



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 06.05.2021

Α.Π. : 669

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο
2.Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
- Γρ. Υπουργού
3.Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας
- Γρ. Υπουργού

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Πληροφορίες: Σ. Σαμιώτη

Τηλ.: 210 3736026

FAX : 210 3229558

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή».

Σχετ.: Η με Α.Π. 5429/29.03.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. της Ελληνικής Λύσης, κ. Κυριάκος Βελόπουλος και κατά τον λόγο των αρμοδιοτήτων μας, σας γνωρίζουμε ότι η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού, μέσω των οποίων προσφέρονται στον ταξιδιώτη αυθεντικές, βιωματικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες τόσο στην νησιωτική όσο και στην ηπειρωτική Ελλάδα. Η διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη μέσα από την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος αποτελούν κύριο στόχο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού.

Το Υπουργείο Τουρισμού έχει θέσει στις προτεραιότητές του την ανάδειξη και αναβάθμιση του τουρισμού υπαίθρου, ο οποίος δύναται να συμβάλλει σημαντικά στην ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων της κάθε γεωγραφικής περιοχής της χώρας και στην άμβλυνση της εποχικότητας. Παράλληλα, επεξεργάζεται και δρομολογεί ενέργειες και προωθεί συντονισμένες προτάσεις με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση του τουρισμού μέσα από ένα ολιστικό σχέδιο μάρκετινγκ και προβολής του τουρισμού.

Συγκεκριμένα, εξετάζονται οι διαδικασίες προώθησης και προβολής του τουρισμού υπαίθρου σε όλες τις περιφέρειες της χώρας, συμπεριλαμβανομένης και της ευρύτερης περιοχής της Αιτωλοακαρνανίας, με έμφαση στη δημιουργία τουριστικών πεζοπορικών διαδρομών εντός περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, στην ανάδειξη προορισμών με δραστηριότητες σχετικές με το περιβάλλον και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, στη συστηματική ψηφιακή χαρτογράφηση των διαδρομών και στην αξιοποίηση των τοπικών υποδομών, ώστε να διαμορφωθεί ένα τουριστικό προϊόν με συνεχή δυναμική, ευελιξία προσαρμογής στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες και τις τάσεις του τουρισμού, καθώς και με υψηλή αναγνωρισιμότητα ως προς τις αγορές - στόχους της Ελλάδας.

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης ολοκληρωμένου χρηματοδοτικού εργαλείου και πλαισίου για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου η Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού του Υπουργείου έχει ήδη προχωρήσει στην ανάπτυξη Σχεδίου Δράσης για την προώθηση ορεινού τουρισμού/ τουρισμού

υπαίθρου (αγροτουρισμός, οινοτουρισμός, πεζοπορία, γεωτουρισμός κλπ), ιδίως στην καταγραφή καλών πρακτικών ανταγωνισμού και σε προτεινόμενες δράσεις.

Συμπληρωματικά, στο πλαίσιο του έργου Rebranding Greece σύμφωνα με τον φορέα υλοποίησης – ΕΟΤ μέσα Μαΐου θα είναι έτοιμη η νέα ιστοσελίδα του VISITGREECE, δημιουργείται νέο υλικό (βίντεο) για την γαστρονομία, τον τουρισμό ευεξίας, τον θαλάσσιο τουρισμό, τον τουρισμό υπαίθρου και τον πολιτιστικό τουρισμό, το οποίο θα προβάλλεται στα ψηφιακά μέσα του VISITGREECE. Στόχος είναι στο άμεσο μέλλον να μπορεί να γίνει διασύνδεση με την τουριστική αγορά, ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να προβαίνει σε αγορά εισιτηρίων, κρατήσεις για διανυκτερεύσεις, κτλ.

Σε περιπτώσεις, όπως αυτή του Σπήλαιου Κωνωπίνας Αιτωλοακαρνανίας, βιώσιμου τουρισμού υπαίθρου, με αρχαιολογικό και σπηλαιολογικό ενδιαφέρον για τον επισκέπτη, στόχος είναι η ανάδειξη του συνολικού περιβάλλοντος της περιοχής (παράμετροι φυσικού, κοινωνικού, πολιτιστικού ενδιαφέροντος). Ως εκ τούτου η συμπερίληψη της τοπικής κοινότητας, ως βασικού φορέα ανάδειξης της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς και της διαχείρισης του προορισμού, καθίσταται επιτακτική και το Υπουργείο Τουρισμού επενδύει συστηματικά σε δημιουργία συνεργιών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

Το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία τόσο με τα συναρμόδια Υπουργεία όσο και με τις οικείες Περιφέρειες με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων κάθε μίας εξ αυτών, στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης των προορισμών και την ανάπτυξη συνεργειών ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο στρατηγικό σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης με ορίζοντα δεκαετίας και σε στοχευμένες παρεμβάσεις, σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Σουζάνα Σαμιώτη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)