



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 05.10.2020

Α.Π. : 408

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Γ. Λογιάδη
2. Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη
(υπόψιν Γρ. Υφυπουργού Πολιτικής
Προστασίας και Διαχείρισης Κρίσεων)

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα

Πληροφορίες: Σ. Σαμιώτη

Τηλ.: 210 3736306

FAX : 210 3229558

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή».

Σχετ.: Η με Α.Π. 9347/08.09.2020 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Γεώργιος Λογιάδης, σας ενημερώνουμε ότι από την άρση της αναστολής λειτουργίας των οικονομικών δραστηριοτήτων στη χώρα μας και μέχρι σήμερα, ενόσω εξελίσσεται η πανδημία COVID-19, λαμβάνονται συνεχώς μέτρα που προσδιορίζουν είτε με οριζόντιο τρόπο είτε ανά γεωγραφική περιοχή τους όρους λειτουργίας των επιχειρήσεων με γνώμονα την προστασία της δημόσιας υγείας βάσει των εισηγήσεων της Εθνικής Επιτροπής Προστασίας της Δημόσιας Υγείας έναντι του κορωνοϊού COVID-19, η οποία αναλύει τα δεδομένα που σχετίζονται με την επιδημιολογική εικόνα της χώρας και των αγορών προέλευσης επισκεπτών και εξετάζει τη συνδρομή επιτακτικών λόγων δημοσίου συμφέροντος προστασίας της δημόσιας υγείας.

Η στρατηγική στόχευση για την φετινή ιδιαίτερα δύσκολη τουριστική περίοδο ήταν η επέκταση της περιόδου, ώστε να αξιοποιηθεί η εξαιρετική φήμη που δημιουργήθηκε από την υγειονομική διαχείριση της πανδημίας COVID-19. Για την επίτευξη του στόχου αυτού κατά τη διάρκεια της καραντίνας, το Υπουργείο Τουρισμού προχώρησε στη δημιουργία της πλατφόρμας Greece from Home μια πρωτοβουλία για την ενίσχυση και διατήρηση της σχέσης του brand της Ελλάδας με το διεθνές κοινό. Στη συνέχεια προχώρησε σε συνεχείς δράσεις για την προβολή της Χώρας συνολικά. Συγκεκριμένα, τον Ιούνιο ξεκίνησε η νέα διαφημιστική τουριστική προβολή στα διεθνή μέσα με τις καμπάνιες Endless Greek Summer & Destination Greece Health First η οποία στοχεύει στην προβολή της Ελλάδας ως ενός απόλυτα ασφαλούς προορισμού, με πολύ χαμηλό επιδημικό προφίλ «χαμηλού υγειονομικού ρίσκου» και ως ενός προορισμού που σέβεται τον πολίτη και επισκέπτη και έχει διαμορφώσει και εφαρμόσει όλες τις αναγκαίες για την ασφάλεια πολιτών/επισκεπτών

υγειονομικές προδιαγραφές. Επίσης σχεδιάστηκε πρόγραμμα συν-διαφήμισης με αεροπορικές εταιρείες και tour operators με την προϋπόθεση να προχωρήσουν σε επέκταση της τουριστικής περιόδου σε τουλάχιστον δύο προορισμούς τους. Με τον τρόπο αυτό επετεύχθη επέκταση της τουριστικής περιόδου σε Μύκονο, Πρέβεζα και Ηράκλειο αλλά και σε άλλους προορισμούς.

Το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί το πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» το οποίο δημιουργήθηκε ως μέτρο στήριξης των τουριστικών επιχειρήσεων σε μια ευρύτερη χρονική περίοδο για την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και κατ'επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Το άνοιγμα του ελληνικού τουρισμού για το φετινό καλοκαίρι δεν ήταν καθόλου δεδομένο, ωστόσο απέφερε καρπούς με κύρια επιδίωξη τη χρυσή τομή ανάμεσα στο άνοιγμα του τουρισμού και στη διαφύλαξη της υγείας και της ασφάλειας των πολιτών. Προς αυτή την κατεύθυνση, καταβάλλονται συνεχείς προσπάθειες για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας COVID-19 στηρίζοντας παράλληλα τον τουριστικού κλάδου.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Σουζάνα Σαμιώτη
ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)