



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ,
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡ. ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΠΛΗΡ.: ΘΕΜΙΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ

ΤΗΛ.: 210 8707085

FAX: 210 6466091

Email:

panagiotopoulou_th@gnto.gr

ΑΘΗΝΑ, 17-06-2020

Α.Π.: 4515

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΣ: ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΤΗΛ: 210 3736306

FAX: 210 3229558

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

ΚΟΙΝ:

1. ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΕΟΤ

ΘΕΜΑ: «Απάντηση σε ερώτηση με αριθμό 6364/11.05.2020, 41 Βουλευτών του Σύριζα.

ΣΧΕΤ.: Το υπ' αριθμ. Α.Π. Τ.Κ.Ε. 195/11.05.2020 Δελτίο Διαβίβασης Εγγράφων του Υπουργείου Τουρισμού (Α.Π. ΕΟΤ 4515/18.05.2020).

Σε συνέχεια του ερωτήματος και σχετικά με το υποερώτημα αρ. 2 που αφορά στον ΕΟΤ, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Νομοθετικές Δυνατότητες και Περιορισμοί

Το υφιστάμενο νομικό πλαίσιο, που διέπει τον ΕΟΤ, θέτει περιορισμούς ως προς την υλοποίηση διαφημιστικής προβολής, τόσο μέσω εταιριών Programmatic Buying όσο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook & Instagram. Οι περιορισμοί απορρέουν από τον τρόπο λειτουργίας τους και παραχώρησης διαφημιστικού χώρου και χρόνου και ειδικότερα:

Α. Οι εταιρίες **Programmatic Buying** δεν είναι διαφημιστικά μέσα, αλλά online media shops που χρησιμοποιώντας δεδομένα χρηστών σε πραγματικό χρόνο, πραγματοποιούν αγορά διαφημιστικού χώρου και χρόνου σε πολλά και διαφορετικά μέσα, αξιοποιώντας για τη στόχευση των επιμέρους κοινών, μια ευρεία βάση ταξιδιωτικών δεδομένων. Σύμφωνα με το άρθρο 38 του Ν. 4531/2018 ο ΕΟΤ, συνάπτει συμβάσεις απευθείας με διαφημιστικά Μέσα

και δεν νομιμοποιείται στην σύναψη απευθείας συμβάσεων με media shops (ενδιάμεσες εταιρείες).

Β. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης **Facebook & Instagram** δεν συνάπτουν συμβάσεις, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που ορίζει η ισχύουσα νομοθεσία (υπογραφή από τα αντισυμβαλλόμενα μέρη – ανάρτηση στο ΚΗΜΔΗΣ).

Ο διαφημιζόμενος αποδέχεται διαδικτυακά τους όρους λειτουργίας των εν λόγω Μέσων, τοποθετώντας χρήματα στον λογαριασμό του για την αγορά διαφημιστικών μηνυμάτων.

Ως εκ τούτου, η επιλογή που επιτρέπει το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο για διαφήμιση του ΕΟΤ μέσω εταιρειών Programmatic και μέσω κοινωνικής δικτύωσης Facebook & Instagram είναι η διαγωνιστική διαδικασία σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 για την ανάθεση της υλοποίησης σε εταιρία. Η διαδικασία αυτή είναι χρονοβόρα και δεν ενδείκνυται όταν τα χρονικά περιθώρια είναι περιορισμένα και οι συνθήκες απαιτούν άμεση λήψη αποφάσεων.

Ακολουθώντας των ανωτέρω, σας ενημερώνουμε ότι μέχρι σήμερα, ο Ε.Ο.Τ., έχει αναθέσει στην εταιρεία Marketing Greece A.E., ένα μόνο έργο με αριθμό πρωτ. Απόφασης Ε.Ο.Τ., 4306/22.05.2020 (ΑΔΑ:ΨΒΙΜ469ΗΙΖ-Γ5Τ) και (ΑΔΑΜ:20ΑWRD006749644), που αφορά στην υλοποίηση προγράμματος διαφημιστικής προβολής της διαδικτυακής πλατφόρμας «Greece From Home», στις διεθνείς αγορές, μέσω programmatic και μέσω Facebook και Instagram, έτους 2020, συμβατικής αξίας 99.000€ πλέον ΦΠΑ .

Παραμένουμε στην διάθεσή σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ Ε.Ο.Τ.

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΡΑΓΚΑΚΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο

Σπύρος Γιαννακόπουλος



Εσωτερική Διανομή:

1. Δ/ση Τουριστικής Προβολής/Γραμματεία
2. Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού Τουριστικής Προβολής
3. Γενική Διεύθυνση Διοίκησης, Οργάνωσης και Προβολής