



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ

Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου,

Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα

Τηλ.: 210 90 98 700 - 1

E-mail : sec_spokesman@mindigital.gr

Αθήνα, 4/ 12/ 2020

Α.Π. 880

Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων

Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Κοιν.: Βουλευτή κα. Κ. Μάλαμα

Και λοιπούς ερωτώντες Βουλευτές

Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αρ. 1625/10.11.2020 Ερώτηση δεκαεπτά Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΣΥΡΙΖΑ»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 1625/10.11.2020 Ερώτησης που κατατέθηκε από δεκαεπτά Βουλευτές της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΣΥΡΙΖΑ» προς τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κ. Στέλιο Πέτσα, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Σε ό,τι αφορά τα οικονομικά μέτρα, από την πρώτη στιγμή που ξέσπασε η πανδημία του κορονοϊού η Κυβέρνηση έλαβε μέτρα προστασίας της Δημόσιας Υγείας και στήριξης νοικοκυριών και επιχειρήσεων των οποίων η οικονομική δραστηριότητα επλήγη από τον COVID-19. Το δίκτυο προστασίας για την αντιμετώπιση των οικονομικών συνεπειών της πρωτόγνωρης υγειονομικής κρίσης, το οποίο αφορά ρευστότητα για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους εργαζομένους, ανέρχεται σε 24 δισεκατομμύρια ευρώ για το έτος 2020.

Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και οι εργαζόμενοι σε αυτά, έχουν τύχει ακριβώς του ίδιου πλαισίου προστασίας και στήριξης από την Ελληνική Κυβέρνηση, όπως κάθε επιχείρηση που έχει πληγεί.

Ειδικά σε ό,τι αφορά τα ενημερωτικά portal, υπογραμμίζεται ότι για την ευρύτερη εφαρμογή των ευεργετικών μέτρων στις επιχειρήσεις Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, συμπεριελήφθησαν στη λίστα των πληττόμενων και επιχειρήσεις έκδοσης

πρωτογενούς (branded) ψηφιακού περιεχομένου, ακόμα κι αν δεν είχαν δηλώσει κάποιον από τους επιλέξιμους ΚΑΔ, εφόσον είναι εγγεγραμμένες, καθώς και όσες θα εγγραφούν σύμφωνα με τις απαιτούμενες προϋποθέσεις, στο Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης (Μητρώο Online Media) που τηρείται στην Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και περιλαμβάνει μέχρι στιγμής 856 επιχειρήσεις.

Αναφορικά με την υποχρέωση δημοσίευσης στον τοπικό και περιφερειακό τύπο περιλήψεων διακηρύξεων, η οποία λήγει στις 31-12-2020, με τη νομοθετική πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης της Προεδρίας της Κυβέρνησης υπό τον τίτλο «Ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της τροποποιημένης με την Οδηγία (ΕΕ)2018/1808 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 14ης Νοεμβρίου 2018, Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10ης Μαρτίου 2010 για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και άλλες διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης», η οποία τέθηκε σε δημόσια ηλεκτρονική διαβούλευση την Πέμπτη, 3 Δεκεμβρίου 2020, επεκτείνεται για ένα έτος (μέχρι 31.12.2021) η υποχρεωτικότητα δημοσίευσης στον τοπικό και περιφερειακό τύπο περιλήψεων διακηρύξεων διαγωνισμών δημόσιων φορέων (Άρθρο 56).

Τέλος, σημειώνεται ότι το 2020 η διαφημιστική δαπάνη παρουσίασε σημαντική μείωση καθώς πολλές επιχειρήσεις δεν είχαν τη δυνατότητα να διαθέσουν κεφάλαια για αυτό τον σκοπό. Με στόχο την ενίσχυση της οικονομίας μεταξύ άλλων μέτρων, με το άρθρο 11 του ν. 4728/2020 (Α'186), η Κυβέρνηση προέβη στη χορήγηση προσαυξημένης έκπτωσης, κατά τα φορολογικά έτη 2020 και 2021, για τη διαφημιστική δαπάνη που πραγματοποιούν επιχειρήσεις οι οποίες ανέστειλαν τη δραστηριότητά τους ή επλήγησαν οικονομικά λόγω της εμφάνισης και διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19.

Η συγκεκριμένη διάταξη, πέρα από τη δυνατότητα που παρέχει ακόμη και στις μικρές επιχειρήσεις να πραγματοποιήσουν διαφημιστικές δαπάνες συνεπάγεται την τόνωση της κατανάλωσης και ως εκ τούτου την ενίσχυση του εμπορίου, την αύξηση του κύκλου εργασιών επιχειρήσεων, οι οποίες πλήττονται λόγω της πανδημίας του COVID-19 και τελικά τη διατήρηση των θέσεων εργασίας.

Επομένως, είναι προφανές ότι όλες οι ανωτέρω παρεμβάσεις δίνουν πραγματικό οξυγόνο, συνθέτοντας ένα γενναίο πλέγμα στήριξης που φυσικά αφορά και τον περιφερειακό και τοπικό τύπο.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ

ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΕΤΣΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ