



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 07.04.2020

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 110

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Σταύρο Καλογιάννη
2. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών
Υποθέσεων - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Να περιληφθούν στα μέτρα αντιμετώπισης των επιπτώσεων του κορωνοϊού οι επιχειρήσεις που πλήττονται και όχι μόνον όσες κλείνουν με κρατική εντολή».

Σχετ.: Η με Α.Π. 4870/11.03.2020 Ερώτηση

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σταύρος Καλογιάννης, σας γνωρίζουμε ότι η αναταραχή που παρατηρείται τόσο στην οικονομική δραστηριότητα της χώρας όσο και παγκοσμίως, απόρροια της εξάπλωσης του κορωνοϊού, έχει ως συνέπεια ο κλάδος του τουρισμού να πληγεί λόγω των συνθηκών που έχουν δημιουργηθεί.

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για στήριξη τόσο των επιχειρήσεων όσο και των εργαζομένων στην περιφέρεια αλλά και σε ολόκληρη την Ελλάδα, έχουν ήδη ανακοινωθεί συγκεκριμένες νομοθετικές παρεμβάσεις. Μερικά από τα μέτρα που έχουν ανακοινωθεί και περιλαμβάνονται σε σχετική Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου, η οποία δημοσιεύτηκε στις 55/Α' /11.03.2020) και συνοψίζονται στα εξής:

- στην αναστολή των φορολογικών υποχρεώσεων, με την παροχή ρευστότητας στις επιχειρήσεις μέσω της αναστολής ΦΠΑ, για 4 μήνες, σε περιοχές όπου διακόπτεται η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης για περισσότερο από 10 ημέρες, με κρατική εντολή
- στην αναστολή είσπραξης βεβαιωμένων οφειλών προς τις ΔΟΥ και των δόσεων ρυθμίσεων τμηματικής καταβολής βεβαιωμένων οφειλών, αντίστοιχα σε κλάδους και περιοχές όπου διακόπτεται η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης, με κρατική εντολή (έως 31.08.2020, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. Α1053/20.03.2020 απόφαση Υφυπουργού Οικονομικών- ΦΕΚ 949/Β' /21.03.2020)
- στην παράταση προθεσμίας καταβολής ασφαλιστικών εισφορών των εργαζομένων καθώς και των προθεσμιών καταβολής των δόσεων ρυθμίσεων ή διευκολύνσεων τμηματικής καταβολής ασφαλιστικών εισφορών από επιχειρήσεις για τους απασχολούμενους μισθωτούς που αμείβονται με μισθό ή ημερομίσθιο, με σχέση

εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου ή ορισμένου χρόνου, με πλήρη ή μειωμένη ή εκ περιτροπής απασχόληση

- στην ενθάρρυνση της εξ αποστάσεως εργασίας, όπου είναι εφικτό, προκειμένου να αποφευχθεί η συγκέντρωση μεγάλου όγκου πληθυσμού σε μέσα μαζικής μεταφοράς και εργασιακούς χώρους
- στην καθιέρωση άδειας ειδικού σκοπού για τους εργαζόμενους γονείς

Στη συνέχεια, σύμφωνα με το άρθρο 13 παρ. 1 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου, που δημοσιεύτηκε στις 14.03.2020 (ΦΕΚ 64/Α'/14.03.2020), θεσπίστηκε ειδικός μηχανισμός στήριξης των εργαζομένων με σχέση εξαρτημένης εργασίας σε επιχειρήσεις-εργοδότες, των οποίων η λειτουργία έχει προσωρινά απαγορευθεί λόγω των έκτακτων μέτρων αντιμετώπισης του κορονοϊού COVID 19, συμπεριλαμβανομένων μέτρων οικονομικής στήριξης, αποζημίωσης ειδικού σκοπού, ασφαλιστικής κάλυψης, έκτακτων επιδομάτων και επιταγών κατάρτισης. Από τον ανωτέρω ειδικό μηχανισμό στήριξης εξαιρούνται, σύμφωνα με το ίδιο άρθρο, όσοι εργάζονται εξ αποστάσεως, όσοι διατελούν σε πάσης φύσεως νόμιμη άδεια, όσοι εργάζονται ως προσωπικό ασφαλείας καθώς και οι εργαζόμενοι, των οποίων η σχέση εξαρτημένης εργασίας δεν αναστέλλεται λόγω της απαγόρευσης λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Επιπρόσθετα, με Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου, που δημοσιεύτηκε στις 20.03.2020 (ΦΕΚ 68/Α'/20.03.2020), λαμβάνονται επιπλέον μέτρα για εργαζομένους και επιχειρήσεις που πλήττονται από τις συνέπειες του κινδύνου διασποράς του COVID 19. Πιο συγκεκριμένα:

- σύμφωνα με το άρθρο 2, προβλέπεται απαλλαγή από την υποχρέωση καταβολής του 40% του συνολικού μισθώματος για τους μήνες Μάρτιο και Απρίλιο για τις επαγγελματικές μισθώσεις εγκαταστάσεων επιχειρήσεων για τις οποίες έχουν ληφθεί ειδικά και έκτακτα μέτρα περί αναστολής ή προσωρινής απαγόρευσης λειτουργίας για προληπτικούς ή κατασταλτικούς λόγους που σχετίζονται με τον COVID-19 καθώς και για τις περιπτώσεις που έχει παραχωρηθεί το ακίνητο για επαγγελματική χρήση έναντι μισθώματος στο πλαίσιο χρηματοδοτικής μίσθωσης
- σύμφωνα με το άρθρο 3, προβλέπεται επιτάχυνση επιστροφών φόρου και ΦΠΑ ενώ με το άρθρο 6 χρηματοδότηση δράσεων των πληττόμενων επιχειρήσεων
- σύμφωνα με το άρθρο 11, οι επιχειρήσεις-εργοδότες, που τελούν σε αναστολή της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, κατόπιν εντολής δημόσιας αρχής, και για όσο χρονικό διάστημα διαρκούν τα μέτρα αντιμετώπισης του κορονοϊού COVID-19, αρχής γενομένης από 18.03.2020, υποχρεούνται να μην προβούν σε μειώσεις προσωπικού με καταγγελία των συμβάσεων εργασίας και σε περίπτωση πραγματοποίησής τους, οι καταγγελίες αυτές θα θεωρούνται άκυρες
- ειδικότερα, σύμφωνα με την παρ. 2 υποπερίπτωση 2^Α του ίδιου άρθρου, επιχειρήσεις-εργοδότες του ιδιωτικού τομέα, που πλήττονται σημαντικά, λόγω των αρνητικών συνεπειών του φαινομένου του COVID 19, δύνανται να αναστέλλουν τις συμβάσεις εργασίας μέρους ή του συνόλου του προσωπικού τους, προκειμένου να προσαρμοστούν οι λειτουργικές ανάγκες τους στο δυσμενές περιβάλλον που δημιουργείται. Η διάταξη εφαρμόζεται μόνο σε επιχειρήσεις, που οι ΚΑΔ κύριας δραστηριότητας έχουν οριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών ως κλάδοι πληττόμενοι.

Η αναστολή των συμβάσεων εργασίας μπορεί να εφαρμοστεί μέχρι ένα (1) μήνα από τη δημοσίευση της παρούσας, με δυνατότητα παράτασης με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, λαμβάνοντας υπόψη την πορεία εξέλιξης του φαινομένου. Οι επιχειρήσεις-εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που θα κάνουν χρήση της εν λόγω ρύθμισης απαγορεύεται ρητά να προβούν σε καταγγελία των συμβάσεων εργασίας για το σύνολο του προσωπικού τους και, σε περίπτωση πραγματοποίησής της, αυτή είναι άκυρη. Οι επιχειρήσεις-εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που κάνουν χρήση της ανωτέρω ρύθμισης υποχρεούνται μετά τη λήξη του χρόνου της αναστολής των συμβάσεων εργασίας του προσωπικού τους, να διατηρήσουν τον ίδιο αριθμό θέσεων εργασίας για χρονικό διάστημα ίσο με εκείνο της αναστολής.

Σημειώνεται ότι στους, μέχρι στιγμής, πληττόμενους κλάδους, όπως αυτοί έχουν οριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών, περιλαμβάνονται πολλές επιχειρήσεις που άπτονται του τομέα του τουρισμού, όπως π.χ. ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα, ταξιδιωτικά πρακτορεία και γραφεία οργανωμένων ταξιδιών.

- επιπλέον, σύμφωνα με την υποπερίπτωση 2^β της ίδιας παραγράφου και άρθρου, οι εργαζόμενοι, των οποίων η σύμβαση εργασίας τελεί σε αναστολή, είτε λόγω απαγόρευσης της λειτουργίας της επιχείρησης με εντολή δημόσιας αρχής, είτε λόγω εφαρμογής του μέτρου της αναστολής συμβάσεων εργασίας μέρους ή συνόλου του προσωπικού τους, είναι δικαιούχοι έκτακτης οικονομικής ενίσχυσης, ως αποζημίωσης ειδικού σκοπού. Δικαιούχοι της έκτακτης αυτής οικονομικής ενίσχυσης, είναι επίσης οι εργαζόμενοι των οποίων η σύμβαση εργασίας έχει λυθεί από 1ης Μαρτίου 2020 έως 20 Μαρτίου 2020, είτε με καταγγελία από τον εργοδότη είτε με οικειοθελή αποχώρηση από τους ίδιους. Η αποζημίωση αυτή είναι ακατάσχετη, αφορολόγητη και δεν συμψηφίζεται με οποιαδήποτε οφειλή.

Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη διάταξη έχει εφαρμογή και στους εργαζόμενους τουριστικών επιχειρήσεων, των οποίων η λειτουργία αναστάλη.

Τέλος με Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου που δημοσιεύτηκε στις 30.03.2020 (ΦΕΚ 75/Α'/30.03.2020), προβλέφθηκε ένα νέο πακέτο μέτρων για το μήνα Απρίλιο, με σκοπό την τόνωση της οικονομίας και την άμβλυνση του βάρους των πάσης φύσεως οικονομικών υποχρεώσεων εργαζομένων και επιχειρήσεων, αξιοποιώντας τους διαθέσιμους εγχώριους και ευρωπαϊκούς πόρους. Το δώρο Πάσχα καταβάλλεται από όλες τις επιχειρήσεις προς όλους τους εργαζόμενους. Στις επιχειρήσεις που έχουν αναστείλει τη λειτουργία τους ή πλήττονται, θα δοθεί η δυνατότητα καταβολής του δώρου του Πάσχα μέχρι το καλοκαίρι και θα είναι μειωμένο κατά το μέρος που δεν είναι δεδουλευμένο. Ωστόσο, το τμήμα που δεν θα καταβάλουν οι εργοδότες, αναμένεται να καταβληθεί από τον κρατικό προϋπολογισμό.

Σε διεθνές επίπεδο και επίπεδο πρωτοβουλιών, ως Υπουργός Τουρισμού συμμετείχα, στις 20.03.2020, σε διεθνή συντονιστική τηλεδιάσκεψη φορέων της τουριστικής βιομηχανίας, με την ιδιότητα του προεδρεύοντος της Ευρωπαϊκής Ομάδας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, όπου έθεσα ως κύρια προτεραιότητα την ανάσχεση της εξάπλωσης του ιού και αναφορικά με τον τουρισμό, ως πρώτο μέλημα, την αποζημίωση των εργαζομένων στον χώρο καθώς και την περαιτέρω επιμόρφωσή τους, ώστε να είναι προετοιμασμένοι για την επόμενη μέρα. Στο πεδίο των επιχειρήσεων, σημείωσα ότι πρέπει να ληφθούν μέτρα ώστε να εξασφαλιστεί η λειτουργία τους καθώς και η διατήρηση της ικανότητας να παρέχουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες. Στα πλαίσια της τηλεδιάσκεψης

αυτής, συμφωνήθηκε να δημιουργηθεί Ομάδα Διαχείρισης Κρίσεων, στα πλαίσια του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (Π.Ο.Τ.) .

Η πρώτη αυτή τηλεδιάσκεψη της ομάδας πραγματοποιήθηκε στις 28.03.2020, όπου έγινε ενημέρωση για την έναρξη του «*Healing Solutions for Tourism – Innovation Challenge*», ενός ειδικού προγράμματος – διαγωνισμού, που καλεί τις επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο να προτείνουν λύσεις για να μειώσουν ή να απαλύνουν τις επιπτώσεις της εξάπλωσης του COVID 19, προκειμένου να υποστηριχθούν τρεις κατηγορίες: ταξιδιώτες, επιχειρήσεις και αυτοδιοίκηση. Συζητήθηκε επίσης εκτενώς το Κείμενο Εργασίας για τα προτεινόμενα μέτρα ανακούφισης του διεθνούς τουριστικού κλάδου, το οποίο περιλαμβάνει τις προτάσεις του Π.Ο.Τ. προς τα κράτη - μέλη του, σε τομείς και κλάδους που σχετίζονται με τη διεθνή τουριστική δραστηριότητα και το οποίο αναμένεται να δημοσιοποιηθεί σύντομα.

Στην τηλεδιάσκεψη αυτή, θέσαμε υπόψη, μεταξύ άλλων, τόσο το ζήτημα της αναζήτησης μέτρων ασφαλιστικής κάλυψης για τη διασπορά του κινδύνου όσο και την ένταξη δράσεων επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης του στελεχιακού δυναμικού των τουριστικών επιχειρήσεων, που έχουν αναγκαστικά κλείσει, κατά την περίοδο αυτή, με προγράμματα χρηματοδοτούμενα από τις κυβερνήσεις.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε, με ανακοίνωσή της στις 13.03.2020, νομοθετική πρωτοβουλία με τον τίτλο «*Coronavirus Response Investment Initiative*», με την οποία προβλέπεται να αποδεσμευθούν 37 δισεκατομμύρια για την αντιμετώπιση του COVID 19, καθότι η επιδημία αναμένεται να προκαλέσει προσωρινή πτώση του ευρωπαϊκού Α.Ε.Π. κατά 2,5%. Η πρωτοβουλία προβλέπει τροποποίηση του υφιστάμενου νομοθετικού πλαισίου των Διαρθρωτικών Ταμείων, τροποποίηση του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Ταμείου Αλληλεγγύης καθώς και αναθεώρηση του Κανονισμού για τους κοινούς κανόνες κατανομής του διαθέσιμου χρόνου χρήσης στους κοινοτικούς αερολιμένες.

Ένας από τους κυριότερους στόχους της πρωτοβουλίας αυτής είναι να στηριχθούν τομείς κρίσιμης σημασίας για την οικονομία, συμπεριλαμβανομένου και του τουρισμού, προκειμένου να εξασφαλιστεί η απαραίτητη ρευστότητα στην Ευρώπη των 27 και να αντιμετωπιστεί η οικονομική κρίση. Επιπρόσθετα, κύριο μέλημα είναι να υπάρξει στήριξη σε βραχυπρόθεσμα εθνικά στρατηγικά σχέδια υποστήριξης εργασίας, σε συνδυασμό με χρηματοδότηση προγραμμάτων κατάρτισης και ανακατεύθυνσης καθώς και να αντιμετωπιστούν βραχυχρόνια οικονομικά πλήγματα που θα υποστούν, κυρίως, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Επιπλέον, μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης, αναμένεται να στηριχθούν εταιρείες που πλήττονται από την επιδημία του COVID 19 ενώ, παράλληλα, μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου θα ενισχυθούν τα εθνικά προγράμματα βραχείας απασχόλησης.

Ήδη πριν από την εμφάνιση της επιδημίας, με την υπ' αριθμ. 2080/05.02.2020 (ΨΡΘΝ465ΧΘΟ-ΘΔΙ) απόφαση του Υπουργείου Τουρισμού, είχε συσταθεί ομάδα εργασίας για το branding, με τους εξής στόχους:

- την στρατηγική τοποθέτηση του brand της χώρας μας σε διεθνές επίπεδο (brand positioning) με πυλώνες (ή με κύριους άξονες) το όραμα και την αποστολή (vision & mission)
- την πρωτοβουλία επανατοποθέτησης του brand της χώρας σε ευρύτερο πλαίσιο - υπό την ευθύνη του Υπουργείου Εξωτερικών - μια πρωτοβουλία επανομαζόμενη "Repositioning Greece"

- την πρωτοβουλία σύνταξης δεκαετούς στρατηγικού σχεδίου 2021-2030, το οποίο θα περιλαμβάνει στους άξονες αποτύπωσής του την προϊόντική διαφοροποίηση και τη διάσταση του μάρκετινγκ
- τον σχεδιασμό βραχυπρόθεσμων δράσεων ανανέωσης που θα γεφυρώσουν τον χρόνο μέχρι τις μακροπρόθεσμες πρωτοβουλίες, πάντοτε μέσα στο πλαίσιο που το “Repositioning Greece” θέτει, αλλά και την δημιουργία μακροπρόθεσμων εισηγήσεων που θα εξασφαλίσουν επάρκεια πρωτογενών δεδομένων και ιδεών για το στρατηγικό σχέδιο
- τυχόν βραχυπρόθεσμες ενέργειες ανανέωσης του branding για τον ελληνικό τουρισμό, όπως το νέο εκθεσιακό περίπτερο Ε.Ο.Τ. και η ανανέωση του ιστότοπου www.visitgreece.gr, θα τεθούν στην Ομάδα Εργασίας για αξιολόγηση και επαναπροσδιορισμό

Αντικείμενο της ομάδας εργασίας είναι και η αξιολόγηση του έργου καθώς και η οριστικοποίηση πλάνου δράσεων για την υλοποίηση των παραπάνω στόχων, θέτοντας παράλληλα το απαραίτητο χρονοδιάγραμμα αυτών αναλαμβάνοντας την υλοποίησή τους, υπό την εποπτεία του Υπουργού.

Δεδομένων των συνθηκών, και προκειμένου να επιτευχθεί το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα, οι βραχυπρόθεσμες ενέργειες που αναλαμβάνονται, στοχεύουν στην προβολή του μηνύματος της ασφάλειας και της προστασίας της δημόσιας υγείας. Ήδη, μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του visitgreece.gr του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, που αποτελεί την επίσημη ιστοσελίδα προβολής του ελληνικού τουρισμού, προβάλλονται τα μηνύματα #staysafe και #stay positive. Παράλληλα, η Marketing Greece, σύμπραξη του ιδιωτικού τομέα, με πρωτοβουλία του Σ.Ε.Τ.Ε. και του Ξ.Ε.Ε., για την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, διαμόρφωσε το μήνυμα για την επόμενη μέρα “*When the time is right, we’ll be there for you. Till then #staysafe*”, δημιουργώντας, παράλληλα, περιεχόμενο, κυρίως μέσω αξιοποίησης φωτογραφικού υλικού, το οποίο διατίθεται ελεύθερο προς χρήση στις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, με στόχο να μοιραστούν με το διεθνές ταξιδιωτικό κοινό το μήνυμα των καλύτερων ημερών που έρχονται, προτρέποντάς το μέχρι τότε να παραμείνει ασφαλές και να ονειρεύεται την μοναδικότητα της χώρας μας.

Παράλληλα, το Υπουργείο Τουρισμού, ο Ε.Ο.Τ και η Marketing Greece, δημιούργησαν και παρουσίασαν στις 02.04.2020, την online πλατφόρμα *Greece From Home* (www.greecefromhome.com), μια πρωτοβουλία για την ενίσχυση και διατήρηση της εικόνας της χώρας, ως τουριστικού προορισμού, στο πλαίσιο της συνολικής στρατηγικής αντιμετώπισης του COVID 19. Η πρωτοβουλία αυτή, με βασικό μήνυμα «*από το σπίτι*», έχει τρεις κεντρικούς στόχους: να βοηθήσει ανθρώπους από όλο τον κόσμο να μείνουν σε επαφή με τον ελληνικό πολιτισμό, την κουλτούρα, τις εμπειρίες και τις ιδέες, να ανακαλύψουν και να εμπνευστούν από τις ομορφιές της χώρας και να ενισχύσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες – μένοντας πάντα σπίτι.

Πιο συγκεκριμένα, η πρωτοβουλία διακρίνεται σε τρεις πυλώνες:

- ο πρώτος πυλώνας, υπό τον τίτλο «*Βλέπω*», θα ενθαρρύνει τον κόσμο να μείνει σπίτι, μέσα από το κανάλι του Ε.Ο.Τ. *Visit Greece* (<https://m.youtube.com/user/visitgreecegr>) στη διαδικτυακή πλατφόρμα *YouTube*. Το κανάλι θα προσφέρει νέο και επιλεγμένο περιεχόμενο από Έλληνες δημιουργούς από όλο τον κόσμο και θα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ελληνική μουσική, γαστρονομία, θέατρο, χορό, αθλητισμό, μόδα, καθώς και βίντεο με προορισμούς και εμπειρίες από όλη την Ελλάδα

- ο δεύτερος πυλώνας, υπό τον τίτλο «Ταξιδεύω» θα παρακινεί τους δυνητικούς ταξιδιώτες να «επισκέπτονται» τη χώρα από το σπίτι τους, μέσω της δημιουργίας ψηφιακής πύλης με ενισχυμένο περιεχόμενο και παροχή ψηφιακών εμπειριών, όπως π.χ. αρχαιολογικά αξιοθέατα και μουσεία, παραδόσεις, περιηγήσεις, φύση
- ο τρίτος πυλώνας, υπό τον τίτλο «Μαθαίνω» (και σε συνεργασία με το πρόγραμμα *Grow Greek Tourism Online* της Google) απευθύνεται στις επιχειρήσεις και την ενίσχυσή τους με κατάλληλες δεξιότητες, μέσω μίας σειράς νέων πρωτοβουλιών εκμάθησης από το σπίτι, που θα διατίθενται δωρεάν, σε καθημερινή βάση. Οι πρωτοβουλίες αυτές περιλαμβάνουν διαδραστικά διαδικτυακά ομαδικά σεμινάρια, καλύπτοντας μια πληθώρα θεμάτων, όπως για παράδειγμα το πώς να δημιουργήσει η επιχείρηση ένα πλάνο ψηφιακού μάρκετινγκ ή το πώς να μπορέσει να εργαστεί εξ αποστάσεως. Θα υφίσταται επίσης η δυνατότητα για κατ' ιδίαν διαδικτυακές συναντήσεις απευθείας με έναν από τους εξειδικευμένους συνεργάτες της Google, ώστε κάθε επιχείρηση να μπορεί να λαμβάνει προσωποποιημένες συμβουλές για την ψηφιακή της παρουσία, προσαρμοσμένες στις ανάγκες της. Με την ολοκλήρωση των σεμιναρίων οι συμμετέχοντες θα λαμβάνουν πιστοποιητικό παρακολούθησης από την Google, το Υπουργείο Τουρισμού και την IAB Ευρώπης.

Ο Ε.Ο.Τ. θα προχωρήσει άμεσα στην online προώθηση της πλατφόρμας στοχεύοντας στις κύριες αγορές προέλευσης επισκεπτών της χώρας μας ώστε, μέσω αυτής, να διατηρήσει τη σχέση του brand της Ελλάδας με το διεθνές κοινό καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας του COVID 19.

Τέλος, δεδομένου ότι υπάρχουν καθημερινές εξελίξεις, η κυβέρνηση ανάλογα με τη δυναμική των εξελίξεων αυτών προσαρμόζει τα μέτρα με στόχο την ανακούφιση των επιχειρηματιών και την προστασία των εργαζομένων. Επίσης, σας ενημερώνουμε ότι για την περαιτέρω διευκόλυνση πολιτών και επιχειρηματιών στα πλαίσια αντιμετώπισης του COVID 19, λειτουργεί Ανοιχτή Γραμμή Επικοινωνίας στο Υπουργείο Τουρισμού και ότι στην ιστοσελίδα του Υπουργείου www.mintour.gov.gr μπορούν όλοι οι πολίτες, επιχειρηματίες και εργαζόμενοι να ενημερώνονται μέσω τις υποενότητας που αφορά στον κορονοϊό για τις αλλαγές που προκύπτουν.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Η Προϊσταμένη του Τμήματος
Σουζάνα Σαμιώτη

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (6),
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (6)