



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΟΡΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Αθήνα, 15-12-2020

Αριθ. Πρωτ. : 133642 - 15-12-2020

Ταχ. Δ/ση : Κάνιγγος 20,
Ταχ. Κώδικας : 10181 Αθήνα
Πληροφορίες : Α. Καλογεροπούλου
Τηλέφωνο : 210 3893181
Email : nkalogeropoulou@gge.gr

ΠΡΟΣ : ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
E-mail: gstathouli@mnec.gr

ΘΕΜΑ: «Αναφορά του βουλευτή Μαγνησίας της Νέας Δημοκρατίας, κ. Αθ. Λιούπη, με αρ. 772/2020 και θέμα: «Ανησυχία των επαγγελματιοβιοτεχνών για τη λειτουργία του click away – επιθυμία ψηφιακής εκπαίδευσης»»

Σε απάντηση του με αρ πρωτ. 131551/2020 Υπηρεσιακού Σημειώματός σας που διαβιβάστηκε στην Υπηρεσία μας και αφορά τη με αριθμ. 772/2020 Αναφορά του Βουλευτή Μαγνησίας της Νέας Δημοκρατίας, κ. Αθ. Λιούπη, με θέμα «Ανησυχία των επαγγελματιοβιοτεχνών για τη λειτουργία του click away – επιθυμία ψηφιακής εκπαίδευσης», σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα επιδημιολογική επιβάρυνση της Χώρας και την ανάγκη προστασίας της δημόσιας υγείας από τον κίνδυνο περαιτέρω διασποράς του κορωνοϊού COVID-19, σεβόμενο πάντα τις ανησυχίες του εμπορικού κόσμου για τις συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού που δημιουργούνται εν μέσω των περιοριστικών μέτρων, μελετά διαρκώς τρόπους και μεθόδους για τη λειτουργία της αγοράς, τόσο για τη διευκόλυνση των καταναλωτών, όσο και για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων.

Σε αυτό το πλαίσιο, σύμφωνα με το σημείο 25 της παρ. 1 του αρ. 1 της με αριθμ. πρωτ. Δ1α/ΓΠ.οικ.80189/12.12.2020 κυα (Β' 5486) «Έκτακτα μέτρα προστασίας της δημόσιας υγείας από τον κίνδυνο περαιτέρω διασποράς του κορωνοϊού COVID-19 στο σύνολο της Επικράτειας για το διάστημα από την Κυριακή 13 Δεκεμβρίου 2020 και ώρα 6:00 έως και την Πέμπτη 7 Ιανουαρίου 2021 και ώρα 6:00», κατά την αναστολή του λιανικού εμπορίου, επιτρέπεται η εξ αποστάσεως προαγορά/προεπιλογή των αγαθών μέσω ηλεκτρονικής ή τηλεφωνικής παραγγελίας (click away).

Οι λόγοι που οδήγησαν στην εφαρμογή του "click away", είναι αφενός η ανάγκη επανεκκίνησης του λιανικού εμπορίου με τον όσο το δυνατό ασφαλέστερο τρόπο για καταναλωτές και επιχειρήσεις και

αφετέρου η αποφόρτιση των ταχυμεταφορών, όπου έχει δημιουργηθεί πολύ μεγάλο πρόβλημα στη διεκπεραίωση των από απόσταση παραγγελιών.

Το “click away” αποτελεί ένα συμπληρωματικό μέτρο εξυπηρέτησης των καταναλωτών, με στόχο την αποφυγή της παραμονής των πελατών μέσα στα καταστήματα για πολλή ώρα, το οποίο σε καμία περίπτωση δεν προορίζεται να αντικαταστήσει το παραδοσιακό λιανεμπόριο.

Επιπλέον, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τις περιορισμένες δυνατότητες των μικρών επιχειρήσεων, πολλές από τις οποίες δεν διαθέτουν ηλεκτρονικό κατάστημα, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων διαμόρφωσε κατάλληλα την ηλεκτρονική πλατφόρμα e-καταναλωτής, ώστε οι επιχειρήσεις που δεν έχουν ηλεκτρονικό κατάστημα, να μπορούν να ενημερώνουν τους πελάτες τους για τις παραγγελίες με δωρεάν sms μέσω της εν λόγω πλατφόρμας. Με αυτόν τον τρόπο στοχεύει στη διευκόλυνση των μικρών επιχειρήσεων, ώστε να μπορούν να εφαρμόσουν εύκολα και γρήγορα το “click away” για τους πελάτες τους, χωρίς να υστερούν από τις μεγαλύτερες και πιο οργανωμένες επιχειρήσεις.

Περαιτέρω, σύμφωνα με τις τελευταίες κυβερνητικές ανακοινώσεις και πάντα με γνώμονα τις εισηγήσεις των ειδικών επιστημόνων, η χώρα βρίσκεται στη φάση της σταδιακής άρσης των μέτρων για τον περιορισμό μετάδοσης της πανδημίας του COVID-19 (2^ο lockdown), το οποίο πραγματοποιείται μέσω του σταδιακού ανοίγματος συγκεκριμένων κλάδων επιχειρήσεων κάθε φορά. Σε αυτό το πλαίσιο, το Υπουργείο μέσα από μια διαρκή διαδικασία αξιολόγησης και εκτίμησης των παραμέτρων που επηρεάζουν κάθε φορά την αγορά, προχωρεί κατά περίπτωση στις εκάστοτε προσαρμογές, λαμβάνοντας υπόψη και τον βαθμό στον οποίο μπορούν να επηρεαστούν οι διάφοροι κλάδοι της αγοράς και γίνεται κάθε προσπάθεια για εξομάλυνση των όποιων ανισοτήτων.

Τα λοιπά αναφερόμενα σημεία της Αναφοράς, που αφορούν ζητήματα οικονομικής ενίσχυσης και ψηφιακής εκπαίδευσης των υπό αναστολή επιχειρήσεων, δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος της Διεύθυνσης Οργάνωσης,
Διοικητικής & Τεχνικής Υποστήριξης

κ.α.α.
ΚΟΥΤΣΟΚΩΣΤΑ ΧΡΥΣΟΥΛΑ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΣΤΑΜΠΟΥΛΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γενικό Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή
2. Αναπληρωτή Προϊστάμενο Γενικής Δ/σης Αγοράς
3. Δ/ση μας

