



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 07.04.2021

Α.Π. : 640

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: Βουλευτή κ. Α. Πάνα

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Πληροφορίες: Σ. Σαμιώτη

Τηλ.: 210 3736026

FAX : 210 3229558

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή».

Σχετ.: Η με Α.Π. 4656/01.03.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής της Κ.Ο. του Κινήματος Αλλαγής, κ. Απόστολος Πάνας, σας γνωρίζουμε ότι :

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η στρατηγική αποσκοπεί αφ' ενός στην προαγωγή της περιφερειακής και τοπικής ανάπτυξης και αφ' ετέρου, στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας. Η εμφάνιση και εξάπλωση της πανδημίας του COVID - 19 αλλά και τα συνακόλουθα μέτρα, τα οποία ελήφθησαν για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του, είχαν αρνητικές συνέπειες στην τουριστικό κλάδο και απαίτησαν μία διαφορετική προσέγγιση, λαμβάνοντας υπόψη τις νέες παραμέτρους. Κύριο μέλημα του Υπουργείου για το έτος 2021 είναι η ανάκαμψη της χώρας ως τουριστικός προορισμός, με την εναρμόνιση του προσφερόμενου τουριστικού της προϊόντος με τα νέα δεδομένα που διαμόρφωσε η εποχή του COVID 19, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, η προσφορά υψηλού επιπέδου παρεχόμενων υπηρεσιών και η πιστή εφαρμογή των υγειονομικών πρωτοκόλλων για την ασφάλεια εργαζομένων και επισκεπτών.

Από τα παραπάνω, όπως και από την αποστολή του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ., συνάγεται πως η στρατηγική προώθησης επιμέρους προορισμών δεν είναι ευθύνη των εθνικών φορέων όπως το Υπουργείο Τουρισμού ή τον Ε.Ο.Τ. αλλά των περιφερειακών και τοπικών όπως των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού.

Σε κάθε περίπτωση, οι γενικότεροι στόχοι που έχουν τεθεί από πλευράς μάρκετινγκ είναι η ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα», η εδραίωσή της ως top of mind τουριστικό προορισμό, η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου και η προσφορά θεματικών μορφών για χειμερινό τουρισμό κατά τους μήνες Δεκέμβριο – Φεβρουάριο, για ενίσχυση

δωδεκάμηνης ζήτησης της επωνυμίας/ «brand» Ελλάδα, καθώς και η αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη με την παροχή εμπειριών. Μεταξύ των ειδικότερων στόχων μάρκετινγκ περιλαμβάνονται η ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα», ως ασφαλούς υγειονομικά προορισμού, η ενίσχυση προβολής συγκεκριμένων περιοχών στην περίπτωση που έχουν πληγεί περισσότερο λόγω COVID-19 καθώς και η τόνωση του εγχώριου τουρισμού.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για τάχιστη επιστροφή σε τροχιά ανάπτυξης, τόσο προς όφελος της τοπικής κοινωνίας και της απασχόλησης, όσο και της εθνικής οικονομίας, προκειμένου να ανακτηθεί το χαμένο έδαφος το ταχύτερο δυνατόν, θα ληφθούν έκτακτα μέτρα ειδικής προβολής για τις περιοχές οι οποίες επλήγησαν από τα περιοριστικά μέτρα για την πανδημία του κορονοϊού.

Το Υπουργείο Τουρισμού, βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία και τις Περιφέρειες, με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των Περιφερειών, και δη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και της Χαλκιδικής – η οποία κερδίζει συνεχώς το στοίχημα της αυξητικής τάσης του τουρισμού και εξελίσσεται σε μια από τις πιο δυναμικές περιφέρειες στον τομέα του τουρισμού - στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης προορισμών και της ανάπτυξης συνεργειών ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον σχεδιασμό ενός στρατηγικού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης με ορίζοντα δεκαετίας και σε στοχευμένες παρεμβάσεις, σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Ενδεικτικές δράσεις για την ανάδειξη της περιοχής της Χαλκιδικής αναφέρονται στο με αριθμό 1932/24.03.2021 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού το οποίο επισυνάπτεται προς ενημέρωση.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Σουζάνα Σαμιώτη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)