 2021, σημειώνοντας αύξηση κατά 39,6%, και διαμορφώθηκε στο υψηλότερο επίπεδο από το 2011. Σημειώνεται ότι οι αυξήσεις των τιμών των προϊόντων αποτελούν αντικείμενο έρευνας της Επιτροπής μόνο στην περίπτωση που είναι αποτέλεσμα αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, είτε μέσω οριζόντιων ή κάθετων συμφωνιών, είτε μέσω της επιβολής τους από εταιρίες με δεσπόζουσα θέση στον κλάδο των τροφίμων.

Επιπλέον, στην Ευρωπαϊκή νομολογία, γίνεται δεκτό ότι συντρέχει περίπτωση αδικαιολόγητα υψηλών τιμών πώλησης όταν η διαφορά μεταξύ κόστους παραγωγής και

τελικής τιμής πώλησης του προϊόντος είναι αρκετά σημαντικά υψηλότερη από ένα εύλογο ποσοστό κέρδους για τη δεσπόζουσα επιχείρηση και όταν η τιμή είναι δυσανάλογη προς την οικονομική αξία της παρεχόμενης υπηρεσίας ή προϊόντος. Ειδικότερα, προκειμένου να χαρακτηριστεί η αύξηση της τιμής πώλησης ως υπερβολική τιμολόγηση, η εν λόγω νομολογία που εφαρμόζει και η Ε.Α. είναι ξεκάθαρη και απαιτεί μία ιδιαίτερα σημαντική αύξηση της τιμής σε σχέση με το κόστος.

Σε κάθε περίπτωση, σας αναφέρουμε ότι στην ΕΑ υπάρχουν ήδη ανοιχτές έρευνες στον τομέα των τροφίμων, οι οποίες είχαν ήδη εκκινήσει εξ αιτίας των ανατιμήσεων που παρατηρήθηκαν την άνοιξη του 2020, λόγω της πανδημίας COVID- 19 και επιπλέον πραγματοποιείται και σχετική έρευνα σε όλη την αλυσίδα αξίας σε έναν συγκριμένο τομέα βασικού είδους πρώτης ανάγκης για να διερευνηθεί ο μηχανισμός μετακύλισης μεταβολών στις τιμές, από τους παραγωγούς στους καταναλωτές, τόσο σε περίπτωση ανατιμήσεων όσο και στην περίπτωση μείωσης των τιμών.

Η Γενική Διεύθυνση της ΕΑ δημοσίευσε τα προκαταρκτικά αποτελέσματα ορισμένων από αυτές τις έρευνες το καλοκαίρι του 2020, (βλ. Δελτίο Τύπου <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/968-deltio-typou-erevna-tis-epitropis-antagonismoy-se-vasikes-katigories-trofimon-gala-alevra-sitira.html>), ενώ η έρευνα συνεχίζεται για σειρά προϊόντων. Καθώς η έρευνα αυτή βρίσκεται σε εξέλιξη, η Επιτροπή δεν δύναται, σε αυτήν τη φάση, να παράσχει περαιτέρω πληροφορίες.

Επιπλέον, η Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσω εξειδικευμένου εργαλείου – πλατφόρμα που ανέπτυξε ομάδα εμπειρογνομόνων με τη συνεργασία του τμήματος ψηφιακής αναζήτησης τεκμηρίων της Επιτροπής τους προηγούμενους μήνες (HCC Economic Intelligence Platform), το οποίο αντλεί και επεξεργάζεται, μεταξύ άλλων, και στοιχεία που συλλέγει η πλατφόρμα e-katanalotis της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, η Ε.Α. δύναται να παρακολουθεί τις τιμές των καταναλωτικών προϊόντων και ειδών διατροφής στα σούπερ μάρκετ πιο συστηματικά και σχεδόν σε καθημερινή βάση. Σε κάθε περίπτωση παρακολουθούμε το θέμα αυτό και θα επέμβουμε, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σε περίπτωση που υπάρχουν επαρκείς ενδείξεις για συντονισμένες ή μονομερείς ενέργειες που έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση των τιμών.

Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι, οι Έλληνες καταναλωτές και παραγωγοί έχουν πλέον την δυνατότητα, μέσω ενός ασφαλούς ψηφιακού περιβάλλοντος (whistleblowing) -να υποβάλουν ανώνυμα τυχόν πληροφορίες που έχουν στη διάθεσή τους για εναρμονισμένες πρακτικές, και γενικότερα αποδεικτικό υλικό για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές¹. Το εν λόγω εργαλείο αναπτύχθηκε πρόσφατα στην Ε.Α.-προκειμένου οποιοσδήποτε πολίτης ή επιχείρηση, ο/η οποίος/α μέχρι τώρα δίσταζε να καταγγείλει τις πρακτικές αυτές υπό τον φόβο «στοχοποίησής» του, να έχει τη δυνατότητα, με πλήρως διασφαλισμένη την ανωνυμία του, να παρέχει πληροφορίες και έτσι να συνδράμει στο έργο της Ε.Α. υπέρ του δημοσίου συμφέροντος.

¹ <https://www.epant.gr/digital/whistleblowing.html>

Παραμένουμε στη διάθεση σας για περαιτέρω πληροφορίες.

Με εντολή Προέδρου²,

Η Προϊσταμένη Διεύθυνσης Συντονισμού
και Γραμματείας Προέδρου Αντιπροέδρου Εισηγητών
και Ολομέλειας

Ιωάννα Χριστοδουλάκη



Ακριβές αντίγραφο
Η Προϊσταμένη Διεύθυνσης


ΕΥΤΥΧΙΑ ΚΑΡΚΑΝΗ

² ΦΕΚ 5095/18.11.2020

