



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ
& ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Ερ. Φ.: 44

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20-22
Ταχ. Κώδ : 106 82
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368
Fax : 210-82.01.426
Email : atneke@culture.gr

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Χρήστο Ταραντίλη

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 939/22.10.2020 Ερώτηση με θέμα:
«Υποστήριξη της πολιτισμικής παραγωγής και των κλάδων του πολιτισμού»

Σε απάντηση της με αριθμ. Πρωτοκόλλου 939/22.10.2020 Ερώτησης του Βουλευτή, κ. Χρήστου Ταραντίλη, σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες Υπηρεσίες και σε ό,τι αφορά το ΥΠΠΟΑ, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, ήδη από την αρχή της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19, απηύθυνε πρόσκληση στους εποπτευόμενους από αυτό φορείς για την υποστήριξη έργων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και την προώθηση υψηλής ποιότητας σύγχρονου ελληνικού ψηφιακού πολιτισμού, αλλά και την παραγωγή ψηφιακού πολιτιστικού αποθέματος, δεδομένου ότι η καλλιτεχνική παραγωγή και έκφραση, μέσα από την ψηφιακή τεχνολογία και τα νέα μέσα, μπορεί να προσεγγίσει ένα ευρύτερο κοινό, ειδικά στις παρούσες συνθήκες που η εμπειρία του ζωντανού θεάματος, της πολιτιστικής δράσης, αναπόφευκτα προσαρμόζεται στα δεδομένα που επιβάλλει η προστασία της δημόσιας υγείας.

Είναι αξιοσημείωτο ότι στην πρόσκληση του ΥΠΠΟΑ για προτάσεις δράσεων Ψηφιακού Πολιτισμού, υποβλήθηκαν 325 προτάσεις, αριθμός-ρεκόρ. Ανάλογη συμμετοχή στο παρελθόν με τόσες προτάσεις σε πρόσκληση του ΥΠΠΟΑ δεν υπάρχει. Για το λόγο αυτό, αλλά και δεδομένων των συνθηκών της πανδημίας, καθώς και της υψηλής ποιότητας προτάσεων, αποφασίστηκε ο διπλασιασμός του αρχικά προϋπολογισμένου ποσού επιχορήγησης. Έτσι, χρηματοδοτήθηκαν 83 προτάσεις με συνολικό προϋπολογισμό €1.200.000. Οι εγκεκριμένες προτάσεις καλύπτουν ένα ευρύ πολιτιστικό φάσμα: Ψηφιοποίηση αρχαιικού υλικού, ψηφιακές δράσεις καλλιτεχνικής εκπαίδευσης, ψηφιακές παραστάσεις, εκθέσεις και ξεναγήσεις, ψηφιακά πολιτιστικά παιχνίδια, μουσειοσκευές και διαδραστικές εφαρμογές, δημιουργία προσβάσιμου ψηφιακού υλικού σε ΑμεΑ.

Στο πλαίσιο ανάπτυξης εναλλακτικών τρόπων πρόσβασης των πολιτών στον Πολιτισμό, το ΥΠΠΟΑ συγκρότησε μια δεξαμενή πολιτιστικού υλικού, που δημιουργήθηκε από τις υπηρεσίες και τους εποπτευόμενους φορείς του. Η δεξαμενή περιλαμβάνει υλικά από το τεράστιο πολιτιστικό απόθεμα -μνημεία, μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, εκδόσεις- αλλά και από δράσεις που προσφέρονται στον πολίτη, καλύπτοντας ιστορικές επετείους και σύγχρονες πολιτιστικές παραγωγές, ενώ εμπλουτίζεται συνεχώς με νέο υλικό. Το ΥΠΠΟΑ, με την πολύτιμη συνεργασία του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης -στο σκέλος της τεχνικής υποστήριξης- παρουσίασε την πλατφόρμα Πολιτισμού, προκειμένου οι πολίτες να ενημερώνονται και να συνδέονται με καθημερινά δρώμενα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ενώ παράλληλα αναρτά τις πολιτιστικές δραστηριότητες των εποπτευόμενων φορέων, των Εφορειών Αρχαιοτήτων και των Μουσείων του ΥΠΠΟΑ. Οι αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής

δικτύωσης για την ενημέρωση και πληροφόρηση του κοινού για όλες τις ψηφιακές πολιτιστικές δράσεις του ΥΠΠΟΑ, ήταν και είναι συνεχείς, καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας.

Ενδεικτικά ακολουθεί κατάλογος δράσεων που υλοποιήθηκαν, κατά την πρώτη φάση της πανδημίας, από εποπτευόμενους και επιχορηγούμενους φορείς του Σύγχρονου Πολιτισμού, στα πλαίσια του προγράμματος “Μένουμε σπίτι”, και διατέθηκαν, δωρεάν στους θεατές:

- Εθνικό Θέατρο. Διαδικτυακή προβολή των παραστάσεων *Μακμπέθ*, *Hotel Éternité*, *Χίλιες και Μια Ιστορίες* (παιδική σκηνή).

- Εθνική Λυρική Σκηνή. Εικονικό και Εκπαιδευτικό Μουσείο Όπερας και Εκπαιδευτικά Προγράμματα για την Όπερα: <http://virtualmuseum.nationalopera.gr/el/>.

- Εκπαιδευτικό υλικό του εκπαιδευτικού προγράμματος «η Όπερα Διαδραστικά στα Σχολεία», που απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς και μαθητές της Πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης: <https://www.nationalopera.gr/ekpaideusi-koinonia/-opera-sta-sxoleia>.

- Κρατική Ορχήστρα Αθηνών. Κάθε Παρασκευή η ΚΟΑ αναρτά στο YouTube μία παλιά αγαπημένη της συναυλία: <http://bit.ly/34uLJAA>.

- Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης. Η ΚΟΘ έχει αναρτήσει στο κανάλι της, στο YouTube, συναυλίες και αποσπάσματα συναυλιών, ενώ και μέσω του WebTV της ΕΡΤ είναι διαθέσιμες παλιές συναυλίες της.

- Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Στο Facebook του Μεγάρου, κάθε Σάββατο μουσική από τις μεγάλες αίθουσες συναυλιών της Ευρώπης, σε συνεργασία με το European Concert Hall Organization (ECHO).

- Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης. Παραστάσεις και παραγωγές του Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης στο κανάλι του στο YouTube: <https://www.youtube.com/user/Tchgreece>.

- Ωδείο Αθηνών. Η θεματική συναυλία με τίτλο «Η Επανάσταση του 1821 μέσα από τη μουσική», που πραγματοποιήθηκε στις 26/2/20 στο Ωδείο Αθηνών, είναι διαθέσιμη στο <https://bit.ly/33NtHL7>, χάρη στην πολύτιμη συνδρομή και συνεργασία με την διαδικτυακή πλατφόρμα Blod.gr του Ιδρύματος Μποδοσάκη.

- Εθνική Πινακοθήκη. Οι επισκέπτες μπορούν να περιηγηθούν ψηφιακά στη μόνιμη συλλογή ζωγραφικής και γλυπτικής στο <https://www.nationalgallery.gr/el/sulloges.html>, καθώς και να παρακολουθήσουν ειδικά σχεδιασμένες ψηφιακές παρουσιάσεις στο <https://www.nationalgallery.gr/el/psiphiakes-parousiaseis/museums.html>.

- Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης. Προσφέρεται το εκπαιδευτικό πρόγραμμα: «ΕΜΣΤ στο σπίτι» μέσω των σελίδων του Μουσείου στο Facebook και στο Instagram. Ενθαρρύνονται τα παιδιά να δημιουργήσουν δικά τους έργα εμπνευσμένα από τη συλλογή του ΕΜΣΤ. Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΕΜΣΤ ξεκίνησε το πρόγραμμα «Κάθε άνθρωπος είναι ένα έργο τέχνης» με τη συμμετοχή του κοινού. Επίσης, ένα στέλεχος του ΕΜΣΤ επιλέγει ένα έργο και το περιγράφει μέσω των social media.

- MOMus. Στις σελίδες του MOMus, στο Facebook και στο Instagram, έχει ξεκινήσει το πρόγραμμα “MOMus Resilience Project – 30 ημέρες”. Το MOMus, παραμένοντας κοινωνικά ενεργό και στη σημερινή συνθήκη, συστήνει επιλεγμένα έργα από τις εκθέσεις του και από τις συλλογές του. Κάθε έργο συνοδεύεται από ένα κείμενο-αφήγημα που στοχεύει στην καλύτερη κατανόηση του και στην ανάδειξη της διαχρονικότητας της τέχνης.

- Τελλόγλειο Ίδρυμα. Μέσω της ιστοσελίδας του Ιδρύματος (teloglion.gr), το κοινό περιηγείται ψηφιακά, με μοναδικό τρόπο, σε παλαιότερες εικαστικές εκθέσεις του Τελλόγλειου. Το αμέσως επόμενο διάστημα, προγραμματίζεται το άνοιγμα προς το κοινό τριών πολύ σημαντικών ηλεκτρονικών βάσεων, της συλλογής έργων τέχνης, των αρχείων ιστορίας και τέχνης και της μουσικής εικονογραφίας. Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης.

- Το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης προβάλλει στο κανάλι του στο YouTube (youtube.com/user/filmfestivalgr) δωρεάν μικρού μήκους ταινίες, που υπογράφουν οι σκηνοθέτες οι οποίοι συμμετείχαν στην ενότητα «Meet the Future» του 60ού Φεστιβάλ, τον Νοέμβριο του 2019. Πρόκειται για σκηνοθέτες που έχουν επιλεγεί με μικρού μήκους ταινία τους, τα τελευταία πέντε χρόνια, στα προγράμματα των 13 μεγαλύτερων κινηματογραφικών φεστιβάλ του κόσμου (Κάννες, Βενετία, Βερολίνο, Λοκάρνο, Κάρλοβι Βάρι, Σαν Σεμπαστιάν, Λονδίνο, Ρότερνταμ, Νέα Υόρκη, Τραϊμπέκα, Τορόντο, Sundance, Μπουσάν) ή έχουν κερδίσει υποψηφιότητα για τα Βραβεία Όσκαρ. Στο κανάλι του Φεστιβάλ στο YouTube είναι διαθέσιμα και υποτιτλισμένα στα ελληνικά masterclasses που έμειναν αξέχαστα, με πρώτα

αυτά του διεθνούς φήμης ελληνοαμερικανού illustrator Τζον Μαυρουδή και του θρυλικού εκπροσώπου του cult cinema, Τζον Γουότερς. Το πλούσιο ψηφιακό αρχείο του Φεστιβάλ είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα www.myfestival.gr. Επίσης εκεί βρίσκεται και η σπάνια συλλογή HELLAFFI, η οποία χαρακτηρίστηκε μνημείο από τη Γενική Διεύθυνση Αρχαιοτήτων και Πολιτιστικής κληρονομιάς. Αποτελείται από κινηματογραφικές αφίσες μεγάλων διαστάσεων, προσχέδια με μολύβι, έργα με ακουαρέλα, λιθογραφίες, έργα με σινική μελάνη. Φυλάσσεται σε χώρους του Φεστιβάλ.

- Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και Νέους. Από τις 19 Μαρτίου το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και Νέους παρουσίαζε το OIFF Online Cinema, μία online ανοιχτή κινηματογραφική αίθουσα ελεύθερης πρόσβασης, όπου μικροί και μεγάλοι θεατές μπορούσαν να παρακολουθήσουν ποιοτικές ταινίες για παιδιά και νέους, κάθε πρωί στις 11 π.μ. και κάθε απόγευμα στις 6 μ.μ. συντονιζόμενοι στο www.facebook.com/olympiafestival/.

- Είναι διαθέσιμη για εκπαιδευτικούς και ψυχαγωγικούς σκοπούς η Παιδική και Νεανική Ταινιοθήκη και οι συνοδευτικοί ψηφιακοί οδηγοί μελέτης του Νεανικού Πλάνου. Ο κατάλογος των δράσεων εμπλουτίζεται καθημερινά. Οι δράσεις αυτές προστίθενται στις δράσεις που έχουν ήδη ανακοινωθεί από το ΥΠΠΟΑ και αφορούν σε υλικό που έχει ετοιμαστεί από τις αρχαιολογικές υπηρεσίες, τα μουσεία και το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων.

Σημειώνεται ότι, αν και πολλά ευρωπαϊκά φεστιβάλ ακύρωσαν φέτος το πρόγραμμα τους λόγω του COVID-19, το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου, εφαρμόζοντας αυστηρά τα υγειονομικά πρωτόκολλα, παρουσίασε ένα νέο συμπυκνωμένο πρόγραμμα με τον τίτλο ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ. Στο πλαίσιο του φετινού Φεστιβάλ, για πρώτη φορά - και μάλιστα στην εποχή της πανδημίας- μια σημαντική παραγωγή αρχαιοελληνικού δράματος μεταδόθηκε ζωντανά στο διαδίκτυο, για το κοινό εκτός Ελλάδος. Ήταν και η πρώτη φορά που μεταδόθηκε ψηφιακά ζωντανή παράσταση (live streaming) από το αρχαίο θέατρο της Επιδαύρου. Συγκεκριμένα, το Εθνικό Θέατρο, με την υποστήριξη του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, παρουσίασε στο παγκόσμιο κοινό την τραγωδία *Πέρσες* του Αισχύλου, με αφορμή τα 2500 χρόνια από τη Ναυμαχία της Σαλαμίνας. Την παράσταση παρακολούθησαν διαδικτυακά από τον ιστότοπο του ΥΠΠΟΑ εκατομμύρια θεατές σε τον κόσμο και σημαντικά διεθνή ΜΜΕ αναφέρθηκαν με εγκωμιαστικά σχόλια στην εν λόγω πρωτοβουλία του ΥΠΠΟΑ, ζητώντας επανάληψη.

Επιπλέον, το ΥΠΠΟΑ σχεδίασε και υλοποίησε έναν νέο θεσμό, με τίτλο «Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός», ο οποίος ανταποκρίνεται στην πολιτική μας προτεραιότητα, της από κοινού ανάδειξης της πολιτιστικής μας κληρονομιάς με την σύγχρονη δημιουργία. Η πανδημία του COVID-19 έδωσε το έναυσμα να επιστευσθεί το πρόγραμμα, το οποίο ούτως ή άλλως είχε δρομολογηθεί, και να ξεκινήσει η διαμόρφωσή του από τον Απρίλιο τ.έ., εν μέσω της καραντίνας.

Η μεγάλη πρεμιέρα του προγράμματος «Όλη η Ελλάδα, ένας Πολιτισμός» έγινε στις 18 Ιουλίου τ.έ. στην Ρωμαϊκή Αγορά με την παρουσία ενός ρεσιτάλ από την Εθνική Λυρική Σκηνή με την κορυφαία μεσόφωνο Ανίτα Ρατσβελισβίλι, σε μουσική διεύθυνση Λουκά Καρυτινού και με τη συμμετοχή της Ορχήστρας της. Με τη συναυλία αυτή το ΥΠΠΟΑ τίμησε τους επικεφαλής των υγειονομικών μονάδων και κρατικών δομών. Η σπάνια αυτή οπερατική εμπειρία μεταδόθηκε, (live streaming), στα πέρατα του κόσμου, από τον ιστότοπο του ΥΠΠΟΑ και της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, με εκατομμύρια θεατές παγκοσμίως.

Συνολικά, το πρόγραμμα από τις 18 Ιουλίου έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2020 περιελάμβανε 278 εκδηλώσεις, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν σε 117 αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, σε 42 Περιφερειακές Ενότητες. Από το σύνολο των εκδηλώσεων, εξ αιτίας έκτακτων καιρικών φαινομένων, κυρίως όμως, λόγω των περιοριστικών υγειονομικών μέτρων για την συγκράτηση της διασποράς της πανδημίας, οι 11 πραγματοποιήθηκαν σε νέες ημερομηνίες, ενώ 27 εκδηλώσεις ματαιώθηκαν. Στο σύνολό τους παρουσιάστηκαν 71 νέες παραγωγές θεάτρου, μουσικής, εικαστικών και performance.

Οι εκδηλώσεις προσφέρθηκαν δωρεάν από το ΥΠΠΟΑ. Το μόνο αντίτιμο ήταν το εισιτήριο για την είσοδο σε κάθε χώρο, όπου υπήρχε. Ο επισκέπτης είχε, επίσης, τη δυνατότητα να περιηγηθεί στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία. Ήταν υποχρεωτική η προκράτηση θέσης μέσω του ιστότοπου του ΥΠΠΟΑ, digitalculture.gov.gr. Ο αριθμός των προκρατήσεων ανέρχεται σε 34.307 θέσεις.

Με βάση όλα τα ανωτέρω, γίνεται αντιληπτό ότι το ΥΠΠΟΑ, από την πρώτη στιγμή της επανεκκίνησης των δραστηριοτήτων πολιτισμού στην χώρα τον Μάιο του 2020, σε

συνεργασία με την αρμόδια επιτροπή του ΕΟΔΥ και την Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας, ενέσχυε, με ιδιαίτερη προσοχή, πάνω από το ζήτημα της διατύπωσης ασφαλών και αποτελεσματικών υγειονομικών πρωτοκόλλων και της ασφαλούς επανεκκίνησης κάθε μορφής δραστηριότητας που άπτεται των αρμοδιοτήτων του ΥΠΠΟΑ.

Επιπλέον, η διοργάνωση πολιτιστικών δρώμενων, στα πλαίσια της υγειονομικής κρίσης, πραγματοποιήθηκε επί τη βάσει των ακόλουθων πρωτοκόλλων, τα οποία επικαιροποιούνται συνεχώς, από τον Μάιο 2020 μέχρι σήμερα:

1. Πρωτόκολλο διεξαγωγής ζωντανών θεαμάτων-ακροαμάτων σε ανοιχτούς χώρους
2. Πρωτόκολλο διεξαγωγής ζωντανών θεαμάτων-ακροαμάτων σε κλειστούς χώρους
3. Πρωτόκολλο λειτουργίας κινηματογράφων 12μηνης λειτουργίας
4. Πρωτόκολλο λειτουργίας θερινών κινηματογράφων
5. Πρωτόκολλο λειτουργίας δομών καλλιτεχνικής εκπαίδευσης
6. Πρωτόκολλο λειτουργίας μουσείων
7. Πρωτόκολλο διεξαγωγής προβών
8. Πρωτόκολλο διεξαγωγής κινηματογραφικών γυρισμάτων/ηχογραφήσεων

Τα ως άνω πρωτόκολλα είναι διαθέσιμα στον ιστότοπο του ΥΠΠΟΑ, στο σύνδεσμο <https://www.culture.gov.gr/el/announcements/SitePages/announcements.aspx>, και λειτουργούν υποδειγματικά καθ' όλη την διάρκεια της πανδημίας, με αποτέλεσμα να μην παρουσιαστεί σε δραστηριότητα πολιτισμού, καμία εστία μετάδοσης του ιού, γεγονός που οφείλεται, αφενός, στην αποτελεσματικότητα των πρωτοκόλλων και, αφετέρου, στην υπευθυνότητα και συνέπεια των φορέων που τις εφάρμοσαν. Σε κάθε περίπτωση, το σύνολο των εφαρμοστέων διατάξεων για κάθε δραστηριότητα της χώρας βρίσκεται πλέον αναρτημένο στην ιστοσελίδα <https://covid19.gov.gr/>.

Ενόψει του δεύτερου κύματος της πανδημίας και των μέτρων που ελήφθησαν για την ανάσχεσή του και λαμβανομένης υπόψη της μεγάλης ανταπόκρισης που είχε η ψηφιοποίηση πολιτιστικών δρώμενων, ήδη το ΥΠΠΟΑ, προσαρμοζόμενο στα τρέχοντα υγειονομικά δεδομένα, προχώρησε σε σειρά νέων ψηφιακών δρώμενων. Ενδεικτικά γίνεται αναφορά στην 61η διαδικτυακή διοργάνωση του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, όπου μια σειρά από εκθέσεις και εικαστικά δρώμενα, ήδη λαμβάνουν χώρα σε δημόσιο χώρο, ενώ παράλληλα ταινίες του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης προβάλλονται στο διαδίκτυο. Επίσης, κινηματογράφος και εικαστικά, μαζί, μεταφέρουν την τέχνη στο δημόσιο χώρο, όπου έργα Ελλήνων καλλιτεχνών εκτίθενται ήδη σε ανοιχτούς χώρους της Θεσσαλονίκης.

Η ψηφιακή δεξαμενή Πολιτισμού, που λειτουργεί, μέσω της διαθέσιμης στο <https://digitalculture.gov> πλατφόρμας, και παράλληλα με τον επίσημο ιστότοπο του ΥΠΠΟΑ, είναι ανοιχτή σε όλους και εμπλουτίζεται συνεχώς με νέο υλικό και εκδηλώσεις. Παρά την επιβολή περιορισμών για την ανάσχεση της πανδημίας, ο Πολιτισμός, μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού πολλών λειτουργιών του κράτους, αλλά και της παραγωγής και της διάδοσης του ψηφιακού πολιτισμού αναδείχθηκε σε καταφύγιο των πολιτών την περίοδο της πανδημίας και του lockdown και έδωσε νέα διάσταση στην πολιτιστική ψυχαγωγία. Μέσα στη νέα κανονικότητα, πρωταρχικός στόχος του ΥΠΠΟΑ είναι η παραγωγή και η διάδοση του ψηφιακού πολιτιστικού προϊόντος.

Η Υπουργός
Πολιτισμού και Αθλητισμού
ΛΙΝΑ ΜΕΝΔΩΝΗ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Σύγχρονου Πολιτισμού
2. ΓΔΣΠ