



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 01.04.2021

Α.Π. : 642

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Β. Κεγκέρογλου
2. Βουλευτή κ. Γ. Μουλκιώτη
3. Βουλευτή κ. Γ. Φραγγίδη
4. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών
Υποθέσεων - Γρ. Υπουργού

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Πληροφορίες: Σ. Σαμιώτη

Τηλ.: 210 3736026

FAX : 210 3229558

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτών».

Σχετ.: Η με Α.Π. 4797/05.03.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές της Κ.Ο. του Κινήματος Αλλαγής, Βασιλείου Κεγκέρογλου, Γιώργου Μουλκιώτη και Γιώργου Φραγγίδη, και σε ότι αφορά τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η στρατηγική αποσκοπεί αφ' ενός μεν, στην προαγωγή της περιφερειακής και τοπικής ανάπτυξης και αφ' ετέρου, στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.

Η εμφάνιση και εξάπλωση της πανδημίας του COVID -19 αλλά και τα συνακόλουθα μέτρα, τα οποία ελήφθησαν για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του, είχαν αρνητικές συνέπειες στην τουριστικό κλάδο και απαίτησαν μία διαφορετική προσέγγιση, λαμβάνοντας υπόψη τις νέες παραμέτρους.

Σε ό,τι αφορά το Υπουργείο Τουρισμού, κύριος στόχος για το έτος 2021 είναι η ανάκαμψη της χώρας ως τουριστικός προορισμός, με την εναρμόνιση του προσφερόμενου τουριστικού της προϊόντος με τα νέα δεδομένα που διαμόρφωσε η εποχή του COVID 19, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, η προσφορά υψηλού επιπέδου παρεχόμενων υπηρεσιών και η πιστή εφαρμογή των υγειονομικών πρωτοκόλλων στα τουριστικά καταλύματα για την ασφάλεια εργαζομένων και επισκεπτών.

Οι πρώτες εκτιμήσεις για το 2021 από βασικές αγορές εισερχόμενου τουρισμού της Ελλάδας παρουσιάζουν θετικό πρόσημο. Ενδεικτικά, η Ελλάδα καταλαμβάνει την πρώτη θέση των προτιμήσεων για τους Γερμανούς για το 2021, με τις περισσότερες κρατήσεις, ενώ η Κρήτη αποτελεί τον δεύτερο δημοφιλέστερο προορισμό, σύμφωνα με τα στοιχεία

της γερμανικής travel data + analytics, που δημοσιεύτηκαν στις αρχές Μαρτίου τ.ε.. Επίσης, για τους Βρετανούς η Ελλάδα βρίσκεται ανάμεσα στους πέντε κορυφαίους προορισμούς για το 2021, σύμφωνα με την Ένωση Βρετανών tour operator και τουριστικών γραφείων (ABTA-04.12.2020). Βασική προϋπόθεση για την αύξηση της ζήτησης της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού είναι η θετική πορεία των εμβολιασμών στις χώρες οι οποίες αποτελούν βασικές τουριστικές αγορές.

Το Υπουργείο Τουρισμού, μέσα από το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ 2021, έχει θέσει τους γενικότερους στόχους για τη νέα χρονιά, οι οποίοι περιλαμβάνουν τη διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος, μέσω της συνέχισης προώθησης ειδικών-εναλλακτικών μορφών, την ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» και την εδραίωσή της ως «top of mind» τουριστικό προορισμό, τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου καθώς και την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη με την παροχή εμπειριών. Οι ειδικότεροι στόχοι περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την ενίσχυση της εικόνας της Χώρας ως ασφαλούς υγειονομικά προορισμού, την ενίσχυση προβολής συγκεκριμένων περιοχών στην περίπτωση που έχουν πληγεί περισσότερο λόγω COVID-19, την τόνωση του εγχώριου τουρισμού, την δυνατότητα επίτευξης καλύτερων επιδόσεων ανάκαμψης από τον ανταγωνισμό (competitive set) καθώς και την αξιοποίηση των digital assets, υφιστάμενων και νέων, από τον Ε.Ο.Τ.

Επιπρόσθετα, το σχέδιο για το ασφαλές άνοιγμα του τουρισμού το 2021 παρουσιάστηκε από την ηγεσία του Υπουργείου, στο πλαίσιο της διεθνούς Τουριστικής Έκθεσης ITB Berlin και επικοινωνήθηκε το κεντρικό σύνθημα της νέας προωθητικής εκστρατείας για τον Ελληνικό Τουρισμό, το «All you want is Greece» («Το μόνο που θέλεις, είναι η Ελλάδα»).

Τέλος, σημειώνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία και συνεργασία τόσο με άλλους φορείς όσο και με κοινωνικούς εταίρους προκειμένου να λαμβάνεται μέριμνα για τη στήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων της χώρας.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Σουζάνα Σαμιώτη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)