



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 23.03.2021

Α.Π. : 589

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ε. Σκούφα
2. Βουλευτή κ. Κ. Νοτοπούλου
3. Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
- Γρ. Υπουργού

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορίες: Σ. Σαμιώτη
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτών».
Σχετ.: Η με Α.Π. 4187/15.02.2021 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές της Κ.Ο. του Σύριζα Προοδευτική Συμμαχία, κ.κ. Ελισσάβετ (Μπέττυ) Σκούφα και Κατερίνα Νοτοπούλου, σας γνωρίζουμε ότι :

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η στρατηγική στηρίζεται σε έξι (6) βασικούς άξονες, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται η θεσμοθέτηση και προώθηση των ειδικών-θεματικών μορφών τουρισμού, οι οποίες συμβάλλουν αφ' ενός, στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη και αφ' ετέρου, στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας. Σκοπός να δημιουργηθεί ένα ολιστικό πλάνο μάρκετινγκ, όπου κάθε περιφέρεια αναδεικνύει τα μοναδικά της χαρακτηριστικά και αλληλοσυμπληρώνεται με τις υπόλοιπες, ιδίως τις γειτονικές της, ώστε να διασφαλισθεί η βιωσιμότητα και ανθεκτικότητα του τουριστικού προϊόντος τόσο σε επίπεδο προορισμών όσο και χρονικά, με την άμβλυνση της εποχικότητας.

Οι βασικοί στόχοι του Υπουργείου Τουρισμού είναι η προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στόχοι που αποτυπώνονται και στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης 2021 και συνοδεύονται από συγκεκριμένα έργα και δράσεις.

Ο πολιτιστικός τουρισμός αποτελεί μία ειδική μορφή τουρισμού που προωθείται διαχρονικά από όλες τις Περιφέρειες, καθώς τόσο η πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της χώρας, όπως παρουσιάζεται σε πολυάριθμα μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους και όχι μόνο, όσο και τα μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO, αποτελούν πλεονεκτήματα και δυνατά σημεία στην προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε επικοινωνία και συνεργασία με συναρμόδια υπουργεία, φορείς και κοινωνικούς εταίρους και διαμορφώνει τους άξονες του marketing, με σκοπό την ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα», την εδραίωσή της χώρας ως «top of mind τουριστικό προορισμό», την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου και την προσφορά θεματικών μορφών τουρισμού,

με τον πολιτιστικό τουρισμό να αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα, καθώς και την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη με την παροχή μοναδικών, αυθεντικών και διαφοροποιημένων ποιοτικών εμπειριών.

Κατά τα λοιπά καθ' ύλην αρμόδιο να απαντήσει είναι το συνενωτώμενο Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Σουζάνα Σαμιώτη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)