



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορίες: Σ. Σαμιώτη
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 15.12.2020

Α.Π. : 486

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κ. Χήτα
2. Βουλευτή κ. Κ. Μπούμπα
3. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού
5. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών
- Γρ. Υπουργού
6. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων
- Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτών».

Σχετ.: Η με Α.Π. 1973/23.11.2020 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές, Κωνσταντίνος Χήτας και Κωνσταντίνος Μπούμπας, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού, μέσω των οποίων προσφέρονται στον ταξιδιώτη αυθεντικές, βιωματικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες τόσο στην νησιωτική όσο και στην ηπειρωτική Ελλάδα. Η διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη μέσα από την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε προορισμού αποτελούν κύριο στόχο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού.

Η Αμφίπολη διαθέτει εμβληματικό μνημειακό χώρο που αναδεικνύει τον μοναδικό ιστορικό και πολιτιστικό πλούτο της Κεντρικής Μακεδονίας, έχοντας ήδη προσελκύσει το παγκόσμιο ενδιαφέρον. Επιπλέον, μέσω της άρρηκτης σύνδεσης πολιτισμού και τουρισμού, ενισχύεται ο διττός στόχος του εν λόγω τουριστικού προορισμού. Αφενός αναδεικνύεται το πολιτιστικό προϊόν του προορισμού και η πολιτιστική μας κληρονομιά και αφετέρου δημιουργούνται προοπτικές για περαιτέρω ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού, αύξηση τουριστικών αφίξεων και εσόδων, νέες επενδύσεις, ενίσχυση της απασχόλησης κ.ά.

Στο πλαίσιο αυτό, προκειμένου να επιτευχθεί η προστασία, προβολή και ανάδειξη του συγκεκριμένου προορισμού και να αποτελέσει πόλο έλξης πολιτιστικών τουριστών

εξειδικευμένων ενδιαφερόντων, θεωρείται σημαντική η υιοθέτηση στρατηγικής που θα βασίζεται στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και θα στηρίζεται στους εξής πυλώνες: την ενίσχυση της απασχόλησης και της τοπικής οικονομίας, την περιβαλλοντική υπευθυνότητα και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος με τη χρήση βέλτιστων διαθέσιμων πρακτικών καθώς και την κοινωνική ανάπτυξη.

Σε αυτό το πλαίσιο, το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού αλλά και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με σκοπό την ανάπτυξη συνεργειών δεδομένου ότι υπάρχει άμεση αλληλεπίδραση τουρισμού και πολιτισμού. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται δε στον σχεδιασμό στρατηγικού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης με ορίζοντα δεκαετίας και στοχευμένες παρεμβάσεις, σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, που θα μπορεί να κινητοποιήσει τις πολιτιστικές, τις κοινωνικές, τις παραγωγικές και αναπτυξιακές δυνάμεις ενός τόπου, συμβάλλοντας έτσι στην αειφόρο οικονομική και κοινωνική ανάπτυξή του.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Σουζάνα Σαμιώτη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)