



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ
Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου,
Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα
Τηλ.: 210 90 98 700 - 1
E-mail : sec_spokesman@mindigital.gr

Αθήνα, 15/05/2020

Α.Π. 289

Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Κοιν: Βουλευτή κα. Θ. Τζάκρη και
λοιποί ερωτώντες Βουλευτές
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ' αρ. 5495/6.4.2020 Ερώτηση και 255/6.4.2020 ΑΚΕ 45 Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 5495/6.4.2020 Ερώτησης και 255/6.4.2020 ΑΚΕ που κατατέθηκε από 45 Βουλευτές της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α προς τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κ. Στ. Πέτσα, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Ελλάδα, αλλά και ο κόσμος όλος, αντιμετωπίζει τους τελευταίους μήνες μια πρωτοφανή κρίση που προκαλεί ο κορωνοϊός COVID-19. Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας, η Κυβέρνηση κινήθηκε γρήγορα προκειμένου να αντιμετωπίσει τις υγειονομικές και οικονομικές συνέπειες της κρίσης αυτής, υλοποιώντας ένα συνεκτικό και δυναμικό σχέδιο, στηρίζοντας την κοινωνία και την οικονομία, με αίσθημα δικαίου, στο πλαίσιο των διαθέσιμων εγχώριων και ευρωπαϊκών πόρων.

Επειδή η ενημέρωση των πολιτών είναι ένα από τα σημαντικότερα όπλα που έχουμε για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού - γιατί η ενημέρωση σώζει κυριολεκτικά ζωές - ξεκινήσαμε εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης ως προς τα αναγκαία μέτρα προστασίας, τις συμπεριφορές για τον περιορισμό της διασποράς του κορωνοϊού αλλά και ως προς τη σταδιακή άρση των μέτρων περιορισμού και την επάνοδο στη «νέα κανονικότητα». Η εκστρατεία θα αναπτύσσεται μέχρι 31 Μαΐου και θα αφορά όλα τα Μέσα: έντυπος Τύπος, τηλεοπτικά κανάλια, ραδιοφωνικοί σταθμοί, ιστότοποι (sites) καθώς και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η καμπάνια αυτή ξεδιπλώνεται στο σύνολο

των μέσων μαζικής ενημέρωσης με σκοπό η διάχυση και διείσδυση των μηνυμάτων της εκστρατείας να είναι η κατά το δυνατόν ευρύτερη και αποτελεσματικότερη, υπό την προϋπόθεση ότι τα μέσα αυτά λειτουργούν πληρώντας κριτήρια αντικειμενικότητας και αμεροληψίας και τηρώντας τις αρχές της ηθικής και δεοντολογίας.

Είναι αυτονόητο ότι η πρόληψη, ο περιορισμός της διασποράς και η συγκράτηση σε ελεγχόμενα επίπεδα του αριθμού αυτών που χρήζουν νοσηλείας μειώνουν και το δημοσιονομικό αποτύπωμα της πανδημίας, ενώ συμβάλουν στην επιστροφή στην «κανονικότητα» το ταχύτερο δυνατό και με τις μικρότερες δυνατές συνέπειες.

Για τα παραπάνω, είχαμε υποχρέωση ως υπεύθυνη Πολιτεία να διαμορφώσουμε μια επαγγελματική, οργανωμένη και συνεκτική εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών.

Για τις επιμέρους λεπτομέρειες αυτής έχω απαντήσει αναλυτικά στις κάτωθι υποβληθείσες ερωτήσεις Βουλής:

1. Την υπ' αριθμ. 5245 και 246/27-3-2020 ερώτηση βουλής και αίτηση κατάθεσης εγγράφων αντίστοιχα από την κοινοβουλευτική ομάδα του ΣΥ.ΡΙΖ.Α.
2. Την υπ' αριθμ. 5326 και 230/31-3-2020 ερώτηση βουλής και αίτηση κατάθεσης εγγράφων αντίστοιχα από την κοινοβουλευτική ομάδα «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».
3. Την υπ' αριθμ. 5225/27-3-2020 ερώτηση βουλής από την κοινοβουλευτική ομάδα «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».
4. Την υπ' αριθμ. 5454/6-4-2020 ερώτηση βουλής από την κοινοβουλευτική ομάδα του ΜΕΡΑ25.

Επιπρόσθετα, στην από 10 Απριλίου 2020 ειδική, πολύωρη, συνεδρίαση της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής, παρουσίασα αναλυτικά τις πτυχές της εκστρατείας και απάντησα διεξοδικά στα ερωτήματα των εκπροσώπων όλων των κοινοβουλευτικών ομάδων, με αποτέλεσμα να πραγματοποιηθεί γόνιμος και εποικοδομητικός διάλογος επί του θέματος, ενώ κατέθεσα και τα σχετικά έγγραφα.

Η εκπόνηση του σχεδίου της επικοινωνιακής εκστρατείας ανατέθηκε σε ανάδοχο που διέθετε, τις ειδικές γνώσεις, την εμπειρία και το εξειδικευμένο προσωπικό να το υλοποιήσει έγκαιρα, με σκοπό τα στοχευμένα μηνύματα για την ευαισθητοποίηση των πολιτών, την εμπέδωση των μέτρων πρόληψης και αποφυγής ή περιορισμού της διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19. Όπως και στην πρώτη φάση έτσι και στην κρίσιμη φάση της σταδιακής μετάβασης στην «νέα κανονικότητα» τα μηνύματα απευθύνονται και αφορούν διαφορετικές κοινωνικές και ηλικιακές ομάδες, διαφορετικούς κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας (γενική κοινή γνώμη, ευπαθείς ομάδες,

εργαζόμενοι, επιχειρηματίες, ελεύθεροι επαγγελματίες κ.λπ.), αξιοποιώντας τα διαθέσιμα εργαλεία και την απαιτούμενη τεχνογνωσία ως προς την απήχηση των μέσων ενημέρωσης στο ευρύ κοινό όπως αυτή με όρους τηλεθέασης ή ακροαματικότητας αλλά και την απήχηση σε συγκεκριμένες κατηγορίες κοινού.

Επειδή η ανάγκη σταδιακής μετάβασης στην «νέα κανονικότητα» θα ήταν εξίσου σημαντική με την προηγούμενη αρχική περίοδο επιβολής των μέτρων περιορισμού, η εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης ενισχύθηκε με 9 εκατομμύρια ευρώ επιπλέον και διαμορφώθηκε σε συνολικό ποσό 20 εκατομμυρίων ευρώ. Διευκρινίζεται ότι για το πρόσθετο ποσό της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης η αμοιβή του αναδόχου περιορίζεται σε ποσοστό 1%.

Σημειώνεται ότι έχει προβλεφθεί ρητά η συμμετοχή στην κατανομή της συνολικής δαπάνης των τοπικών και περιφερειακών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ανά κατηγορία καθώς και ότι στο πλαίσιο της διαφάνειας, χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης και σεβασμού στα χρήματα των φορολογούμενων πολιτών, προβλέφθηκε ρητά ότι το Υπουργείο Οικονομικών θα πραγματοποιεί τις των μέσων που συμμετέχουν στην εκστρατεία, χωρίς επιστροφές.

Αναφορικά με τα Προγράμματα Επικοινωνιακής Προβολής επισημαίνονται τα εξής:

η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (εφεξής ΓΓΕΕ) δια του αρμόδιου Υπουργού εγκρίνει τα ετήσια προγράμματα επικοινωνιακής πολιτικής που υποβάλλονται, για ποσά πάνω από 30.000 €, ασκώντας εποπτεία ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων με βάση το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο (Π.Δ. 261/1997 και Ν.2328/1995). Ο σχετικός έλεγχος είναι αποκλειστικά έλεγχος νομιμότητας σύμφωνα με τα οριζόμενα στις ως άνω διατάξεις, και όχι σκοπιμότητας και ειδικότερα αν τηρείται το ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης ανά κατηγορία μέσου.

Ο έλεγχος της υλοποίησης του επικοινωνιακού προγράμματος και η τήρηση του ως άνω ποσοστού πραγματοποιείται απολογιστικά το επόμενο έτος από αυτό στο οποίο αφορά. Επισημαίνεται ότι κάθε πρόταση περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις και η έγκριση δίνεται για αυτές. Δεν προβλέπεται ούτε επιτρέπεται η έγκριση μη σαφώς προσδιορισμένων δράσεων και άρα δεν μπορεί να καλυφθούν τυχόν έκτακτες και απρόβλεπτες ανάγκες, καθώς αυτό θα καθιστούσε τις δαπάνες αυτές παράνομες.

Καθίσταται λοιπόν σαφές ότι τα επικοινωνιακά αυτά προγράμματα δε σχετίζονται και δε θα πρέπει να συγχέονται με την εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης, καθώς η συγκεκριμένη εκστρατεία αφορά έκτακτη και απρόβλεπτη ανάγκη και ως εκ τούτου τα μηνύματα αυτής δε θα μπορούσαν να καλυφθούν από τα εγκεκριμένα επικοινωνιακά προγράμματα.

Επειδή στο ερώτημά σας αναφέρεστε στην ανάγκη ενίσχυσης του Υπουργείου Υγείας για την αντιμετώπιση της πανδημίας, σημειώνονται τα εξής:

- Οι Μονάδες Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ) αυξήθηκαν το τελευταίο τρίμηνο από 565 σε 1017. Στόχος μας να φτάσουμε τις 1200 ΜΕΘ, δηλαδή για πρώτη φορά στην ιστορία του νεότερου ελληνικού κράτους να είμαστε στον ευρωπαϊκό μέσο όρο, που είναι 12 κρεβάτια ΜΕΘ για 100.000 πολίτες.
- Το Ε.Σ.Υ. ενισχύθηκε με νέο προσωπικό, καθώς οι προσλήψεις ανήλθαν σε 4.150.
- Ο προϋπολογισμός του Υπουργείου Υγείας ενισχύθηκε με έκτακτο ποσό 215 εκ. €.
- Οι δωρεές που έχουν συγκεντρωθεί ποσό που ξεπερνά τα 89 εκ. ευρώ από 865 Φορείς, Οργανισμοί και Ιδιώτες, ενώ βρίσκονται προς ολοκλήρωση διαδικασίες έγκρισης δωρεών ύψους περίπου 8,8 εκ. ευρώ από άλλους 226 αντίστοιχα.

Αναφορικά με τα αιτούμενα έγγραφα, η υλοποίηση της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη. Ως εκ τούτου δεν έχει οριστικοποιηθεί η κατάσταση των συμμετεχόντων ΜΜΕ. Ως προς τα επικοινωνιακά προγράμματα των περιφερειών, σας υποβάλλω εκ νέου, σε επικαιροποιημένο αρχείο, τον αναλυτικό πίνακα με τις αντίστοιχες εγκρίσεις για τα έτη 2015-2020.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ

ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΕΤΣΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ