



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ & ΤΣ

Αθήνα, 19-03-2021

Αριθ. Πρωτ. : 33666 - 19-03-2021

Ταχ. Δ/ση	: Νίκης 5-7 Σύνταγμα	ΠΡΟΣ :	Υπηρεσία Συντονισμού
Ταχ. Κώδικας	: 10180		Γραφείο Νομικών και
Πληροφορίες	: Σακέλλης Παναγιώτης		Κοινοβουλευτικών Θεμάτων
Τηλέφωνο	: 210 333 2845		
Fax	: 210 333 2427		
Email	: sec.erdf_cf@m nec.gr		

ΘΕΜΑ: Εισήγηση για απάντηση στην υπ' αριθ. 5051/12-3-2021 Ερώτηση Βουλευτών της ΝΔ με θέμα «Επιπτώσεις της πανδημίας Covid-19 στο Λιανικό Εμπόριο και συσχέτιση με το Πρόγραμμα επιδότησης επιχειρήσεων για δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων e-Shop».

Σχετ.: Το από 17/3/2021 Υπηρεσιακό Σημείωμα του ΥΠΑΝΕ/Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων.

Σε απάντηση της υπ' αριθ. 5051/12-3-2021 Ερώτησης του θέματος, σημειώνονται τα εξής:

Η νέα Δράση «e-λιανικό - Επιχορήγηση υφιστάμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων (ΜμΕ) επιχειρήσεων του κλάδου του λιανεμπορίου, για την ανάπτυξη/αναβάθμιση και διαχείριση ηλεκτρονικού καταστήματος» υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία" 2014-2020 (ΕΠΑνΕΚ) με πόρους του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

Η Δράση έχει στόχο την επιχορήγηση ΜμΕ επιχειρήσεων του Λιανεμπορίου για την δημιουργία ή την αναβάθμιση ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop), προκειμένου να στηριχθεί η λειτουργία τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας κορωνοϊού (COVID-19), να ενισχυθεί ο βαθμός ενσωμάτωσης της ψηφιακής τεχνολογίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού αυτών, να αποφευχθεί ο συνωστισμός στους εσωτερικούς χώρους και να διασφαλιστεί η συνέχεια της οικονομικής δραστηριότητας τους και αναμένεται να συμβάλει στην ανάδειξη του τομέα Ψηφιακής Οικονομίας (ηλεκτρονικές επικοινωνίες & ΤΠΕ) ως αναπτυξιακού πυλώνα καινοτομίας και εξωστρέφειας. Στο πλαίσιο αυτό :

1. Η χορήγηση της δικαιούμενης επιχορήγησης στις επιχειρήσεις με χρήση vouchers εξετάστηκε στο στάδιο σχεδιασμού της Δράσης, ωστόσο απορρίφθηκε διότι

- η χρήση vouchers είναι πρόσφορη και αποτελεσματική στις δράσεις Άμεσης και όχι Συγκριτικής Αξιολόγησης
 - με την χορήγηση του voucher τυπικά εξαντλείται η υποχρέωση έκαστης επιχείρησης προς την Δράση, άρα καθίσταται δυσχερής ο ουσιαστικός μετέπειτα έλεγχος της πραγματικής δημιουργίας του e-shop.
2. Για το ανώτατο όριο επιλέξιμων δαπανών στην Δράση, ελήφθησαν υπόψη τα δεδομένα που τηρούνται στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων για ομοειδείς δαπάνες που υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΠΑνΕΚ. Κατόπιν μελέτης αυτών, διαπιστώθηκε ότι οι επιχειρήσεις αιτούνται κατά μέσο όρο δαπάνες ύψους 3.500€ για Λογισμικό που αφορά στην δημιουργία (όχι Αναβάθμιση) e-shop και, επιπλέον, δαπάνες εξοπλισμού που κυμαίνονται από 2.000-10.000 €. Τα κόστη αυτά σε συνδυασμό με το γεγονός ότι στις δράσεις ΕΤΠΑ, οι επιχειρήσεις απαιτείται να συνεισφέρουν και οι ίδιες στις δαπάνες τους (Ιδιωτική Συμμετοχή), καθόρισαν και το όριο που επελέγη στην Δράση.
3. Οι επιλέξιμες δαπάνες της Δράσης είναι επενδυτικές δαπάνες που αφορούν αποκλειστικά στην δημιουργία e-shop ή στην αναβάθμιση υπάρχοντος e-shop των επιχειρήσεων του λιανεμπορίου. Επομένως, δαπάνες όπως :
- η προβολή – προώθηση της επιχείρησης σε κοινωνικά δίκτυα
 - η τροφοδοσία του e-shop με οπτικοακουστικό υλικό και δεδομένα (πχ βίντεο ή φωτογραφίες των προς πώληση ειδών)
- δεν αποτελούν δαπάνες στις οποίες στοχεύει η Δράση καθώς θεωρούνται λειτουργικές δαπάνες που δεν σχετίζονται άμεσα με την δημιουργία του e-shop αλλά με την μετέπειτα λειτουργία του.
4. Το δημιουργηθέν e-shop θα θεωρείται επιλέξιμο εφόσον, μεταξύ άλλων, ενσωματώνει λειτουργίες παραγγελιοληψίας (πραγματοποίηση on-line παραγγελίας), αποθήκης (προβολής διαθεσιμότητας αποθέματος) και πραγματοποίησης ασφαλών ηλεκτρονικών πληρωμών. Επομένως, το e-shop θα πρέπει να «συνεργάζεται» και να «επικοινωνεί» με τα λοιπά πληροφοριακά συστήματα της επιχείρησης. Οι απαιτήσεις αυτές σε συνδυασμό με το ύψος της δικαιούμενης επιχορήγησης εκτιμάται ότι καθιστούν αποτρεπτική κάθε κακόβουλη προσπάθεια.
- Σημειώνεται ωστόσο ότι η δικαιούμενη επιχορήγηση δεν αφορά στο συνολικό επενδυτικό κόστος αλλά σε μέρος αυτού με ανώτατο ποσό τις 5.000 €. Επομένως και σύμφωνα με τους Κανόνες επιλεξιμότητας του ΕΤΠΑ, εφόσον το e-shop λειτουργεί απρόσκοπτα, ο επιχορηγούμενος εξοπλισμός δύναται να καλύπτει και άλλες ανάγκες της επιχείρησης.
5. Όπως προαναφέρθηκε, η παρουσία μίας επιχείρησης σε κοινωνικά δίκτυα ακόμη και αν η επιχείρηση επιδιώκει την διενέργεια ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω αυτών, καταρχήν θεωρείται λειτουργικό κόστος για την επιχείρηση αυτή. Επιπροσθέτως, είναι

αντικειμενικά και πρακτικά αδύνατον να τεθούν στις σχετικές δαπάνες προϋποθέσεις επιλεξιμότητας που να τις διαφοροποιούν από τις απλές δαπάνες προβολής – προώθησης. Τέλος, είναι αδύνατος ο προσδιορισμός μέσου αποδεκτού κόστους τέτοιων δαπανών, επομένως καθίσταται κανονιστικά αυθαίρετη η όποια επιλογή ανώτατου επιλέξιμου ορίου.

6. Η Δράση στοχεύει στις επιχειρήσεις λιανεμπορίου που επλήγησαν επειδή τέθηκαν σε καθεστώς αναστολής λειτουργίας. Επομένως, οι επιλέξιμες επιχειρήσεις απαιτείται :

- να βιοπορίζονται ουσιαστικά (Κύριος ΚΑΔ ή ΚΑΔ με τα μεγαλύτερα έσοδα) και όχι απλώς να δραστηριοποιούνται σε ΚΑΔ λιανεμπορίου που τέθηκε σε αναστολή
- να έχουν δεδομένα πληγεί, ήτοι να έχει μειωθεί ο συνολικός Κύκλος Εργασιών τους σε ποσοστό άνω του 20%.

Υπό τους ανωτέρω περιορισμούς, οι επιχειρήσεις θα αξιολογηθούν ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ με βάση τα οριζόμενα στις σχετικές Ενότητες της Αναλυτικής Πρόσκλησης. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας Αξιολόγησης, θα διεξαχθεί Πίνακας Κατάταξης και η χρηματοδότηση θα δοθεί σε όσους πλήττονται πιο πολύ.

Η ανακοίνωση των Αποτελεσμάτων αναμένεται σε διάστημα που δεν θα υπερβαίνει τον ένα μήνα μετά την λήξη της περιόδου υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος της Διεύθυνσης Οργάνωσης,
Διοικητικής & Τεχνικής Υποστήριξης

Κ.Α.Α.
ΜΗΝΑ ΜΑΡΙΑ

Ο Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης
Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ

Γιώργος Ζερβός

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υπουργού κ. Αδ. Γεωργιάδη
2. Γραφείο Υφυπουργού κ. Ι. Τσακίρη
3. Γραφείο Γ.Γ. Δημοσίων Επενδύσεων & ΕΣΠΑ κ. Δ. Σκάλκου