



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡ. ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΠΛΗΡ.: Θ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ-Π.
ΣΑΓΑΝΑΣ
ΤΗΛ.: 210 8707085
FAX: 210 6466091
Email:
panagiotopoulou_th@gnto.gr

ΑΘΗΝΑ, 15-10-2020
Α.Π.: 8637

ΠΡΟΣ:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΤΗΛ: 210 3736306
FAX: 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην ερώτηση 10191/30.09.2020 των βουλευτών Κυριάκου Βελόπουλου και Κωνσταντίνου Χήτα.

ΣΧΕΤ.: Το υπ' αριθμ. Α.Π. 2155/05.10.2020 Δελτίο Διαβίβασης Εγγράφων του Υπουργείου Τουρισμού (Α.Π. ΕΟΤ 8637/06.10.2020).

Το ξέσπασμα της πανδημίας του κορονοϊού δημιούργησε πρωτοφανείς συνθήκες έκτακτης ανάγκης, πλήττοντας καίρια όλους τους τομείς της ελληνικής οικονομίας και ιδιαίτερα τον τουρισμό.

Η αντίδραση της Ελληνικής Πολιτείας ήταν άμεση, τόσο για τον περιορισμό της πανδημίας, όσο και για τη διαμόρφωση όλων των υγειονομικών πρωτοκόλλων για κάθε είδους τουριστική υπηρεσία και δραστηριότητα, θέτοντας ως προτεραιότητα την υγεία των πολιτών, καθώς και των επισκεπτών με το άνοιγμα της τουριστικής περιόδου. Η εν λόγω επιτυχής αντιμετώπιση της πανδημίας εγγράφεται ως θετική παρακαταθήκη της εικόνας της χώρας μας στις διεθνείς αγορές για την επόμενη χρονιά.

Όσον αφορά στο σκέλος της ερώτησης για την τουριστική προβολή της Π.Ε Ιωαννίνων που αφορά στον ΕΟΤ, σας ενημερώνουμε οι δράσεις προβολής και το διαφημιστικό πρόγραμμα του ΕΟΤ στις διεθνείς αγορές προβάλλουν συνολικά το ελληνικό τουριστικό προϊόν και όλες τις περιοχές / τουριστικούς προορισμούς της χώρας μας. Η Περιφέρεια Ηπείρου, τμήμα της οποίας αποτελεί και η Π.Ε. Ιωαννίνων, αποτελεί περιοχή που έχει τύχει συστηματικής προβολής, τόσο σε επίπεδο ενεργειών της Κεντρικής Υπηρεσίας ΕΟΤ, όσο και μέσω των Υπηρεσιών ΕΟΤ Εξωτερικού στις αγορές αρμοδιότητάς τους, καθότι αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του τουριστικού προφίλ και προϊόντος της χώρας διαχρονικά.

Προς επίρρωση των ανωτέρω παραθέτουμε ενδεικτικά, πέντε συνδέσμους από πρόσφατη αρθρογραφία στην σκανδιναβική αγορά, στα πλαίσια υλοποίησης της διαφημιστικής καμπάνιας της Υπηρεσίας ΕΟΤ Σκανδιναβίας καλοκαίρι – Φθινόπωρο 2020.

1. TOURIST GUIDE FOR GREECE MITTGREKLAND SWEDEN

<https://www.mittgrekland.se/blogg/127-artiklar/1430-grekisk-sommar>

2. GOTRaveling ONLINE TOURISM MAGAZINE DENMARK

<https://www.gotraveling.org/graekenlands-smukkeste-oeer-og-kyster/>

3. VAGABOND TOURISM MAGAZINE DENMARK

<https://vagabond.info/artikler/europa/gr%C3%A6kenland/epirus-sivota-og-itacha/>

4. REISELYST TOURISM MAGAZINE NORWAY

<https://eit.vev.design/R-YJcvZn6/>

5. HAAT (WEDDING MAGAZINE) FINLAND <https://www.haat.fi/artikkeli/naimisiin-kreikassa-tai-unelmien-haamatka-kreikkaan-unelmien-top-5-kohteet>

Πέραν τούτων, ο ΕΟΤ προβάλλει την Περιφέρεια Ηπείρου και την Π.Ε Ιωαννίνων, μέσω συνδιαφήμισης με μεγάλους Tour Operators και ταξιδιωτικούς πράκτορες του εξωτερικού, για την δημιουργία νέων προγραμμάτων και την ενίσχυση της ταξιδιωτικής κίνησης από το εξωτερικό.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ Ε.Ο.Τ.



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΡΑΓΚΑΚΗΣ

Ακριβές αντίγραφο

Πέτρος Σαγάνας

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γραμματεία Διεύθυνσης Τουριστικής Προβολής
- Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού Τουριστικής Προβολής