ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ
Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου,
Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα
Τηλ.: 210 90 98 700 - 1
E-mail : sec_spokesman@mindigital.gr

Αθήνα, 22/05/2020

Α.Π. 315

Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Κοιν: Βουλευτή κ. Σ. Βαρδάκη και
λοιπούς ερωτώντες Βουλευτές
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ' αρ. 5785/13.4.2020 Ερώτηση Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 5785/13.4.2020 Ερώτηση 39 Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α προς τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κ. Στέλιο Πέτσα, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Ελλάδα, αλλά και ο κόσμος όλος, αντιμετωπίζει τους τελευταίους μήνες μια πρωτοφανή κρίση που προκαλεί ο κορωνοϊός COVID-19. Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας, η Κυβέρνηση κινήθηκε γρήγορα προκειμένου να αντιμετωπίσει τις υγειονομικές και οικονομικές συνέπειες της κρίσης αυτής, υλοποιώντας ένα συνεκτικό και δυναμικό σχέδιο, στηρίζοντας την κοινωνία και την οικονομία, με αίσθημα δικαίου, στο πλαίσιο των διαθέσιμων εγχώριων και ευρωπαϊκών πόρων.

Η Ελλάδα θα αναπτύξει ένα δίχτυ προστασίας για την αντιμετώπιση της πανδημίας και το οποίο αφορά πραγματική ρευστότητα για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους εργαζομένους, συνολικού ύψους 24 δισεκατομμυρίων ευρώ περίπου, δηλαδή περίπου 13% του Α.Ε.Π. του 2019.

Προτεραιότητά μας αποτελεί η στήριξη των εργαζομένων και των επιχειρήσεων. Στόχος μας είναι, η αναπόφευκτη ύφεση που προκαλείται από την υγειονομική κρίση να μην αφήσει μόνιμη ουλή στην οικονομία μας. Μέσα λοιπόν σε αυτές τις δύσκολες και απαιτητικές συνθήκες για την ελληνική οικονομία, δεν αφήσαμε εκτός στήριξης και τον κλάδο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Αντίθετα, υλοποιούμε ένα ευρύ πλέγμα παρεμβάσεων, στο οποίο τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και οι εργαζόμενοι σε αυτά, έχουν τύχει ακριβώς του ίδιου πλαισίου προστασίας και στήριξης από την Κυβέρνηση, όπως κάθε επιχείρηση που έχει πληγεί. Συγκεκριμένα, έχουμε συμπεριλάβει στους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) των κλάδων που πλήττονται από την πανδημία και τις ιδιωτικές επιχειρήσεις με ΚΑΔ που αφορούν σε δραστηριότητες ΜΜΕ.

Για ευρύτερη εφαρμογή των ευεργετικών μέτρων στις επιχειρήσεις Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, συμπεριελήφθησαν στη λίστα των πληττόμενων και επιχειρήσεις έκδοσης πρωτογενούς (branded) ψηφιακού περιεχομένου, ακόμα κι αν δεν είχαν δηλώσει κάποιον από τους επιλέξιμους ΚΑΔ, εφόσον είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης (Μητρώο Online Media) που τηρείται στην Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και περιλαμβάνει μέχρι στιγμής 856 επιχειρήσεις.

Ταυτόχρονα, έχουν ληφθεί και ειδικότερα μέτρα ανά κατηγορία ΜΜΕ.

Επειδή η ενημέρωση των πολιτών είναι ένα από τα σημαντικότερα όπλα που έχουμε για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού - γιατί η ενημέρωση σώζει κυριολεκτικά ζωές - ξεκινήσαμε εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης ως προς τα αναγκαία μέτρα προστασίας, τις συμπεριφορές για τον περιορισμό της διασποράς του κορωνοϊού αλλά και ως προς τη σταδιακή άρση των μέτρων περιορισμού και την επάνοδο στη «νέα κανονικότητα».

Δεδομένου ότι η ανάγκη σταδιακής μετάβασης στην «νέα κανονικότητα» θα ήταν εξίσου σημαντική με την προηγούμενη αρχική περίοδο επιβολής των μέτρων περιορισμού, η εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης ενισχύθηκε με 9 εκατομμύρια ευρώ επιπλέον και διαμορφώθηκε σε συνολικό ποσό 20 εκατομμυρίων ευρώ. Διευκρινίζεται ότι για το πρόσθετο ποσό της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης η αμοιβή του αναδόχου περιορίζεται σε ποσοστό 1%.

Για τα παραπάνω, είχαμε υποχρέωση ως υπεύθυνη Πολιτεία να διαμορφώσουμε μια επαγγελματική, οργανωμένη και συνεκτική εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών. Για τις επιμέρους λεπτομέρειες αυτής έχω απαντήσει αναλυτικά στις κάτωθι υποβληθείσες ερωτήσεις Βουλής:

1. Την υπ’ αριθμ. 5245 και 246/27-3-2020 ερώτηση βουλής και αίτηση κατάθεσης εγγράφων αντίστοιχα από την κοινοβουλευτική ομάδα του ΣΥ.ΡΙΖ.Α.
2. Την υπ’ αριθμ. 5326 και 230/31-3-2020 ερώτηση βουλής και αίτηση κατάθεσης εγγράφων αντίστοιχα από την κοινοβουλευτική ομάδα «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».

3. Την υπ’ αριθμ. 5225/27-3-2020 ερώτηση βουλής από την κοινοβουλευτική ομάδα «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».
4. Την υπ’ αριθμ. 5454/6-4-2020 ερώτηση βουλής από την κοινοβουλευτική ομάδα του ΜέΡΑ25.
5. Την υπ’ αριθμ. 5495 και 255/6-4-2020 ερώτηση βουλής και αίτηση κατάθεσης εγγράφων αντίστοιχα από την κοινοβουλευτική ομάδα του ΣΥ.ΡΙΖ.Α.

Επιπρόσθετα, στην από 10 Απριλίου 2020 ειδική, πολύωρη, συνεδρίαση της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής, παρουσίασα αναλυτικά τις πτυχές της εκστρατείας και απάντησα διεξοδικά στα ερωτήματα των εκπροσώπων όλων των κοινοβουλευτικών ομάδων, με αποτέλεσμα να πραγματοποιηθεί γόνιμος και εποικοδομητικός διάλογος επί του θέματος, ενώ κατέθεσα και τα σχετικά έγγραφα.

Επαναλαμβάνω ότι η εκστρατεία θα αναπτύσσεται μέχρι 31 Μαΐου και αφορά όλες τις κατηγορίες των Μέσων: έντυπος Τύπος, τηλεοπτικά κανάλια, ραδιοφωνικοί σταθμοί, ιστότοποι (sites) καθώς και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η εκπόνηση του σχεδίου της επικοινωνιακής εκστρατείας ανατέθηκε σε ανάδοχο που διέθετε, τις ειδικές γνώσεις, την εμπειρία και το εξειδικευμένο προσωπικό να το υλοποιήσει έγκαιρα και αποτελεσματικά, αξιοποιώντας τα διαθέσιμα εργαλεία και την απαιτούμενη τεχνογνωσία ως προς την απήχηση των μέσων ενημέρωσης στο ευρύ κοινό όπως αυτή εκφράζεται με όρους τηλεθέασης ή ακροαματικότητας ή επισκεψιμότητας, αλλά και την απήχηση σε συγκεκριμένες κατηγορίες κοινού.

Η καμπάνια αυτή ξεδιπλώνεται στο σύνολο των κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με σκοπό η διάχυση και διείσδυση των μηνυμάτων της εκστρατείας να είναι η κατά το δυνατόν ευρύτερη και αποτελεσματικότερη, υπό την προϋπόθεση ότι τα μέσα αυτά λειτουργούν πληρώντας κριτήρια αντικειμενικότητας και αμεροληψίας και τηρώντας τις αρχές της ηθικής και δεοντολογίας.

Σκοπός την εκστρατείας είναι τα στοχευμένα μηνύματα αυτής να απευθύνονται και να αφορούν διαφορετικές κοινωνικές και ηλικιακές ομάδες, διαφορετικούς κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας (γενική κοινή γνώμη, ευπαθείς ομάδες, εργαζόμενοι, επιχειρηματίες, ελεύθεροι επαγγελματίες, εκπαιδευτική κοινότητα, κ.λπ.). Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η ευαισθητοποίηση των πολιτών, η εμπέδωση των μέτρων πρόληψης και αποφυγής ή περιορισμού της διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19 αλλά και η ενημέρωση του κοινού για μέτρα άμεσης αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών του σε σχέση με την σταδιακή άρση των περιοριστικών μέτρων που έχουν επιβληθεί, η διατήρηση καλών πρακτικών και συνηθειών που υιοθετήθηκαν κατά

την προηγούμενη περίοδο εφαρμογής των μέτρων περιορισμού και η διαμόρφωση στοχευμένης και ισορροπημένης στρατηγικής εξόδου.

Σημειώνεται ότι έχει προβλεφθεί ρητά η συμμετοχή στην κατανομή της συνολικής δαπάνης των τοπικών και περιφερειακών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ανά κατηγορία καθώς και ότι στο πλαίσιο της διαφάνειας, χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης και σεβασμού στα χρήματα των φορολογούμενων πολιτών, προβλέφθηκε ρητά ότι το Υπουργείο Οικονομικών θα πραγματοποιεί τις πληρωμές των μέσων που συμμετέχουν στην εκστρατεία, χωρίς επιστροφές.

Επιπρόσθετα αναφέρουμε ότι ήδη με το άρθρο 86 του ν. 4674/2020 (Ά 53) «Στρατηγική αναπτυξιακή προοπτική των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ρύθμιση ζητημάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών και άλλες διατάξεις», προβλέφθηκε η δυνατότητα στήριξης των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων μέσω ειδικά σχεδιασμένων προγραμμάτων χρηματοδότησης, με σκοπό την ενίσχυση των εφημερίδων ως πυλώνων δημοκρατίας, πολυφωνίας και πλουραλισμού, καθώς και ποιότητας στον δημόσιο διάλογο.

Το πρόγραμμα χρηματοδότησης θα απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη αναλογικής μεταχείρισης των επιχειρήσεων αυτών, σύμφωνα με τον αριθμό των εργαζομένων, και την τήρηση της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας. Για το σκοπό αυτό αλλά και τη διασφάλιση της Δημοκρατίας και του πλουραλισμού, προβλέφθηκε Γνωμοδοτική Επιτροπή με αντικείμενο, μεταξύ άλλων, την αξιολόγηση των εντύπων, σύμφωνα με τους σχετικούς Κώδικες Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας. Ό,τι δηλαδή δεν κατάφερε το προηγούμενο πρόγραμμα του ΣΥΡΙΖΑ να υπηρετήσει.

Το πρόγραμμα χρηματοδότησης Τύπου θα τεθεί σε εφαρμογή το επόμενο διάστημα, όπως είχαμε δρομολογήσει πριν την έκρηξη της πανδημίας του κορωνοϊού.

Με συνεκτικό σχέδιο και πρόγραμμα θα βγούμε όλοι μαζί από την καραντίνα, αισιόδοξοι δυνατοί και ενωμένοι.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ

ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΕΤΣΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ψηφιακά υπογεγραμμένο από NIKI DIMITRAKOPOULOU
Ημερομηνία: 2020.05.22 14:48:52 EEST