



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ
Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου,
10163 Καλλιθέα

Αθήνα, 19 Μαΐου 2020
Α.Π. 377

Προς: Ένωση Συντακτών Ημερησίων
Εφημερίδων Αθηνών
Υπόψη κας Μ. Αντωνιάδου

Κοιν.: Πρωθυπουργό
κ. Κυριάκο Μητσοτάκη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ. αριθμ. 1062/7-5-2020 επιστολή της Ε.Σ.Η.Ε.Α.

Αγαπητή κα Πρόεδρε,

Η Ελλάδα, όπως και ολόκληρος ο πλανήτης, αντιμετωπίζει τους τελευταίους μήνες την πρωτοφανή κρίση που προκαλεί ο κορωνοϊός COVID-19.

Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας, η Κυβέρνηση κινήθηκε γρήγορα προκειμένου να αντιμετωπίσει τις υγειονομικές και οικονομικές συνέπειες της κρίσης αυτής, υλοποιώντας ένα συνεκτικό σχέδιο, στο πλαίσιο των διαθέσιμων εγχώριων και ευρωπαϊκών πόρων, για την στήριξη της κοινωνίας και της οικονομίας.

Η Ελλάδα θα αναπτύξει ένα δίκτυο προστασίας για την αντιμετώπιση της πανδημίας, και το οποίο αφορά πραγματική ρευστότητα για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους εργαζομένους, συνολικού ύψους 24 δισεκατομμυρίων ευρώ περίπου, δηλαδή περίπου 13% του Α.Ε.Π. του 2019.

Η Κυβέρνηση ενεργεί έγκαιρα και μεθοδικά, με ευθύνη, ψυχραιμία, κοινωνική δικαιοσύνη και αλληλεγγύη, ώστε να κρατήσουμε τη χώρα όρθια.

Προτεραιότητά μας αποτελεί η στήριξη των εργαζομένων και των επιχειρήσεων. Στόχος μας είναι, η αναπόφευκτη ύφεση που προκαλείται από την υγειονομική κρίση να μην αφήσει μόνιμη ουλή στην οικονομία μας.

Μέσα λοιπόν σε αυτές τις δύσκολες και απαιτητικές συνθήκες για την ελληνική οικονομία, δεν αφήσαμε εκτός στήριξης και τον κλάδο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Αντίθετα, υλοποιούμε ένα ευρύ πλέγμα παρεμβάσεων:

1^ο. Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και οι εργαζόμενοι σε αυτά, έχουν τύχει ακριβώς του ίδιου πλαισίου προστασίας και στήριξης από την Ελληνική Κυβέρνηση, όπως κάθε επιχείρηση που έχει πληγεί. Συγκεκριμένα, έχουμε συμπεριλάβει στους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) των κλάδων που πλήττονται από την πανδημία και τις ιδιωτικές επιχειρήσεις που έχουν Κύριο ΚΑΔ έναν από τους κατωτέρω:

- 5813 Έκδοση εφημερίδων
- 5814 Έκδοση έντυπων περιοδικών κάθε είδους
- 5819 Άλλες εκδοτικές δραστηριότητες
- 5911 Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
- 5912 Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
- 5913 Δραστηριότητες διανομής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
- 5914 Δραστηριότητες προβολής κινηματογραφικών ταινιών
- 5920 Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις
- 6010 Ραδιοφωνικές εκπομπές
- 6020 Υπηρεσίες τηλεοπτικού προγραμματισμού και τηλεοπτικών εκπομπών
- 6391 Δραστηριότητες πρακτορείων ειδήσεων
- 6399 Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας π.δ.κ.α.

Για ευρύτερη εφαρμογή των ευεργετικών μέτρων στις επιχειρήσεις Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, συμπεριελήφθησαν στη λίστα των πληττόμενων και επιχειρήσεις έκδοσης πρωτογενούς (branded) ψηφιακού περιεχομένου, ακόμα κι αν δεν είχαν δηλώσει κάποιον από τους επιλέξιμους ΚΑΔ, εφόσον είναι εγγεγραμμένες, καθώς και όσες θα εγγραφούν σύμφωνα με τις απαιτούμενες προϋποθέσεις, στο Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης (Μητρώο Online Media) που τηρείται στην Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και περιλαμβάνει μέχρι στιγμής 856 επιχειρήσεις.

Υπενθυμίζεται ότι το πακέτο των μέτρων στήριξης περιελάμβανε, μεταξύ άλλων, τα εξής:

A. Μέτρα με στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας επιχειρήσεων που δεν έχουν αναστείλει με απόφαση Δημόσιας Αρχής τη λειτουργία τους:

- Διευρυμένο πλαίσιο χρηματοδότησης, υπό τη μορφή επιστρεπτέας προκαταβολής, με εκτεταμένο χρονικό ορίζοντα αποπληρωμής και περίοδο χάριτος, για όλες τις επιχειρήσεις που πλήττονται δραστικά λόγω της εμφάνισης και διάδοσης του κορωνοϊού, συνολικού ύψους 1 δισ. ευρώ.
- Διάθεση 1,8 δισ. ευρώ μέσα από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων.
- Αναστολή πληρωμών χρεολυσίων δανείων έως τον Σεπτέμβριο για τις συνεπείς επιχειρήσεις.
- Χρηματοδότηση επιχειρήσεων μέσω εγγυήσεων και ευρωπαϊκών κεφαλαίων.
- Αναστολή χρόνου λήξεως επιταγών κατά 75 ημέρες.

B. Μέτρα που αφορούν στις φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις αλλά και στις ληξιπρόθεσμες οφειλές:

- Αναστολή καταβολής ασφαλιστικών εισφορών, με υποχρέωση διατήρησης των θέσεων εργασίας.
- Αναστολή καταβολής ρυθμισμένων οφειλών σε ασφαλιστικά ταμεία για 3 μήνες για όλες τις επιχειρήσεις που πλήττονται.
- Άμεση αποπληρωμή όλων των ληξιπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, επιστρέφοντας τα ποσά όλων των υπό έλεγχο υποθέσεων, ύψους έως 30.000 ευρώ.
- Έκπτωση 25% στην εμπρόθεσμη καταβολή βεβαιωμένων φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων, για εργαζόμενους κλειστών επιχειρήσεων, καθώς και για εταιρίες και ελεύθερους επαγγελματίες που πλήττονται από την κρίση.

Γ. Μέτρα για τους εργαζόμενους επιχειρήσεων που δεν έχουν αναστείλει τη λειτουργία τους:

- Αποζημίωση ειδικού σκοπού ύψους 800 ευρώ σε όσους τελούν σε καθεστώς αναστολής της σύμβασης εργασίας τους.
- Μείωση ΦΠΑ για υλικά υγιεινής και προστασίας (αντισηπτικά, μάσκες, σαπούνια κλπ).

- Αναστολή δόσεων δανείων για 3 μήνες για όσους δικαιούνται το επίδομα των 800 ευρώ.
 - Κάλυψη των ασφαλιστικών κρατήσεων από το κράτος για όσους δικαιούνται το επίδομα των 800 ευρώ.
 - Καταβολή του δώρου Πάσχα στο σύνολό του, από όλες τις επιχειρήσεις προς όλους τους εργαζόμενους. Στην περίπτωση που η εργασιακή σχέση των απασχολούμενων σε επιχειρήσεις είχε τεθεί σε προσωρινή αναστολή, το τμήμα του δώρου του Πάσχα που αντιστοιχεί στο χρονικό διάστημα αναστολής της εργασιακής σχέσης επιβάρυνε τον κρατικό προϋπολογισμό.
 - Σε επίπεδο εργασιακής ευελιξίας, σε επιχειρήσεις που πλήττονται και μειώνεται σημαντικά ο τζίρος τους, δίνεται η δυνατότητα υπαγωγής σε καθεστώς αναστολής εργασίας των εργαζόμενων. Ταυτόχρονα, προβλέπεται ρητή απαγόρευση απόλυσης εργαζομένων σε πληττόμενες επιχειρήσεις που έκαναν χρήση των ευεργετικών μέτρων, ενώ σε περίπτωση που αυτή λάβει χώρα θα θεωρείται άκυρη.
- Επιπλέον, προβλέπεται μείωση, κατά 40%, για τις επαγγελματικές μισθώσεις επιχειρήσεων οι οποίες έχουν πληγεί δραστικά από την πανδημία του κορωνοϊού, δυνάμει των σχετικών αποφάσεων για τους πληττόμενους ΚΑΔ, καθώς και για τις μισθώσεις κύριας κατοικίας των εργαζομένων σε αυτές.

2^{ον}. Επειδή η ενημέρωση των πολιτών είναι ένα από τα σημαντικότερα όπλα που έχουμε για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού - γιατί η ενημέρωση σώζει κυριολεκτικά ζωές - ξεκινήσαμε εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης για τον περιορισμό της διασποράς του κορωνοϊού.

Η εκστρατεία θα αναπτύσσεται μέχρι 31 Μαΐου και θα αφορά όλα τα Μέσα: έντυπος Τύπος, τηλεοπτικά κανάλια, ραδιοφωνικοί σταθμοί, ιστότοποι (sites), καθώς και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η καμπάνια αυτή ξεδιπλώνεται στο σύνολο των μέσων μαζικής ενημέρωσης με σκοπό η διάχυση και διεύθυνση των μηνυμάτων της εκστρατείας να είναι η κατά το δυνατόν ευρύτερη και αποτελεσματικότερη, υπό την προϋπόθεση ότι τα μέσα αυτά λειτουργούν πληρώντας κριτήρια αντικειμενικότητας και αμεροληψίας και τηρώντας τις αρχές της ηθικής και δεοντολογίας. Στην εκστρατεία αυτή, τονίζεται, έχει ληφθεί ειδική μέριμνα για τις επιχειρήσεις των τοπικών και περιφερειακών μέσων ενημέρωσης και έχει

προβλεφθεί ρητά η συμμετοχή των τοπικών και περιφερειακών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής δαπάνης, ανά κατηγορία μέσου.

Η εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης, που έχουμε σχεδιάσει μέχρι σήμερα, αναπτύσσεται σε δύο φάσεις:

Η πρώτη φάση αφορά δωρεάν μηνύματα, διάρκειας μέχρι ένα λεπτό, σε τηλεόραση και ραδιόφωνο. Ήταν η πρώτη, άμεση και απολύτως αναγκαία αντίδρασή μας για να ενημερώσουμε το κοινό, να του ζητήσουμε να μείνει σπίτι και να πάρει τα αναγκαία μέτρα ατομικής υγιεινής και προστασίας. Αυτή η φάση προβλέφθηκε στο άρθρο 31 της από 14.03.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α'64), η οποία κυρώθηκε με το άρθρο 3 του ν. 4682/2020 (Α' 76).

Η διασφάλιση υπεύθυνης, έγκυρης και έγκαιρης ενημέρωσης δεν μπορεί, όμως, να βασίζεται μόνο στη διάθεση κοινωνικής προσφοράς των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και στο φιλότιμο των εργαζομένων σε αυτά. Είχαμε υποχρέωση ως υπεύθυνη Πολιτεία να διαμορφώσουμε μια επαγγελματική, οργανωμένη και συνεκτική εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών. Στο πλαίσιο αυτό, η δεύτερη φάση της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης προδιαγράφεται στο άρθρο 30 της από 14.03.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α'64) η οποία κυρώθηκε με το άρθρο 3 του ν. 4682/2020 (Α' 76) και αφορά σε όλες τις κατηγορίες Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (έντυπα, ραδιοφωνικά, τηλεοπτικά και διαδικτυακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

Για την υλοποίηση της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης έχει προβλεφθεί συνολικό ποσό είκοσι (20) εκατομμυρίων ευρώ.

3^ο. Επιπλέον μέτρα που αφορούν τον έντυπο τύπο:

- I. Προκειμένου να διευκολύνουμε τη διάθεση των εφημερίδων στο κοινό, προβλέφθηκε στο Άρθρο δέκατο όγδοο της από 20 Μαρτίου 2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου, η οποία κυρώθηκε με το άρθρο 1 του ν. 4683/2020 (Α' 83), ότι με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων (ΥΑ 31927/21-03-2020 - ΦΕΚ Α' 945) υποχρεώνονται τα εμπορικά καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων να πωλούν εφημερίδες.
- II. Για τη διευκόλυνση των περιφερειακών επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων προβλέφθηκε στο άρθρο εξηκοστό τρίτο «Ρυθμίσεις για το Ηλεκτρονικό Μητρώο

Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου» της από 20.03.2020 ΠΝΠ (Α' 68), όπως κυρώθηκε με το άρθρο 1 του ν. 4683/2020 (Α' 83):

- Παράταση έως τις 30.04.2020 της προθεσμίας υποβολής αίτησης πρώτης καταχώρισης και αίτησης ανανέωσης εγγραφής, καθώς και των σχετικών δικαιολογητικών, στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68).
- Θεωρήθηκε δικαιολογημένη τυχόν διακοπή, κατά το χρονικό διάστημα από τις 16 Μαρτίου 2020 έως τις 30 Απριλίου 2020, της έκδοσης των ημερήσιων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων έως δεκαπέντε (15) ημέρες κατ' ανώτατο όριο και τυχόν διακοπή έως τεσσάρων εκδόσεων των εβδομαδιαίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων κατ' ανώτατο όριο προκειμένου αυτές να μην απωλέσουν τη δυνατότητα καταχώρισης στο Μητρώο. Για το ίδιο ανωτέρω διάστημα οι υποχρεώσεις των στοιχείων (α) και (β) της παρ. 3 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68) ως προς τα ελάχιστα όρια που περιγράφονται (αριθμός πωλήσεων φύλλων ανά έκδοση και συνολικό εμβαδόν επιφάνειας χαρτιού εκτύπωσης) μειώθηκαν κατά το ήμισυ.

4^ο. Επιπλέον μέτρα ως προς τους τηλεοπτικούς σταθμούς:

Η πανδημία του κορωνοϊού έχει επηρεάσει το σύνολο των παραγωγικών τομέων της χώρας, δημιουργώντας συνθήκες πρωτοφανούς και απρόβλεπτης δυσπραγίας στην αγορά. Μεταξύ άλλων, είχε ως αποτέλεσμα να μειωθεί κατακόρυφα και η συνολική διαφημιστική δαπάνη και συνεπώς τα έσοδα των τηλεοπτικών σταθμών, με δεδομένο ότι μεγάλο μέρος των διαφημιζομένων περιλαμβάνονται μεταξύ των επιχειρήσεων των οποίων η δραστηριότητα πλήττεται σημαντικά. Λαμβάνοντας υπόψη τον καθοριστικό ρόλο των τηλεοπτικών σταθμών για την ενημέρωση των πολιτών κατά την τρέχουσα συγκυρία και προκειμένου να διασφαλισθεί η στήριξη της επιχειρηματικότητας και η βιώσιμη και ομαλή λειτουργία τους, αλλά και η προστασία των θέσεων εργασίας των εργαζομένων σε αυτά:

I. Θεσπίστηκε με το άρθρο 68 της από 30.03.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α' 75), η οποία κυρώθηκε με το άρθρο 1 του Ν.4684/2020 (Α' 86), η απαλλαγή για τους παρόχους επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας ενημερωτικού προγράμματος γενικού περιεχομένου, το σύνολο δηλαδή των

τηλεοπτικών σταθμών που, μέχρι αυτή τη στιγμή, έχουν λάβει άδεια παρόχου περιεχομένου από την υποχρέωση καταβολής δόσης του τιμήματος για την άδεια παρόχου περιεχομένου εντός του ημερολογιακού έτους 2020 και ο καθορισμός νέας καταληκτικής ημερομηνίας καταβολής του υπολειπόμενου οφειλόμενου ποσού σε ισόποσες ετήσιες δόσεις. Η συγκεκριμένη διάταξη αφορά όλα τα τηλεοπτικά κανάλια εθνικής εμβέλειας και στόχο έχει την προσωρινή διευκόλυνσή τους για λόγους οικονομικής βιωσιμότητας λόγω των έκτακτων συνθηκών και μόνο για το έτος 2020, με στόχο τη διαφύλαξη της πολυφωνίας και του πλουραλισμού στην ενημέρωση και στην ψυχαγωγία των πολιτών.

II. Με το άρθρο τεσσαρακοστό τρίτο της από 1.5.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α' 90) παρασχέθηκε δικαίωμα στους παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης, εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας, για καταβολή στον πάροχο δικτύου με την επωνυμία «ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΤΑΔΟΣΕΩΝ» και τον διακριτικό τίτλο «DIGEA ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ Α.Ε.» ποσοστού 50% της μηνιαίας αμοιβής που του οφείλεται, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α., για την παροχή υπηρεσιών μεταφοράς και διανομής περιεχομένου εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας αντίστοιχα και συμπληρωματικών υπηρεσιών, όπως αυτές εξειδικεύονται στις οικείες υπογραφείσες συμβάσεις, κατά τους μήνες Μάρτιο, Απρίλιο και Μάιο 2020.

Περαιτέρω, με την ίδια διάταξη, ορίσθηκε ρητά ότι κατά το χρονικό διάστημα από την 1η Μαΐου 2020 έως και την 31η Αυγούστου 2020 αναστέλλεται το δικαίωμα του παρόχου δικτύου με τον διακριτικό τίτλο «DIGEA ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ Α.Ε.» να περιορίζει την ποιότητα εκπομπής ψηφιακού σήματος, καθώς και να προβαίνει σε προσωρινή αναστολή ή οριστική διακοπή παροχής υπηρεσιών λόγω οφειλών σε παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας, οι οποίοι έχουν κάνει χρήση του δικαιώματος της καταβολής ποσοστού 50% της μηνιαίας αμοιβής, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α. για το ως άνω χρονικό διάστημα των τριών (3) μηνών.

Τέλος, πέραν των παραπάνω παρεμβάσεων, ήδη με το άρθρο 86 του ν. 4674/2020 (Α' 53) «Στρατηγική αναπτυξιακή προοπτική των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ρύθμιση ζητημάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών και άλλες διατάξεις», προβλέφθηκε η

δυνατότητα στήριξης των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων μέσω ειδικά σχεδιασμένων προγραμμάτων χρηματοδότησης, με σκοπό την ενίσχυση των εφημερίδων ως πυλώνων δημοκρατίας, πολυφωνίας και πλουραλισμού, καθώς και ποιότητας στον δημόσιο διάλογο.

Το πρόγραμμα χρηματοδότησης θα απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας, καθώς και περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη αναλογικής μεταχείρισης των επιχειρήσεων αυτών, σύμφωνα με τον αριθμό των εργαζομένων, και την τήρηση της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας. Για το σκοπό αυτό αλλά και τη διασφάλιση της Δημοκρατίας και του πλουραλισμού, προβλέφθηκε Γνωμοδοτική Επιτροπή με αντικείμενο, μεταξύ άλλων, την αξιολόγηση των εντύπων, σύμφωνα με τους σχετικούς Κώδικες Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας. Το πρόγραμμα χρηματοδότησης τύπου θα τεθεί σε εφαρμογή το επόμενο διάστημα, όπως είχαμε δρομολογήσει πριν την έκρηξη της πανδημίας του κορωνοϊού.

Είναι προφανές, από όσα εξέθεσα ανωτέρω, ότι η Κυβέρνηση έλαβε πολλαπλές πρωτοβουλίες για τη στήριξη και ενίσχυση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, κάθε κατηγορίας και γεωγραφικής εμβέλειας κατά τους τελευταίους μήνες ώστε να αντιμετωπίσουν την οικονομική δυσπραγία που προκαλεί η πανδημία του κορωνοϊού.

Αλλά και πριν από αυτή, όπως γνωρίζετε, προχωρήσαμε στην άρση εμποδίων για την προσέλκυση επενδυτών και τη διευκόλυνση συμμετοχής των ΜΜΕ σε επενδυτικά και αναπτυξιακά προγράμματα.

Στην ίδια κατεύθυνση, με την συνδρομή όλων των εμπλεκόμενων φορέων και την πολύτιμη αρωγή των ενώσεων εργαζομένων και εργοδοτών, θα καταφέρουμε όλοι μαζί να στηρίξουμε τα μέσα ενημέρωσης, προς όφελος της απασχόλησης και της προστιθέμενης αξίας του κλάδου στην ελληνική οικονομία.

Με εκτίμηση

Ο Υφυπουργός στον Πρωθυπουργό

Στέλιος Πέτσας

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ