



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 05.06.2020

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 172

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
Κοιν : 1. Βουλευτή κ. Ζέττα Μακρή
2. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων
- Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών
Υποθέσεων - Γρ. Υπουργού
5. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Οι προτάσεις της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων με θέμα: Μέτρα άμεσης επανέναρξης της οικονομίας, όταν λήξει η αναστολή λειτουργίας των ξενοδοχείων - επιχειρήσεων του κλάδου».

Σχετ.: Η με Α.Π. 1362/23.04.2020 Αναφορά.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής κ. Ζέττα Μακρή, και σε ότι αφορά το Υπουργείο Τουρισμού, σας γνωρίζουμε ότι έχουμε ήδη εγκύψει στα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι τουριστικές επιχειρήσεις από τις αρνητικές συνέπειες της πανδημίας της νόσου COVID-19, αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα λήψης μέτρων για την ενίσχυση λειτουργίας των επιχειρήσεων και βρισκόμαστε σε διαρκή ετοιμότητα για να συνδράμουμε τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο με κάθε πρόσφορο μέσο.

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί η πίεση ρευστότητας που υφίστανται οι τουριστικές επιχειρήσεις λόγω μαζικών ακυρώσεων, προβλέφθηκε στην Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (ΠΝΠ) της 13.04.2020 (ΦΕΚ 84 Α') η δυνατότητα των επιχειρήσεων να προσφέρουν στους πελάτες τους πιστωτικά σημειώματα 18μηνης διάρκειας αντί της άμεσης επιστροφής χρημάτων λόγω ακυρώσεων. Επίσης, στην ίδια ΠΝΠ προβλέφθηκε η δυνατότητα έκτακτης οικονομικής ενίσχυσης των τουριστικών καταλυμάτων που ορίστηκαν για λόγους δημοσίου συμφέροντος για να λειτουργούν κατ' εξαίρεση ανά Περιφερειακή Ενότητα κατά τη διάρκεια της προσωρινής απαγόρευσης λειτουργίας των καταλυμάτων. Παράλληλα προβλέφθηκαν διατάξεις που θα επιτρέψουν την άμεση και αποτελεσματική διενέργεια στοχευμένων επικοινωνιακών δράσεων για την προβολή της χώρας μας ως ασφαλούς προορισμού στις τουριστικές αγορές του εξωτερικού, με στόχο την κατά το δυνατόν τόνωση της τουριστικής κίνησης στο πλαίσιο πάντοτε αυστηρών κανόνων ασφάλειας.

Το Υπουργείο Τουρισμού, δεδομένης της δυναμικής των εξελίξεων της πανδημίας της νόσου COVID-19 είναι σε συνεχή ετοιμότητα και με τους συναρμόδιους φορείς προβαίνει στις απαραίτητες ενέργειες για τη στήριξη του ελληνικού τουρισμού.

Συγκεκριμένα, έχει εκπονηθεί σχέδιο επανεκκίνησης του τουρισμού σύμφωνα με την καθοδήγηση των ειδικών ώστε να διασφαλιστούν τα ταξίδια χωρίς αυξημένο κίνδυνο και βασίζεται σε τέσσερις πυλώνες : 1. Εφαρμογή της οδηγίας του Υπουργείου Εξωτερικών σχετικά με τις αφίξεις επισκεπτών στην Ελλάδα όπως προβλέπεται στη λίστα της Ευρωπαϊκής Υπηρεσίας Ασφαλείας της Αεροπλοΐας (EASA) για το βαθμό ασφαλείας των αεροδρομίων λόγω COVID-19 2. δειγματοληπτικοί έλεγχοι που θα επιτρέψουν τη συνεχή αξιολόγηση της κατάστασης από τους ειδικούς, 3. υγειονομικά πρωτόκολλα τα οποία περιλαμβάνουν τα μέτρα προστασίας των επισκεπτών και των εργαζομένων και εξασφαλίζουν τη μείωση της διασποράς της νόσου. Οι όροι και οι προϋποθέσεις ασφαλούς λειτουργίας των τουριστικών καταλυμάτων περιλαμβάνονται στην με αριθμό 1881/29.05.2020 κυα «Ειδικά πρωτόκολλα υγειονομικού περιεχομένου βάσει των οποίων λειτουργούν οι τουριστικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της λήψης μέτρων έναντι του κορωνοϊού COVID-19 (Β'2084) και 4. υγειονομική θωράκιση κάθε προορισμού για να μην εκτεθούν σε κίνδυνο ούτε οι μόνιμοι κάτοικοι ούτε οι επισκέπτες, ώστε σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας, την Πολιτική Προστασία, τον ΕΟΔΥ και κάθε συναρμόδια υπηρεσία να ενισχυθεί κάθε προορισμός.

Αναφορικά με την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού με το πρόγραμμα «Τουρισμός για όλους» το οποίο αφορά 250.000 δικαιούχους, βρίσκεται στο στάδιο της προετοιμασίας των διαδικασιών για την υλοποίηση του εν λόγω προγράμματος επιδότησης διακοπών, προκειμένου να αμβλυνθούν οι συνέπειες της πανδημίας στις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, να εξασφαλιστούν βιώσιμα επίπεδα πληρότητας και να διατηρηθούν οι θέσεις εργασίας, με στόχο την ανάκαμψη των προορισμών και των τουριστικών επιχειρήσεων της χώρας .

Ως προς τον οδικό τουρισμό, οι συνθήκες που δημιούργησε η πανδημία της νόσου COVID-19, και τα οριζόντια μέτρα που λαμβάνονται σε όλα τα μεταφορικά μέσα για τη διασφάλιση της δημόσιας υγείας, αναδεικνύουν την μετακίνηση με όχημα ως μια ασφαλή και ιδιαίτερα ευέλικτη επιλογή. Ο οδικός τουρισμός μπορεί να συμβάλλει στη στήριξη της ζήτησης στο άνοιγμα της τουριστικής αγοράς άλλα και στην επέκταση της τουριστικής περιόδου . Υπό τις παρούσες συνθήκες ο οδικός τουρισμός από τις αγορές των Βαλκανίων θα συμβάλλει στην στήριξη χερσαίων προορισμών. Προς αυτή την κατεύθυνση το Υπουργείο μας εργάζεται συστηματικά με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για την ασφαλή είσοδο τουριστών που μετακινούνται οδικώς προς τη χώρα μας.

Το ξέσπασμα της πανδημίας του κορωνοϊού δημιούργησε πρωτοφανείς συνθήκες έκτακτης ανάγκης σε όλες τις χώρες, με την επιβολή μέτρων απαγόρευσης κυκλοφορίας, μετακινήσεων και ταξιδιών πλήττοντας καίρια όλους τους τομείς της ελληνικής οικονομίας και ιδιαίτερα τον τουρισμό.

Δεδομένων των συνθηκών, και προκειμένου να συνεχιστεί η προβολή του ελληνικού τουρισμού προσαρμοσμένη στη νέα πραγματικότητα δημιουργήθηκε η επικοινωνιακή διαδικτυακή πλατφόρμα *Greece From Home* (www.greecefromhome.com), μια πρωτοβουλία για την ενίσχυση και διατήρηση της εικόνας της χώρας, ως τουριστικού προορισμού, η οποία σχεδιάστηκε από τον διευθυντή δημιουργικού της ελληνικής

κυβέρνησης Στηβ Βρανάκης σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού, τον Ε.Ο.Τ και την Marketing Greece και άρχισε να λειτουργεί στις 02.04.2020.

Η τουριστική προβολή της χώρας αποτελεί προτεραιότητα και ήδη σχεδιάστηκε η καμπάνια για την προβολή του ελληνικού τουρισμού στις διεθνείς αγορές με την επανέναρξη των ταξιδιών. Η νέα καμπάνια στην παρούσα συγκυρία σχεδιάστηκε με στόχο να υπενθυμίσει στο διεθνές κοινό την εμπειρία του ελληνικού καλοκαιριού. Ένα Brand που στην παρούσα φάση προτρέπει το κοινό όπου και αν βρίσκεται να ζήσει το ελληνικό καλοκαίρι προβάλλοντας την ανθρώπινη διάσταση της Ελλάδος, αυτής που μοιράζεται, αυτής που καταλαβαίνει, αυτής που είναι έτοιμη να υποδεχθεί με τις κατάλληλες συνθήκες.

Για να αντιμετωπιστούν οι έκτακτες συνθήκες και για να γίνουν οι απαραίτητες δράσεις, προβλέφθηκε αύξηση του προϋπολογισμού προβολής του ΕΟΤ και η κατανομή του θα γίνει με βάση τη στρατηγική Μέσων του Οργανισμού, προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη αποτελεσματικότητα της τουριστικής προβολής της χώρας.

Τέλος, αναφορικά με την πρόταση νομοθετικής ρύθμισης περί δημιουργίας DMO, σας ενημερώνουμε ότι στα πρότυπα του πιλοτικού προγράμματος διαχείρισης προορισμών εξετάζεται η δυνατότητα δημιουργίας νέων Οργανισμών Διαχείρισης και Προβολής Προορισμού (DMO) σε διάφορες περιοχές της χώρας.

Κατά τα λοιπά, αρμόδιοι φορείς να απαντήσουν είναι τα συνεργεζόμενα Υπουργεία.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Η Προϊσταμένη του Τμήματος
Σουζάνα Σαμιώτη

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (3)