



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 20.03.2020

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 104

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Σοφία Ασημακοπούλου
2. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων
- Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας
- Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
- Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Υποβάθμιση της ποιότητας ζωής, της οικονομίας, του τουρισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής στην ΒΑ Χαλκιδική, όπου δραστηριοποιείται η “ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ ΑΕ”».

Σχετ.: Η με Α.Π. 4586/28.02.2020 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κ. Σοφία Ασημακοπούλου, σας γνωρίζουμε ότι η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή πολυνησιακό προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού, μέσω των οποίων προσφέρονται στον ταξιδιώτη αυθεντικές, βιωματικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες τόσο στην νησιωτική όσο και στην ηπειρωτική Ελλάδα. Η διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη μέσα από την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε προορισμού αποτελούν κύριο στόχο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και φυσικό περιβάλλον, κερδίζει συνεχώς το στοίχημα της αυξητικής τάσης του τουρισμού. Η εν λόγω Περιφέρεια εξελίσσεται σε μια από τις πιο δυναμικές περιφέρειες στον τομέα του

τουρισμού, βελτιώνοντας συνεχώς τα μεγέθη της και πετυχαίνοντας πολύ υψηλά αποτελέσματα σε όλους τους τουριστικούς δείκτες στην χώρα (2^η σε τουριστικές αφίξεις, 3^η σε τουριστικές εισπράξεις κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2019). Η Χαλκιδική, η κορωνίδα του ελληνικού τουρισμού στη Βόρεια Ελλάδα, διαθέτει τέτοια ποικιλία και πολυμορφία ώστε να καλύψει και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη, προβάλλοντας παράλληλα τα διαφορετικά στοιχεία της ταυτότητας της Περιφέρειας, ενώ αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας.

Στο πλαίσιο αυτό, προκειμένου να επιτευχθεί η προστασία, προβολή και ανάδειξη του συγκεκριμένου προορισμού και αναφορικά με την δραστηριοποίηση της “Ελληνικός Χρυσός Α.Ε.”, θεωρείται απαραίτητη η ορθολογική αξιοποίηση εθνικών πόρων, όπως τα μεταλλεύματα, και η εκμετάλλευση των ορυκτών πρώτων υλών (και ειδικότερα του χρυσού) στη βάση μιας στρατηγικής που, συνάδοντας με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, θα βασίζεται στους εξής πυλώνες: την ενίσχυση της απασχόλησης και της τοπικής οικονομίας, την περιβαλλοντική υπευθυνότητα και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος με τη χρήση βέλτιστων διαθέσιμων πρακτικών καθώς και την κοινωνική ανάπτυξη μέσω της δημιουργίας ενός πλαισίου εμπιστοσύνης στην περιοχή δραστηριοποίησής της.

Το Υπουργείο Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τα Υπουργεία Πολιτισμού & Αθλητισμού, Ανάπτυξης & Επενδύσεων, καθώς και Περιβάλλοντος & Ενέργειας, με σκοπό την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού, με ορίζοντα δεκαετίας και στοχευμένες παρεμβάσεις, σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, που θα μπορεί να κινητοποιήσει τις πολιτιστικές, τις κοινωνικές, τις παραγωγικές και αναπτυξιακές δυνάμεις ενός τόπου, συνταυτίζοντας δράσεις και προτάσεις, δεδομένου ότι υπάρχει άμεση αλληλεπίδραση τουρισμού, πολιτισμού, περιβάλλοντος και επενδύσεων, συμβάλλοντας έτσι στην αειφόρο οικονομική και κοινωνική ανάπτυξή του.

Με την εθνική και περιφερειακή τουριστική πολιτική που εφαρμόζει και μέσα από τα προγράμματα επικοινωνίας του ΕΟΤ ως εθνικού φορέα στην παγκόσμια τουριστική προώθηση και προβολή και στο πλαίσιο της στενής συνεργασίας που έχει καθιερώσει με τις Περιφέρειες της χώρας, συνεργάζεται διαρκώς με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, τους Δήμους, τα Επιμελητήρια, τους τουριστικούς και αναπτυξιακούς φορείς και τον ιδιωτικό τομέα για την ανάπτυξη, προώθηση και προβολή των τουριστικών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και θεματικών τουριστικών προϊόντων πέραν από την αναβάθμιση του παραδοσιακού μοντέλου «ήλιος και θάλασσα», με μεταστροφή από το παραδοσιακό

μοντέλο μαζικού τουρισμού σε ένα βιώσιμο τουρισμό, με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, με υποστήριξη βιώσιμων πρακτικών στον προορισμό, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των επισκεπτών, στοχεύοντας στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού, την προσέλκυση επισκεπτών υψηλού εισοδήματος, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την αειφόρο ανάπτυξη.

Επιπρόσθετα, προτείνεται ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος με δραστηριότητες που άπτονται των ειδικών μορφών τουρισμού και λειτουργούν υποστηρικτικά για τον πολιτιστικό τουρισμό (π.χ. γαστρονομικός τουρισμός, οινoturισμός, τουρισμός υπαίθρου, περιηγητικός, city break), αναδεικνύοντας την τοπική ταυτότητα και το ιδιαίτερο φυσικό περιβάλλον του εν θέματι προορισμού.

Μέριμνα του Υπουργείου Τουρισμού αποτελεί η περαιτέρω ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της εν λόγω Περιφέρειας στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης των προορισμών.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Η Προϊσταμένη του Τμήματος
Σουζάνα Σαμιώτη

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)