



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 05.06.2020

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 173

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Μεϊκόπουλο
2. Βουλευτή κ. Κατερίνα Νοτοπούλου
3. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών
Υποθέσεων - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Κραυγή αγωνίας από τους εργαζόμενους της Μαγνησίας που απασχολούνται στον τουριστικό κλάδο».

Σχετ.: Η με Α.Π. 5913/23.04.2020 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές Αλέξανδρος Μεϊκόπουλος και Κατερίνα Νοτοπούλου, σας ενημερώνουμε ότι η στήριξη του ελληνικού τουρισμού σε κάθε περιοχή της χώρας αποτελεί κύρια μέριμνα όχι μόνο του Υπουργείου Τουρισμού αλλά και όλης της κυβέρνησης. Οι τουριστικές επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοι του κλάδου είναι στο επίκεντρο των μέτρων που λαμβάνονται για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του κορωνοϊού.

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί η πίεση ρευστότητας που υφίστανται οι τουριστικές επιχειρήσεις λόγω μαζικών ακυρώσεων, προβλέφθηκε στην Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (ΠΝΠ) της 13.04.2020 (ΦΕΚ 84 Α') η δυνατότητα των επιχειρήσεων να προσφέρουν στους πελάτες τους πιστωτικά σημειώματα 18μηνης διάρκειας αντί της άμεσης επιστροφής χρημάτων λόγω ακυρώσεων. Επίσης, στην ίδια ΠΝΠ προβλέφθηκε η δυνατότητα έκτακτης οικονομικής ενίσχυσης των τουριστικών καταλυμάτων που ορίστηκαν για λόγους δημοσίου συμφέροντος για να λειτουργούν κατ' εξαίρεση ανά Περιφερειακή Ενότητα κατά τη διάρκεια της προσωρινής απαγόρευσης λειτουργίας των καταλυμάτων. Παράλληλα προβλέφθηκαν διατάξεις που θα επιτρέψουν την άμεση και αποτελεσματική διενέργεια στοχευμένων επικοινωνιακών δράσεων για την προβολή της χώρας μας ως ασφαλούς προορισμού στις τουριστικές αγορές του εξωτερικού, με στόχο την κατά το δυνατόν τόνωση της τουριστικής κίνησης στο πλαίσιο πάντοτε αυστηρών κανόνων ασφάλειας.

Αναφορικά με την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού με το πρόγραμμα «Τουρισμός για όλους» το οποίο αφορά 250.000 δικαιούχους, βρίσκεται στο στάδιο της προετοιμασίας των διαδικασιών για την υλοποίηση του εν λόγω προγράμματος επιδότησης διακοπών, προκειμένου να αμβλυνθούν οι συνέπειες της πανδημίας στις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, να εξασφαλιστούν

βιώσιμα επίπεδα πληρότητας και να διατηρηθούν οι θέσεις εργασίας, με στόχο την ανάκαμψη των προορισμών και των τουριστικών επιχειρήσεων της χώρας .

Η κυβέρνηση κατήρτισε σχέδιο επανεκκίνησης του τουρισμού σύμφωνα με την καθοδήγηση των ειδικών ώστε να διασφαλιστούν τα ταξίδια χωρίς αυξημένο κίνδυνο και βασίζεται σε τέσσερις πυλώνες : 1. εφαρμογή της οδηγίας του Υπουργείου Εξωτερικών σχετικά με τις αφίξεις επισκεπτών στην Ελλάδα όπως προβλέπεται στη λίστα της Ευρωπαϊκής Υπηρεσίας Ασφαλείας της Αεροπλοΐας (EASA) για το βαθμό ασφαλείας των αεροδρομίων λόγω COVID-19 2. δειγματοληπτικοί έλεγχοι που θα επιτρέψουν τη συνεχή αξιολόγηση της κατάστασης από τους ειδικούς, 3. υγειονομικά πρωτόκολλα τα οποία περιλαμβάνουν τα μέτρα προστασίας των επισκεπτών και των εργαζομένων και εξασφαλίζουν τη μείωση της διασποράς της νόσου. Οι όροι και οι προϋποθέσεις ασφαλούς λειτουργίας των τουριστικών καταλυμάτων περιλαμβάνονται στην με αριθμό 1881/29.05.2020 κυα «Ειδικά πρωτόκολλα υγειονομικού περιεχομένου βάσει των οποίων λειτουργούν οι τουριστικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της λήψης μέτρων έναντι του κορωνοϊού COVID-19 (Β'2084) και 4. υγειονομική θωράκιση κάθε προορισμού για να μην εκτεθούν σε κίνδυνο ούτε οι μόνιμοι κάτοικοι ούτε οι επισκέπτες, ώστε σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας, την Πολιτική Προστασία, τον ΕΟΔΥ και κάθε συναρμόδια υπηρεσία να ενισχυθεί κάθε προορισμός.

Η τουριστική προβολή της χώρας αποτελεί προτεραιότητα και ήδη σχεδιάστηκε η καμπάνια για την προβολή του ελληνικού τουρισμού στις διεθνείς αγορές με την επανέναρξη των ταξιδιών. Η νέα καμπάνια στην παρούσα συγκυρία σχεδιάστηκε με στόχο να υπενθυμίσει στο διεθνές κοινό την εμπειρία του ελληνικού καλοκαιριού. Ένα Brand που στην παρούσα φάση προτρέπει το κοινό όπου και αν βρίσκεται να ζήσει το ελληνικό καλοκαίρι προβάλλοντας την ανθρώπινη διάσταση της Ελλάδος, αυτής που μοιράζεται, αυτής που καταλαβαίνει, αυτής που είναι έτοιμη να υποδεχθεί με τις κατάλληλες συνθήκες.

Ήδη έχει προβλεφθεί αύξηση του προϋπολογισμού προβολής του ΕΟΤ και η κατανομή του θα γίνει με βάση τη στρατηγική Μέσων του ΕΟΤ, προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη αποτελεσματικότητα της τουριστικής προβολής της χώρας.

Τέλος, η κυβέρνηση αξιολογεί με προσοχή τα επιδημιολογικά δεδομένα και προχωρά στις κατάλληλες ενέργειες για την όσο το δυνατό ομαλή μετάβαση στην κανονικότητα του τουρισμού με γνώμονα πάντα την υγεία των πολιτών και των επισκεπτών της χώρας.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Η Προϊσταμένη του Τμήματος
Σουζάνα Σαμιώτη

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (2)