



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΣΤΟΝ
ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ
Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου
Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα,
Τηλ.: 210 90 98 700 - 1
E-mail: gramyfyp@government.gr

Αθήνα, 13/4/2021

Αρ. Πρωτ.: 90

Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν: Βουλευτή
Κ. Βασίλη Κεγκέρογλου
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: Απάντηση στη με Α.Π. 5312/24.3.2021 Ερώτηση του Βουλευτή της Κοινοβουλευτικής ομάδας «ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ» κ. Βασίλη Κεγκέρογλου με θέμα: «Κατανομή κρατικής διαφήμισης».

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης του βουλευτή του Κινήματος Αλλαγής κ. Βασίλη Κεγκέρογλου, η οποία μας κοινοποιήθηκε την 24-3-2021, θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Στις διατάξεις του άρθρου 24 παρ.3 του ν.4339/2015 (Α' 133) προβλέπεται ότι η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (εφεξής ΓΓΕΕ) ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και στα Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου και Ιδιωτικού Δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του κεφαλαίου Α' του ν.3429/2005 (Α' 314), όπως έχει τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1^α του άρθρου 1 του ν.3899/2010 (Α' 212) ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων. Ο τρόπος και η διαδικασία άσκησης της εποπτείας καθορίζονται από το άρθρο 9 του ν.2328/1995 (Α' 159), όπως ισχύει, το κατ' εκτέλεσιν προεδρικό διάταγμα 261/1997 (Α' 186), όπως ισχύει, σε συνδυασμό, με την Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου 50/2015 (Α' 179). Μεταξύ άλλων, στις ως άνω διατάξεις προβλέπεται ότι: α. προϋπόθεση υποβολής φακέλου στη ΓΓΕΕ, για κάθε φορέα, είναι το επικοινωνιακό του πρόγραμμα να ξεπερνά, προϋπολογιστικά, το ποσό των 30.000 (παρ. 1, άρθρο 3 της ΠΥΣ 50/2015), β. στα προγράμματα αυτά περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30% (παρ. 2, άρθρο 4 του π.δ. 261/1997).

Βάσει των ως άνω, υποβάλλονται στη ΓΓΕΕ, και εφόσον πληρούνται οι ως άνω προϋποθέσεις, εγκρίνονται τα προγράμματα επικοινωνιακής προβολής των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Ακόμα, επισημαίνεται ότι οι υπαγόμενοι φορείς (αναθέτουσες αρχές), υποχρεούνται να υποβάλλουν μέχρι την 31 Μαρτίου κάθε έτους στη ΓΓΕΕ, καταστάσεις, - και όχι παραστατικά- στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις

μετάδοσης ή καταχώρισης (παρ. 7, άρθρο 4 του π.δ. 261/1997), καθώς και έκθεση απολογισμού των σχετικών επικοινωνιακών τους δράσεων (παρ. 3, άρθρο 4 της ΠΥΣ 50/2015), όπου θα προκύπτει η τήρηση της κείμενης νομοθεσίας.

Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με το ως άνω πλαίσιο, κάθε έτος, αποστέλλεται από την Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης έγγραφο προς τα Υπουργεία και τους ΟΤΑ α΄ και β΄ βαθμού, με την υποχρέωση να το κοινοποιήσουν άμεσα στους εποπτευόμενους από αυτούς φορείς, προς ενημέρωσή τους για την υποχρέωσή κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής καθώς και υποβολής έκθεσης απολογισμού των σχετικών επικοινωνιακών τους δράσεων.

Ακόμα, θέτουμε υπόψη σας το με αρ. ΔΙΔΔΑ/Φ.10/οικ.12961/30.06.2020 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών/Γενική Γραμματεία Ανθρώπινου Δυναμικού/ Γενική Διεύθυνση Δημοσίων Οργανώσεων/ Διεύθυνση Δομών, Διαδικασιών και Αρχείων με θέμα «*Δημοσίευση του επικαιροποιημένου Μητρώου Υπηρεσιών και Φορέων της Ελληνικής Διοίκησης*» έτους 2020», στο οποίο, όπως αναφέρεται «... καταγράφονται οι δημόσιες υπηρεσίες και λοιποί φορείς της Ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης, οι οποίοι συγκροτούν την έννοια του δημόσιου τομέα ...Στο «Μητρώο» περιλαμβάνονται ειδικότερα, ανά εποπτεύον υπουργείο και με προσδιορισμό της νομικής τους μορφής, όλοι οι φορείς διακρινόμενοι, μεταξύ άλλων, σε υπαγόμενους και μη υπαγόμενους στο δημόσιο τομέα του άρθρου 51 του Ν. 1892/1990, που συνεπάγεται και διαφορετική, κάθε φορά, σχέση εξάρτησής τους από το Κράτος», με τη Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού, σύμφωνα με το ως άνω μητρώο, να βρίσκεται εκτός του Δημοσίου Τομέα και, ως εκ τούτου, να μην εμπίπτει στις αναφερόμενες ως άνω διατάξεις περί υποβολής προγραμμάτων επικοινωνιακής προβολής στη Προεδρία της Κυβέρνησης/ Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΛΙΒΑΝΙΟΣ