



ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ
Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου,
Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα
Τηλ.: 210 90 98 700 - 1
E-mail : sec_spokesman@mindigital.gr

Αθήνα, 06/04/2020

Α.Π. 178

**Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ**

**Κοιν: Βουλευτή κ. Χ. Μαμουλάκη
& λοιπούς ερωτώντες Βουλευτές
Δια της Βουλής των Ελλήνων**

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ' αρ. 4881/12.03.2020 Ερώτηση Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 4881/12.03.2020 Ερώτησης που κατατέθηκε από Βουλευτές της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α προς τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κ. Στ. Πέτσα, και σύμφωνα με το υπ' αριθμ. πρωτ. 315/26.03.2020 έγγραφο του Διευθύνοντος Συμβούλου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε μέχρι τώρα συνήπτε συμβάσεις «ανταλλακτικής διαφήμισης» με επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων, προσφέροντας δηλαδή ισόποσο διαφημιστικό χώρο σε έντυπα για τα προγράμματα της κρατικής τηλεόρασης.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΡΤ, κατά την από 15.01.2020 συνεδρίασή του, αποφάσισε τη διακοπή των ανωτέρω συμφωνητικών αμοιβαίας διαφήμισης και την εφεξής καταχώρηση διαφημιστικών μηνυμάτων εντύπων στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο της ΕΡΤ, με βάση τη στρατηγική εμπορικής διαφήμισης της εταιρίας.

Η ΕΡΤ, λαμβάνοντας υπόψη τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο Τύπος, συνεχίζει να στηρίζει τα έντυπα προβλέποντας έκπτωση στις ζώνες προγράμματος στις οποίες προβαλλόταν έως σήμερα η αμοιβαία διαφήμιση, ύψους 80% βάσει των τιμοκαταλόγων της ΕΡΤ και αφορά σε όλα τα έντυπα ημερήσιου, εβδομαδιαίου και περιοδικού Τύπου, τα οποία επιθυμούν να διαφημιστούν στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο της ΕΡΤ. Το ως άνω ποσοστό έκπτωσης δίνεται ως δυνατότητα πλέον και για έντυπα με τα οποία δεν υπήρχε υφιστάμενη σύμβαση ανταλλακτικής διαφήμισης.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΡΤ έχει αφεθεί να ασκεί τα καθήκοντά του με πλήρη ανεξαρτησία, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του και κατά την λήψη των αποφάσεών του, με γνώμονα τη χρηστή διαχείριση των πόρων της εταιρείας και το νέο στρατηγικό της πλάνο.

Με δεδομένο, ωστόσο, ότι ο Τύπος έχει πληγεί σημαντικά κατά τα προηγούμενα χρόνια της οικονομικής κρίσης, αλλά και από τις πρόσφατες επιπτώσεις της πρωτόγνωρης πανδημίας του Covid-19, επεξεργαζόμαστε ήδη το νέο πρόγραμμα οικονομικής ενίσχυσης για τις εφημερίδες με σκοπό να προχωρήσουμε άμεσα στην υλοποίησή του. Ταυτόχρονα λαμβάνουμε ειδική μέριμνα για την κατάρτιση ενός συνολικού και συνεκτικού πλαισίου ενίσχυσης του Τύπου, όπως μέσω προγραμμάτων φιλιανγνωσίας αλλά και άλλες δράσεις, που θα διασφαλίσουν την λειτουργία του Τύπου ως πυλώνα Δημοκρατίας, πολυφωνίας και πλουραλισμού.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ

ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΕΤΣΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ