



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορίες: Αθ. Κολοτούρα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 26.08.2020

Α.Π. : 384

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αθανάσιο (Νάσο) Αθανασίου
2. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών
Υποθέσεων - Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων
- Γρ. Υπουργού
5. Υπουργείο Πολιτισμού - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Απάντηση σε Αναφορά Βουλευτή».
Σχετ.: Η με Α.Π. 2462/31.07.2020 Αναφορά.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Αθανάσιος (Νάσος) Αθανασίου, σας γνωρίζουμε ότι, το Υπουργείο μας σε συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία καθώς και τους τουριστικούς φορείς, δίδει ιδιαίτερη προτεραιότητα στη διασφάλιση ομαλών συνθηκών λειτουργίας της πάσης φύσεως τουριστικών επιχειρήσεων που έχουν πληγεί από τον COVID-19 και δη των εργαζομένων αυτών.

Σε ότι αφορά το σημείο της αναφοράς που επισημαίνει την αναγκαιότητα εξειδικευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής, σας γνωρίζουμε ότι: Το Υπουργείο Τουρισμού με τον Εθνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) προβάλλει την Ελλάδα στο σύνολό της, κυρίως στις αγορές του εξωτερικού αλλά και στο εσωτερικό. Η προβολή εστιάζει σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας μας και σε όλους τους προορισμούς και η Αττική κατέχει ένα σημαντικό μέρος αυτής της προβολής, τόσο μέσω των προγραμμάτων διαφημιστικής προβολής σε διεθνή μέσα, όσο και μέσω εξειδικευμένων προγραμμάτων συν διαφήμισης που προβάλλουν την Αττική ως city break προορισμό για διακοπές όλο τον χρόνο.

Αναλυτικότερα, η διαφημιστική καμπάνια του Ε.Ο.Τ. προβάλλει και προωθεί τη μοναδικότητα της “ελληνικής γαστρονομίας” μέσω των στοχευμένων τουριστικών σποτ που δημιουργεί, τα οποία αναδεικνύουν την “ελληνική φιλοξενία”, τα πολυάριθμα παραδοσιακά ελληνικά εδέσματα σε συνδυασμό με τις ιδιαίτερες και ξεχωριστές ποικιλίες οίνου κλπ.

Επιπρόσθετα, η αναφορά στον ελληνικό τρόπο διασκέδασης και ψυχαγωγίας αποτυπώνει στοιχεία της ελληνικής κουλτούρας.

Επίσης, μέσω της ιστοσελίδας του ελληνικού τουρισμού visitgreece.gr καθώς και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του ΕΟΤ, προβάλλονται όλες οι πολιτιστικές, αθλητικές, γαστρονομικές ειδικές κ.α. διοργανώσεις που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για το διεθνές κοινό, ενώ τα τελευταία έτη προβάλλεται, σε συνεργασία με τον ΣΕΓΑΣ, ο Κλασσικός Μαραθώνιος της Αθήνας στις διεθνείς αγορές.

Οι ενέργειες του φορέα μας, προκειμένου οι επαγγελματίες του κλάδου της εστίασης να βρουν στήριξη από το κράτος, λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού, είναι συστηματικές και εντατικές, αναγνωρίζοντας για μία ακόμη φορά την συμβολή του κλάδου αυτού στην ελληνική οικονομία και κοινωνία και επομένως στην αειφορία.

Τα θέματα φορολογικής ελάφρυνσης/επιδότησης, καθώς και τυχόν διευκολύνσεις στο ζήτημα των ασφαλιστικών εισφορών που τίθενται στην εν λόγω αναφορά για την στήριξη των επιχειρήσεων εστίασης της Αττικής, ή των μουσικών δικαιωμάτων, εκφεύγουν των αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού. Αρμόδια να απαντήσουν είναι τα συνερωτώμενα Υπουργεία.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Αθηνούλα Κολοτούρα
ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (2)