



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορίες: Σ. Σαμιώτη
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 26.10.2020

Α.Π. : 423

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κ. Βελόπουλο
2. Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
- Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή».

Σχετ.: Η με Α.Π. 170/06.10.2020 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κυριάκος Βελόπουλος, σας ενημερώνουμε ότι η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού συνίσταται στην εξασφάλιση των προϋποθέσεων και των συνθηκών για την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού, η οποία αναμένεται να οδηγήσει τόσο στην αύξηση των επισκεπτών της Χώρας όσο και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισχυροποίηση του Brand «Ελλάδα». Η εθνική τουριστική στρατηγική, η οποία εφαρμόζεται σε συνεργασία με τις Περιφέρειες, τους τουριστικούς φορείς και τον ιδιωτικό τουριστικό κλάδο, στηρίζεται σε έξι (6) βασικούς άξονες, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται η θεσμοθέτηση και προώθηση των ειδικών-θεματικών μορφών τουρισμού, οι οποίες συμβάλλουν αφ' ενός, στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη και αφ' ετέρου, στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.

Οι βασικοί στόχοι του Υπουργείου Τουρισμού είναι η προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με βελτίωση της ανταγωνιστικότητας ώστε να δημιουργηθεί ένα ολιστικό πλάνο μάρκετινγκ, όπου κάθε περιφέρεια αναδεικνύει τα μοναδικά της χαρακτηριστικά και αλληλοσυμπληρώνεται με τις υπόλοιπες.

Στο πλαίσιο αυτό η τουριστική ανάπτυξη και προβολή της Πάτρας αντιμετωπίζεται ολιστικά μέσω των διαβουλεύσεων του Υπουργείου με το Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού με σκοπό τον συνεχή εμπλουτισμό και την ενίσχυση του προσφερόμενου προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων και όλων των αρχαιολογικών χώρων και μνημείων θρησκευτικού ενδιαφέροντος ως βασικών πόρων προώθησης των ειδικών μορφών τουρισμού που βρίσκονται στην αιχμή της εθνικής στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Σουζάνα Σαμιώτη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)