



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΟΡΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
Ταχ. Δ/ση: Πλ. Κάνιγγος 20
Τ.Κ.: 101 81
Πληροφορίες : Νεκτ. Χελιώτης
Τηλέφωνο : 210-3893200
Fax : 210-3842642
Email: heliotisnek@gge.gr

Αθήνα, 10/03/2020
Αριθ. Πρωτ. : 28030 - 10/03/2020

ΠΡΟΣ:

Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου
Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5 Σύνταγμα
Τ.Κ. 10180- Αθήνα
email:e.parahatzoroulou@mnec.gr
υπόψη κ^ας Ε.Παπαχατζοπούλου

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

- 1) Γραφείο Γενικού Γραμματέα
Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή
- 2) Προϊστάμενο Γενικής Δ/σης
Αγοράς

ΘΕΜΑ: «Ερώτηση του βουλευτή Κυριάκου Βελόπουλου, με αριθμ. πρωτ. 4504/26-02-2020 με θέμα «Απέτυχε η επιμήκυνση του ορίου διατήρησης του φρέσκου γάλακτος, Ανάστατοι οι κτηνοτρόφοι –παραγωγοί γάλακτος».

Σχέτ: Το με αριθμό πρωτ. 130405/16-12-2019 Υπηρεσιακό Σημείωμα του Αυτοτελούς Τμήματος Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Αναφερόμενοι στην ως άνω ερώτηση και κατά το μέρος που μας αφορά, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η αρμοδιότητα της υπηρεσίας μας, έγκειται μεταξύ των άλλων στο θεσμικό πλαίσιο που ρυθμίζει τη διακίνηση και εμπορία προϊόντων και υπηρεσιών, ήτοι τους κανόνες ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ (Υ.Α.91354/24-08-2017-ΦΕΚ 2983/Β/30-08-2017).

Α) Ειδικότερα, στην παράγραφο 2, του άρθρου 25, των Κανόνων ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ, ορίζεται ο τρόπος επισήμανσής επί της συσκευασίας τυποποιημένου γάλακτος και συγκεκριμένα εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 10 των Κανόνων ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ και οι διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 12 του Β.Δ. 2/16-5-1959, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 1 της υποπαραγράφου Α.3 του άρθρου 2 του ν. 4336/15 όπως κάθε φορά ισχύει.

Σε περίπτωση παράβασης των ανωτέρω διατάξεων, προβλέπονται σχετικές διοικητικές κυρώσεις, οι οποίες επιβάλλονται από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα.

Β) Οι τιμές πώλησης των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένου και του γάλακτος, διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια από την παραγωγή μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

Γ) Τέλος η Γενική Γραμματεία και Προστασίας του Καταναλωτή μεριμνά με την συνεργασία των συναρμόδιων Υπουργείων στην διαμόρφωση και θέσπιση όρων και προϋποθέσεων που συμβάλλουν στην διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς, στην δημιουργία κανόνων υγιούς ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη την διάθρωση και το μέγεθος της εγχώριας αγοράς, την εναρμόνιση του εθνικού δικαίου με τις επιταγές των ευρωπαϊκών κανονισμών και οδηγιών, τις απόψεις των συλλογικών φορέων και την προστασία των καταναλωτών.

Όσον αφορά τα λοιπά ερωτήματα εκφεύγουν των αρμοδιοτήτων μας.

κ.α.α.
ΚΑΣΙΜΗ ΛΑΜΠΡΙΝΗ

**Ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου
και Προστασίας Καταναλωτή**

Παν. Σταμπουλίδης

Εσωτ. Διανομή
-Δ/νσή μας