



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ
Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου,
Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα
Τηλ.: 210 90 98 700 - 1
E-mail : sec_spokesman@mindigital.gr

Αθήνα 3/8/2020

ΑΠ 589

Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ
Κοιν: Βουλευτή κ. Χ. Μαμουλάκη και
λοιπούς ερωτώντες Βουλευτές
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 8183/13.7.2020 Ερώτηση και 379/13.7.2020 ΑΚΕ της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ.

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. 8183/13.7.2020 Ερώτηση και 379/13.7.2020 ΑΚΕ της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας του κορονοϊού, η Κυβέρνηση κινήθηκε γρήγορα προκειμένου να αντιμετωπίσει τις υγειονομικές και οικονομικές συνέπειες της απρόβλεπτης, εξωγενούς και παγκόσμιας αυτής κρίσης. Τα καλά, μέχρι στιγμής, αποτελέσματα της χώρας μας στην αντιμετώπιση της πανδημίας, σε σχέση με άλλες χώρες, οφείλονται στην ατομική ευθύνη και τη συλλογική ωριμότητα, την πειθαρχία και ομοψυχία των Ελλήνων, απέναντι στον κοινό εχθρό, τον κορονοϊό και στις γρήγορες και ορθές αποφάσεις της Κυβέρνησης με βάση τις εισηγήσεις των ειδικών.

Στην επιτυχημένη αντιμετώπιση της πανδημίας του κορονοϊού συνέβαλε καθοριστικά η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των πολιτών. Η Κυβέρνηση κινήθηκε γρήγορα διαμορφώνοντας τη νομική βάση για το πλαίσιο της ενημέρωσης για τον κορονοϊό με τα άρθρα 30 και 31 της από 14 Μαρτίου 2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου, που κυρώθηκε με το άρθρο 3 του ν. 4682/2020 (Α' 76). Η έκτακτη και επείγουσα συνθήκη που διαμορφώθηκε

λόγω του κορονοϊού επέβαλε την άμεση ενεργοποίηση ενός μηχανισμού ενημέρωσης, σύμφωνα με τις οδηγίες και τις συστάσεις των ειδικών, που υλοποιήθηκε τόσο με την μετάδοση δωρεάν μηνυμάτων από αυτούς σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 179/15.3.2020 (Β' 861) απόφασή μου, όσο και με την επαγγελματική, οργανωμένη και συνεκτική εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης, που ξεδιπλώθηκε σε όλες τις κατηγορίες των μέσων, την οποία είχαμε ευθύνη ως οργανωμένη Πολιτεία να διαμορφώσουμε. Και η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση έσωσε κυριολεκτικά ζωές.

Για τις επιμέρους λεπτομέρειες αυτής έχω απαντήσει αναλυτικά στα κάτωθι μέσα κοινοβουλευτικού ελέγχου:

1. Την υπ' αριθμ. 5248//27.3.2020 Ερώτηση και 246/27.3.2020 Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων από την Κοινοβουλευτική Ομάδα του ΣΥΡΙΖΑ.
2. Την υπ' αριθμ. 5326/31.3.2020 Ερώτηση και 250/31.3.2020 Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων από την Κοινοβουλευτική Ομάδα «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».
3. Την υπ' αριθμ. 5225/27.3.2020 Ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».
4. Την υπ' αριθμ. 5495/6.4.2020 Ερώτηση και 255/6.4.2020 Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων από την Κοινοβουλευτική Ομάδα του ΣΥΡΙΖΑ.
5. Την από 10.4.2020 Συνεδρίαση της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας
6. Την υπ' αριθμ. 5785/13.4.2020 Ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ.
7. Την υπ' αρ. 1287/23.4.2020 Αναφορά από την Κοινοβουλευτική Ομάδα του ΣΥΡΙΖΑ.
8. Την υπ' αρ. 5993/27.4.2020 Ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΜΕΡΑ25.
9. Την υπ' αρ. 6306/07.05.2020 της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ.
10. Την υπ' αρ. 6052/29.4.2020 Ερώτηση και 287/29.4.2020 Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ.
11. Την υπ' αριθμ. 6393/12.5.2020 Ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».
12. Την υπ' αρ. 6744/22.5.2020 Ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ.
13. Την υπ' αριθμ. 6444/13.5.2020 Ερώτηση και υπ' αριθμ. 307/13.5.2020 Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ».

14. Την υπ' αριθμ. 779/5.6.2020 Επίκαιρη Ερώτηση του Βουλευτή της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ» κ. Βασίλη Κεγκέρογλου.

15. Την υπ' αριθμ. 7845/1.7.2020 Ερώτηση και υπ' αριθμ. 370/1.7.2020 Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ».

16. Την υπ' αριθμ. 7459/17.6.2020 Ερώτηση και υπ' αριθμ. 349/17.6.2020 ΑΚΕ της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΥΣΗ – ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟΣ».

Η εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης αναπτύχθηκε μέχρι την 31^η Μαΐου. Η εκπόνηση του σχεδίου της επικοινωνιακής εκστρατείας ανατέθηκε σε ανάδοχο που διέθετε, τις ειδικές γνώσεις, την εμπειρία και το εξειδικευμένο προσωπικό να το υλοποιήσει έγκαιρα και αποτελεσματικά, αξιοποιώντας τα διαθέσιμα εργαλεία και την απαιτούμενη τεχνογνωσία ως προς την απήχηση των μέσων ενημέρωσης στο ευρύ κοινό, όπως αυτή εκφράζεται με όρους τηλεθέασης ή κυκλοφορίας ή ακροαματικότητας ή επισκεψιμότητας, αλλά και την απήχηση σε συγκεκριμένες κατηγορίες κοινού.

Σκοπός της εκστρατείας ήταν τα στοχευμένα μηνύματα αυτής να απευθύνονται και να αφορούν διαφορετικές κοινωνικές και ηλικιακές ομάδες, διαφορετικούς κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας (γενική κοινή γνώμη, ευπαθείς ομάδες, εργαζόμενοι, επιχειρηματίες, ελεύθεροι επαγγελματίες, εκπαιδευτική κοινότητα, κ.λπ.). Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η ευαισθητοποίηση των πολιτών, η εμπέδωση των μέτρων πρόληψης και αποφυγής ή περιορισμού της διάδοσης του κορονοϊού COVID-19 αλλά και η ενημέρωση του κοινού για μέτρα άμεσης αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών του σε σχέση με την σταδιακή άρση των περιοριστικών μέτρων που έχουν επιβληθεί, η διατήρηση καλών πρακτικών και συνηθειών που υιοθετήθηκαν κατά την προηγούμενη περίοδο εφαρμογής των μέτρων περιορισμού και η διαμόρφωση στοχευμένης και ισορροπημένης στρατηγικής εξόδου.

Η καμπάνια αυτή ξεδιπλώθηκε στο σύνολο των κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (έντυπος τύπος, τηλεοπτικά κανάλια, ραδιοφωνικοί σταθμοί, ιστότοποι (sites) καθώς και μέσα κοινωνικής δικτύωσης) με σκοπό η διάχυση και διείσδυση των μηνυμάτων της εκστρατείας να είναι η κατά το δυνατόν ευρύτερη και αποτελεσματικότερη, υπό την προϋπόθεση ότι τα μέσα αυτά λειτουργούν πληρώντας κριτήρια αντικειμενικότητας και αμεροληψίας και τηρώντας τις

αρχές της ηθικής και δεοντολογίας, συνεκτιμώμενης της αξιοπιστίας των μέσων αναφορικά με τη μη αναπαραγωγή ψευδών ειδήσεων (fake news) και τη μη πρόκληση σύγχυσης στο κοινό.

Στην εκστρατεία αυτή λήφθηκε ειδική μέριμνα για τα τοπικά και περιφερειακά μέσα και προβλέφθηκε ρητά η συμμετοχή τους στην κατανομή της συνολικής δαπάνης, ανά κατηγορία μέσου, ενώ καταβλήθηκε η μέγιστη δυνατή προσπάθεια, για να πλησιάσουμε όσο μπορούμε στο 30% της συμμετοχής στη δαπάνη ως προς τα περιφερειακά μέσα ανά κατηγορία, παρά το γεγονός ότι στη συγκεκριμένη εκστρατεία δεν ήταν υποχρεωτικό να ακολουθηθεί αυτή η ποσόστωση.

Στην εκστρατεία συμμετείχαν συνολικά 1232 μέσα κάθε κατηγορίας, καλύπτοντας αποτελεσματικά το σύνολο της επικράτειας. Στον επισυναπτόμενο κατάλογο, θα βρείτε το σύνολο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που συμμετείχαν στην εκστρατεία και το ποσό που έλαβε έκαστο εξ αυτών.

Για την εκστρατεία ενημέρωσης που πραγματοποιήθηκε, υπάρχει πλήρης διαφάνεια. Κι αυτό γιατί δεν πληρώνει ο ανάδοχος τα Μέσα που συμμετείχαν στην εκστρατεία ενημέρωσης, αλλά το Υπουργείο Οικονομικών, με βάση τα τιμολόγια που εκδίδονται και σύμφωνα με τους κανόνες που ισχύουν για κάθε πληρωμή. Είναι επομένως ξεκάθαρο ότι δεν γίνονται επιστροφές, γιατί κάθε Μέσο πληρώνεται με βάση το τιμολόγιό του, απευθείας από το Υπουργείο Οικονομικών.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ

ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΕΤΣΑΣ

Συν: Η σύμβαση για την εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης για τον COVID 19 και η τροποποίηση αυτής.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ