



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ
Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου,
Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα
Τηλ.: 210 90 98 700 - 1
E-mail : sec_spokesman@mindigital.gr

Αθήνα, 05 / 05 /2020
Α.Π. 255

Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ
Κοιν: Βουλευτή κ. Διονύσιο Ακτύπη
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αρ. 5279/30.03.2020 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Διονύσιου Ακτύπη.

Σε απάντηση της υπ' αρ. 5279/30.03.2020 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Διονύσιου Ακτύπη της Κοινοβουλευτικής Ομάδας της Νέας Δημοκρατίας, προς τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό και Κυβερνητικό Εκπρόσωπο, κ. Στέλιο Πέτσα, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Ελλάδα, αλλά και ο κόσμος όλος, αντιμετωπίζει τους τελευταίους μήνες μια πρωτοφανή κρίση που προκαλεί ο κορωνοϊός COVID-19. Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας, η Κυβέρνηση κινήθηκε γρήγορα προκειμένου να αντιμετωπίσει τις υγειονομικές και οικονομικές συνέπειες της κρίσης αυτής, υλοποιώντας ένα συνεκτικό και δυναμικό σχέδιο, στηρίζοντας την κοινωνία και την οικονομία, με αίσθημα δικαίου, στο πλαίσιο των διαθέσιμων εγχώριων και ευρωπαϊκών πόρων.

Η Ελλάδα θα αναπτύξει μέχρι το καλοκαίρι ένα δίκτυ προστασίας για την αντιμετώπιση της πανδημίας, και το οποίο αφορά πραγματική ρευστότητα για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους εργαζομένους, συνολικού ύψους 24 δισεκατομμυρίων ευρώ, δηλαδή περίπου 13% του Α.Ε.Π. του 2019.

Αποδεικνύεται έτσι ότι η Κυβέρνηση ενεργεί έγκαιρα και μεθοδικά, με ευθύνη, ψυχραιμία και υπομονή, με κοινωνική δικαιοσύνη και αλληλεγγύη, ώστε να κρατήσουμε τη χώρα όρθια, με το βλέμμα μας και στην επόμενη μέρα της οικονομίας.

Ειδικότερα, για τον κλάδο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, από την αρχή της κρίσης έχουμε κάνει πολύ σημαντικά βήματα:

Πρώτον, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και οι εργαζόμενοι σε αυτά, έχουν τύχει ακριβώς του ίδιου πλαισίου προστασίας και στήριξης από την Ελληνική Κυβέρνηση, όπως κάθε επιχείρηση που έχει πληγεί.

Συγκεκριμένα, αναφορικά με τη δέσμη οικονομικών μέτρων, έχουμε συμπεριλάβει στην από 15.04.2020 επικαιροποιημένη λίστα των Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας (ΚΑΔ) των κλάδων που πλήττονται από την εξάπλωση του κορωνοϊού, μεταξύ άλλων, τις ιδιωτικές επιχειρήσεις που έχουν Κύριο ΚΑΔ έναν από τους κατωτέρω:

- 5813 Έκδοση εφημερίδων
- 5814 Έκδοση έντυπων περιοδικών κάθε είδους
- 5819 Άλλες εκδοτικές δραστηριότητες
- 5911 Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
- 5912 Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
- 5913 Δραστηριότητες διανομής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
- 5914 Δραστηριότητες προβολής κινηματογραφικών ταινιών
- 5920 Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις
- 6010 Ραδιοφωνικές εκπομπές
- 6020 Υπηρεσίες τηλεοπτικού προγραμματισμού και τηλεοπτικών εκπομπών
- 6391 Δραστηριότητες πρακτορείων ειδήσεων
- 6399 Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας π.δ.κ.α.

Υπενθυμίζεται ότι το πακέτο των μέτρων στήριξης περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Α. Μέτρα με στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας επιχειρήσεων που δεν έχουν αναστείλει με απόφαση Δημόσιας Αρχής τη λειτουργία τους :

- Διευρυμένο πλαίσιο χρηματοδότησης, υπό τη μορφή επιστρεπτέας προκαταβολής, με εκτεταμένο χρονικό ορίζοντα αποπληρωμής και περίοδο χάριτος, για όλες τις επιχειρήσεις που πλήττονται δραστικά λόγω της εμφάνισης και διάδοσης του κορωνοϊού, συνολικού ύψους 1 δισ. ευρώ.
- Διάθεση 1,8 δισ. ευρώ μέσα από το Ευρωπαϊκό Επενδυτικό Ταμείο.
- Αναστολή πληρωμών χρεολυσίων δανείων έως τον Σεπτέμβριο για τις συνεπείς επιχειρήσεις.

- Χρηματοδότηση επιχειρήσεων μέσω εγγυήσεων και Ευρωπαϊκών κεφαλαίων.
- Αναστολή χρόνου λήξεως επιταγών κατά 75 ημέρες.

Β. Μέτρα που αφορούν στις φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις αλλά και στις ληξιπρόθεσμες οφειλές:

- Αναστολή καταβολής ασφαλιστικών εισφορών, με υποχρέωση διατήρησης των θέσεων εργασίας.
- Αναστολή καταβολής ρυθμισμένων οφειλών σε ασφαλιστικά ταμεία για 3 μήνες για όλες τις επιχειρήσεις που πλήττονται.
- Άμεση αποπληρωμή όλων των ληξιπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, επιστρέφοντας τα ποσά όλων των υπό έλεγχο υποθέσεων, ύψους έως 30.000 ευρώ.
- Έκπτωση 25% στην εμπρόθεσμη καταβολή βεβαιωμένων φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων, για εργαζόμενους κλειστών επιχειρήσεων, καθώς και για εταιρίες και ελεύθερους επαγγελματίες που πλήττονται από την κρίση.

Γ. Μέτρα για τους εργαζόμενους επιχειρήσεων που δεν έχουν αναστείλει τη λειτουργία τους:

- Επίδομα 800 ευρώ σε όσους τελούν σε καθεστώς αναστολής της σύμβασης εργασίας τους.
- Μείωση ΦΠΑ για υλικά υγιεινής και προστασίας (αντισηπτικά, μάσκες, σαπούνια κλπ)
- Αναστολή δόσεων δανείων για 3 μήνες για όσους δικαιούνται το επίδομα των 800 ευρώ.
- Κάλυψη των ασφαλιστικών κρατήσεων από το κράτος για όσους δικαιούνται το επίδομα των 800 ευρώ.
- Καταβολή του δώρου Πάσχα στο σύνολό του, από όλες τις επιχειρήσεις προς όλους τους εργαζόμενους. Στην περίπτωση που η εργασιακή σχέση των απασχολούμενων σε επιχειρήσεις είχε τεθεί σε προσωρινή αναστολή, το τμήμα του δώρου του Πάσχα που αντιστοιχεί στο χρονικό διάστημα αναστολής της εργασιακής σχέσης επιβάρυνε τον κρατικό προϋπολογισμό
- Σε επίπεδο εργασιακής ευελιξίας, δίνεται η δυνατότητα υπαγωγής σε καθεστώς αναστολής εργασίας των εργαζόμενων σε επιχειρήσεις που πλήττονται και μειώνεται σημαντικά ο τζίρος τους, ενώ υπάρχει ρητή απαγόρευση απόλυσης εργαζομένων σε επιχειρήσεις που έχει ανασταλεί η λειτουργία τους κατόπιν εντολής δημόσιας αρχής, ενώ σε περίπτωση που αυτή λάβει χώρα θα θεωρείται άκυρη.

Επιπλέον, προβλέπεται μείωση, κατά 40%, για τις επαγγελματικές μισθώσεις επιχειρήσεων οι οποίες έχουν πληγεί δραστικά από την επιδημία του κορωνοϊού COVID-19, δυνάμει των σχετικών αποφάσεων για τους πληττόμενους ΚΑΔ καθώς και τις μισθώσεις κύριας κατοικίας των εργαζομένων σε αυτές.

Για ευρύτερη εφαρμογή των ευεργετικών μέτρων, συμπεριελήφθησαν στη λίστα των πληττόμενων και επιχειρήσεις έκδοσης πρωτογενούς (branded) ψηφιακού περιεχομένου, ακόμα κι αν δεν είχαν δηλώσει κάποιον από τους επιλέξιμους ΚΑΔ, εφόσον είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης (Μητρώο Online Media) που τηρείται στην Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.

Δεύτερον, ξεκινήσαμε εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης, η οποία θα αναπτύσσεται μέχρι 31 Μαΐου και θα αφορά όλα τα Μέσα, συμπεριλαμβανομένων και των περιφερειακών.

Η ενημέρωση των πολιτών είναι ένα από τα σημαντικότερα όπλα που έχουμε για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού. Γιατί η ενημέρωση σώζει κυριολεκτικά ζωές.

Για τον λόγο αυτό στις δράσεις της Κυβέρνησης περιλαμβάνεται και η απαραίτητη εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών ως προς τα αναγκαία μέτρα προστασίας και τις συμπεριφορές για τον περιορισμό της διασποράς του κορωνοϊού αλλά και ως προς τη σταδιακή άρση των μέτρων περιορισμού και της επανόδου στη «νέα κανονικότητα».

Η εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης που έχουμε σχεδιάσει μέχρι σήμερα αναπτύσσεται σε δύο φάσεις.

Η πρώτη φάση αφορούσε δωρεάν μηνύματα, διάρκειας μέχρι ένα λεπτό, σε τηλεόραση και ραδιόφωνο. Ήταν η πρώτη, άμεση και απολύτως αναγκαία αντίδρασή μας για να ενημερώσουμε το κοινό, να του ζητήσουμε να μείνει σπίτι και να πάρει τα αναγκαία μέτρα ατομικής υγιεινής και προστασίας. Αυτή η φάση προβλέφθηκε στο άρθρο 31 της από 14.03.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α'64), η οποία κυρώθηκε με το άρθρο 3 του ν. 4682/2020 (Α' 76).

Κατ' εξουσιοδότηση της ρύθμισης αυτής και προκειμένου να υπάρξει άμεση ανταπόκριση στις κατεπείγουσες συνθήκες, εξέδωσα την αμέσως επόμενη ημέρα την υπ' αριθμ. 179/15.3.2020 (Β' 861) απόφαση που όριζε την διαδικασία μετάδοσης των δωρεάν ενημερωτικών μηνυμάτων από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς (διάρκεια, περιεχόμενο, χρόνος, τρόπος μετάδοσης

κλπ), η οποία τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 347/30.4.2020 (Β' 1638) απόφασή μου ώστε να καλύψει και τη σταδιακή άρση των μέτρων περιορισμού και επανόδου στη «νέα κανονικότητα».

Είναι αυτονόητο ότι η διασφάλιση υπεύθυνης, έγκυρης και έγκαιρης ενημέρωσης δεν μπορεί να βασίζεται μόνο στη διάθεση κοινωνικής προσφοράς των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και στο φιλότιμο των εργαζομένων σε αυτά. Είχαμε υποχρέωση ως υπεύθυνη Πολιτεία να διαμορφώσουμε μια επαγγελματική, οργανωμένη και συνεκτική εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών.

Στο πλαίσιο αυτό, η δεύτερη φάση της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης προδιαγράφεται στο άρθρο 30 της από 14.03.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α' 64) η οποία κυρώθηκε με το άρθρο 3 του ν. 4682/2020 (Α' 76) και αφορά σε όλα τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (έντυπα, ραδιοφωνικά, τηλεοπτικά και διαδικτυακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

Αυτή η διάταξη συμπληρώνει την προηγούμενη του άρθρου 31. Δεν πρόκειται για την πρώτη, άμεση αντίδραση, στην ανάγκη ευαισθητοποίησης, αλλά πλέον για μια συνολική καμπάνια επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών. Η δεύτερη αυτή φάση ενημέρωσης θα διαρκέσει μέχρι και την 31^η Μαΐου 2020.

Κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 3, εκδόθηκε η ΚΥΑ 227/2020 (Β' 948), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, του Υφυπουργού Οικονομικών και του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό για τον καθορισμό της διαδικασίας ανάθεσης υπηρεσιών επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών, λαμβάνοντας υπόψη την κατεπείγουσα ανάγκη ευαισθητοποίησης όλων των πολιτών για τα ατομικά και συλλογικά μέτρα πρόληψης που πρέπει να λαμβάνονται για τον περιορισμό της διάδοσης του κορωνοϊού και στοχευμένης ενημέρωσης για την άμεση αντιμετώπιση των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού.

Η ως άνω απόφαση τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ 337/2020 ΚΥΑ (1583 Β') προκειμένου να συμπεριληφθεί στην εκστρατεία και η ενημέρωση των πολιτών σε σχέση με τη σταδιακή άρση των περιοριστικών μέτρων που έχουν επιβληθεί, τη διατήρηση καλών πρακτικών και συνηθειών που υιοθετήθηκαν κατά την προηγούμενη περίοδο εφαρμογής των μέτρων περιορισμού και τη διαμόρφωση στοχευμένης και ισορροπημένης στρατηγικής εξόδου.

Για την υλοποίηση της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης έχει προβλεφθεί συνολικό ποσό 20 εκατομμυρίων ευρώ, το οποίο αφορά στο 0,19% του δημοσιονομικού κόστους των μέτρων για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού που έχουν έως τώρα νομοθετηθεί και σχεδιαστεί αναλυτικά.

Στην εκστρατεία αυτή έχει ληφθεί ειδική μέριμνα για τις επιχειρήσεις των τοπικών και περιφερειακών μέσων ενημέρωσης και έχει προβλεφθεί ρητά η συμμετοχή των τοπικών και περιφερειακών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής δαπάνης, ανά κατηγορία μέσου.

Τρίτον, επιπλέον μέτρα που αφορούν τον έντυπο τύπο:

- I. Επιπλέον των παραπάνω, προκειμένου να διευκολύνουμε τη διάθεση των εφημερίδων στο κοινό, προβλέφθηκε στο Άρθρο δέκατο όγδοο της από 20 Μαρτίου 2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου, η οποία κυρώθηκε με το άρθρο 1 του ν. 4683/2020 (Α' 83), ότι για το χρονικό διάστημα που εξακολουθεί να υφίσταται άμεσος κίνδυνος διασποράς του κορωνοϊού COVID-19, το οποίο πάντως δεν μπορεί να υπερβαίνει τους έξι μήνες, με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων είναι δυνατόν να υποχρεώνονται τα εμπορικά καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων ή κατηγορίες αυτών να πωλούν εφημερίδες.
- II. Για τη διευκόλυνση των περιφερειακών επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων προβλέφθηκε στο άρθρο εξηκοστό τρίτο «Ρυθμίσεις για το Ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου» της από 20.03.2020 ΠΝΠ (Α' 68), όπως κυρώθηκε με το άρθρο 1 του ν. 4683/2020 (Α' 83) :
 - Παράταση έως τις 30.04.2020 της προθεσμίας υποβολής αίτησης πρώτης καταχώρισης και αίτησης ανανέωσης εγγραφής, καθώς και των σχετικών δικαιολογητικών, στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68).
 - Θεωρήθηκε δικαιολογημένη τυχόν διακοπή, κατά το χρονικό διάστημα από τις 16 Μαρτίου 2020 έως τις 30 Απριλίου 2020, της έκδοσης των ημερήσιων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων έως δεκαπέντε (15) ημέρες κατ' ανώτατο όριο και τυχόν διακοπή έως τεσσάρων εκδόσεων των εβδομαδιαίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων κατ' ανώτατο όριο προκειμένου αυτές να μην απωλέσουν την δυνατότητα καταχώρισης στο Μητρώο. Για το ίδιο ανωτέρω διάστημα οι υποχρεώσεις των στοιχείων (α) και (β) της παρ. 3 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68) ως προς τα ελάχιστα όρια που περιγράφονται

(αριθμός πωλήσεων φύλλων ανά έκδοση και συνολικό εμβαδόν επιφάνειας χαρτιού εκτύπωσης) μειώθηκαν κατά το ήμισυ.

III. Πέραν των παραπάνω παρεμβάσεων, ήδη με το άρθρο 86 ν. του ν. 4674/2020 (Α' 53) «Στρατηγική αναπτυξιακή προοπτική των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ρύθμιση ζητημάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών και άλλες διατάξεις», προβλέψαμε τη δυνατότητα στήριξης των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων μέσω ειδικά σχεδιασμένων προγραμμάτων χρηματοδότησης, με σκοπό την ενίσχυση των εφημερίδων ως πυλώνων δημοκρατίας, πολυφωνίας και πλουραλισμού, καθώς και ποιότητας στον δημόσιο διάλογο. Η διάταξη αυτή ήταν η συνέχεια της ανάκλησης του πλαισίου στήριξης των εφημερίδων για το έτος 2019 αλλά και το αποτέλεσμα της δέσμευσης που είχαμε αναλάβει ότι η στήριξη του Τύπου είναι ζήτημα Δημοκρατίας και πλουραλισμού και θα υλοποιηθεί εντός του 2020 με κριτήρια αντικειμενικά και αξιοκρατικά.

Το πρόγραμμα χρηματοδότησης θα απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας, καθώς και περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων. Με σκοπό τη διασφάλιση της Δημοκρατίας και του πλουραλισμού, στο ανωτέρω άρθρο προβλέφθηκε Γνωμοδοτική Επιτροπή με αντικείμενο στην αξιολόγηση των εντύπων, ιδίως, ως προς την τήρηση της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας, όπως προσδιορίζονται στους σχετικούς Κώδικες Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας.

Τέταρτον, επιπλέον μέτρα ως προς τους τηλεοπτικούς σταθμούς: Εξαιτίας των συνθηκών οικονομικής δυσπραγίας που διαμορφώνονται στην αγορά και έχουν επηρεάσει οριζόντια το σύνολο της οικονομίας, οι πάροχοι περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας πλήττονται ιδιαίτερος λόγω των σημαντικών απωλειών εσόδων τους από τη διαφήμιση, με δεδομένο ότι μεγάλο μέρος των διαφημιζομένων περιλαμβάνονται μεταξύ των επιχειρήσεων των οποίων η δραστηριότητα πλήττεται σημαντικά. Λαμβάνοντας υπόψη του καθοριστικού ρόλου των τηλεοπτικών σταθμών για την ενημέρωση των πολιτών κατά την τρέχουσα συγκυρία και προκειμένου να διασφαλισθεί η στήριξη της επιχειρηματικότητας και η βιώσιμη και ομαλή λειτουργία τους, με το άρθρο τεσσαρακοστό τρίτο της από 1.5.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α' 90) «Περαιτέρω μέτρα για την αντιμετώπιση των συνεχιζόμενων συνεπειών της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19 και την επάνοδο στην κοινωνική και οικονομική κανονικότητα», θεσπίστηκαν ρυθμίσεις για τη διευκόλυνσή τους.

Συγκεκριμένα, με την εν λόγω διάταξη, παρασχέθηκε δικαίωμα στους παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης, εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας, για καταβολή στον πάροχο δικτύου με την επωνυμία «ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΤΑΔΟΣΕΩΝ» και τον διακριτικό τίτλο «DIGEA ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ Α.Ε.» ποσοστού 50% της μηνιαίας αμοιβής που του οφείλεται, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α., για την παροχή υπηρεσιών μεταφοράς και διανομής περιεχομένου εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας αντίστοιχα και συμπληρωματικών υπηρεσιών, όπως αυτές εξειδικεύονται στις οικείες υπογραφείσες συμβάσεις, κατά τους μήνες Μάρτιο, Απρίλιο και Μάιο 2020.

Περαιτέρω, με την ίδια διάταξη, ορίσθηκε ρητά ότι κατά το χρονικό διάστημα από την 1η Μαΐου 2020 έως και την 31η Αυγούστου 2020 αναστέλλεται το δικαίωμα του παρόχου δικτύου με τον διακριτικό τίτλο «DIGEA ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ Α.Ε.» να περιορίζει την ποιότητα εκπομπής ψηφιακού σήματος, καθώς και να προβαίνει σε προσωρινή αναστολή ή οριστική διακοπή παροχής υπηρεσιών λόγω οφειλών σε παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας, οι οποίοι έχουν κάνει χρήση του δικαιώματος της καταβολής ποσοστού 50% της μηνιαίας αμοιβής, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α. για το ως άνω χρονικό διάστημα των τριών (3) μηνών.

Η Κυβέρνηση διαβεβαιώνει ότι θα κάνει ό,τι χρειαστεί για την στήριξη των περιφερειακών και τοπικών ΜΜΕ και πάντα με απόλυτη διαφάνεια και σεβασμό στα χρήματα των φορολογουμένων.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΕΤΣΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ