



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Αθήνα, 11.06.2020**

**Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 188**

**Προς:** Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων  
**Κοιν.:1.** Βουλευτή κ. Γιώργο Κώτσηρα

**Ταχ. Δ/ση:** Λ. Αμαλίας 12  
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα  
**Τηλ.:** 210 3736306  
**FAX :** 210 3229558  
**Email:** koinovouleytikos@mintour.gr

**Θέμα:** «Ανάδειξη τουριστικού προϊόντος Δυτικής Αττικής».

**Σχετ.:** Η με Α.Π. 6217/06.05.2020 Ερώτηση

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Γιώργος Κώτσηρας, σας ενημερώνουμε ότι ο τουρισμός όλον τον χρόνο και σε όλες τις περιφέρειες αποτελεί άξονα της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού. Απαραίτητη προϋπόθεση της διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου είναι η δημιουργία νέων δυναμικών προϊόντων διαφοροποιημένων ως προς τον προορισμό και το κίνητρο ταξιδιού σε συνεργασία πάντα με τις περιφέρειες. Η συνεργασία του Υπουργείου και ΕΟΤ με την περιφέρεια Αττικής και δη Δυτικής Αττικής υφίσταται ήδη στο πλαίσιο της ανάδειξης της Ελευσίνας ως πολιτιστικής πρωτεύουσας της Ευρώπης για το 2021. Ήδη στην εθνική τουριστική διαδικτυακή πύλη του ΕΟΤ υπάρχει η σχετική προβολή: <http://www.visitgreece.gr/en/greeceonthespotlight/elefsina to be the european capital of culture in 2021> στην αγγλική και στην ελληνική γλώσσα: <http://www.visitgreece.gr/el/greeceonthespotlight/elefsina to be the european capital of culture in 2021> στην οποία ο ταξιδιώτης δύναται να ενημερωθεί για την κεντρική ιδέα και τη διάρθρωση του προγράμματος.

Οι στρατηγικοί στόχοι του Υπουργείου μας είναι οι εξής:

- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.
- Βελτίωση της ποιότητας και της αυθεντικότητάς του.
- Βελτίωση της ανθεκτικότητάς του.
- Βελτίωση της βιωσιμότητας του τουριστικού προϊόντος.

Πέντε είναι οι άξονες για την επίτευξη των στόχων:

- Πρώτος άξονας η δημιουργία υποδομών, η βελτίωση του αδειοδοτικού πλαισίου και η χωροθέτηση του Τουρισμού.
- Δεύτερος άξονας είναι η προσβασιμότητα και η διασυνδεσιμότητα της χώρας.

- Τρίτος άξονας είναι η διαχείριση της εμπειρίας ώστε αυτή να είναι ποιοτική και ελκυστική.
- Τέταρτος άξονας είναι ο επανασχεδιασμός του τουριστικού προϊόντος και ο επαναπροσδιορισμός της εικόνας του.
- Πέμπτος άξονας η κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία.

Η Δυτική Αττική όντως ποικίλλει σε ειδικές μορφές τουρισμού. Η περαιτέρω ανάπτυξη και ανάδειξη των ειδικών μορφών της εντάσσεται στον τέταρτο άξονα της στρατηγικής και σε συνεργασία με τον ΕΟΤ έχουν ήδη αναληφθεί ενέργειες προώθησης και προβολής προς το εγχώριο και διεθνές κοινό. Στόχος μας είναι η κατάρτιση ενός σχεδίου και για τους λοιπούς άξονες ώστε το προϊόν της Δυτικής Αττικής να αναπτύσσεται σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης και αειφόρου ανάπτυξης και να διαφοροποιείται κατά τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα.

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ**

**Ακριβές Αντίγραφο  
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**

**Η Προϊσταμένη του Τμήματος  
Σουζάνα Σαμιώτη**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

Γραφείο Υπουργού  
Σελίδες απάντησης: (2),  
Σελίδες συνημμένων.: (0)  
Σύνολο Σελίδων.: (2)