



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ, ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
& ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Πληροφορίες: Σοφία Λαζαρίδου
Τηλέφωνο: 210 8707171
Email: lazaridou_s@gnto.gr

ΑΘΗΝΑ, 17/03/2020
ΑΡ. ΠΡΩΤ. 3055

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ
κα Αθ. Κολοτούρα
Τηλ. 210 3736306
Fax: 210 3228558
Email: koinovoulevtikos@mintour.gr

ΘΕΜΑ: Απάντηση σε ερώτηση 4531/27.02.2020 του βουλευτή κ. Αντωνίου Μυλωνάκη
ΣΧΕΤ.: Το υπ' αριθμ. 101/28.02.2020 Δελτίο Διαβίβασης Εγγράφων του Τμήματος
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου του Υπουργείου Τουρισμού (Αρ. πρωτ. ΕΟΤ 2555/05.03.2020)

Σε συνέχεια του ανωτέρω σχετικού σας γνωρίζουμε τα εξής:

Τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε άλλες χώρες, συμβαίνει να υπάρχουν μνημεία από διαφορετικές περιόδους της Ιστορίας, όταν ο συγκεκριμένος τόπος όπου βρίσκονται ήταν υπό διαφορετική κυριαρχία. Θέματα δικαιοδοσίας και προστασίας των πολιτιστικών αγαθών ρυθμίζονται από τους κανόνες Διεθνούς Δικαίου.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), ως ο καθ' ύλην αρμόδιος δημόσιος φορέας, υλοποιεί την τουριστική πολιτική της Κυβέρνησης με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και αναπτύσσει δράσεις στο πλαίσιο της Στρατηγικής και των προτεραιοτήτων που θέτει το Υπουργείο Τουρισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις διεθνείς τάσεις και τον ανταγωνισμό.

Ο Ε.Ο.Τ. υλοποιεί δράσεις με στόχο την προβολή και προώθηση της Ελλάδας, ως ένα ελκυστικό, ασφαλή προορισμό που προσφέρει στον επισκέπτη μοναδικές, αξέχαστες εμπειρίες ζωής, σε όλες τις εποχές του έτους, αναδεικνύοντας μέσα από τις δράσεις του επιμέρους ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς και προσφερόμενα τουριστικά προϊόντα, σε συνεργασία με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, με σεβασμό στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον, συμβάλλοντας στην βιωσιμότητα της τουριστικής ανάπτυξης και την δημιουργία της μέγιστης δυνατής ωφελιμότητας για την κοινωνία.

Ειδικότερα, αναφορικά με την προβολή των πολιτιστικών αγαθών της χώρας και την ανάδειξη της ως διεθνούς πολιτιστικού προορισμού με ιδιαίτερο χαρακτήρα και ισχυρή δυναμική, ο Ε.Ο.Τ. αξιοποιεί κάθε πρόσφορο μέσο, όπως παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, διαφημιστικών σποτ και βίντεο, διεθνή προβολή σε έντυπα, τηλεόραση, εξωτερική διαφήμιση, εκθέσεις, καθώς και σε μεγάλα, διεθνούς εμβέλειας ηλεκτρονικά μέσα και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΡΑΓΚΑΚΗΣ

Ακριβές αντίγραφο

Σοφία Λαζαρίδου



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραμματεία Γενικής Διεύθυνσης

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

- Διεύθυνση Προβολής ΕΟΤ
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ