



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΟΡΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Αθήνα, 06-03-2020

Αριθ. Πρωτ. : 26409 - 06-03-2020

Ταχ. Δ/ση : Κάνιγγος 20,
Ταχ. Κώδικας : 10181 Αθήνα
Πληροφορίες : Σμυρλής Π.
Τηλέφωνο : 210 3893516-130
Email : viomtim2@gge

ΠΡΟΣ : ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΚΟΙΝ.: 1)ΓΡΑΦΕΙΟ κ. ΓΕΝΙΚΟΥ
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
2)ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟ ΓΕΝΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΘΕΜΑ: «Ερώτηση βουλευτών του Κινήματος Αλλαγής με αρ. πρωτ. 4527/27-02-2020 με θέμα «Θεσμικό πλαίσιο πώλησης καλλυντικών προϊόντων (προϊόντων κομμωτηρίου) που απευθύνονται μόνο σε επαγγελματίες»

Σε απάντηση του με αρ πρωτ. 24765/03-03-2020 Υπηρεσιακού Σημειώματος σας που διαβιβάστηκε στην Υπηρεσία μας στις 04-03-2020 και αφορά την υπ αριθμ. 4527/27-02-2020 ερώτηση των κ. Κωνσταντόπουλο Δημήτρη, Κατρίνη Μιχάλη και Πουλά Ανδρέα βουλευτών του Κινήματος Αλλαγής η οποία έλαβε αριθμ. πρωτ. 24566/03-03-2020, με θέμα, «θεσμικό πλαίσιο πώλησης καλλυντικών προϊόντων (προϊόντων κομμωτηρίου) που απευθύνονται μόνο σε επαγγελματίες», στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων, όπως αυτό καθορίζεται από τις διατάξεις του π.δ. 147/2017 «Οργανισμός του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης», σας γνωρίζουμε τα εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 1 του ν.4177/2013 «Κανόνες ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 173/Α), ορίζονται κανόνες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που διακινούνται, διατίθενται και παρέχονται στην ελληνική αγορά, από οικονομικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στο στεγασμένο, υπαίθριο (πλανόδιο και στάσιμο) και από απόσταση εμπόριο. Τα οριζόμενα ισχύουν με την επιφύλαξη ειδικότερων ρυθμίσεων που απορρέουν από την εθνική ή ενωσιακή νομοθεσία. Κατ' εξουσιοδότηση των άρθρων 3 και 4 του ίδιου νόμου, εκδόθηκε η υπ 91354/2017 «Κωδικοποίηση Κανόνων Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (Κανόνες ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ.)» (ΦΕΚ 2983/Β'), για τη ρύθμιση της διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων και των βιομηχανικών προϊόντων.

Ειδικότερα στην παρ.13 του άρθρου 2 των κανόνων ΔΙΕΠΠΥ ορίζονται τα εξής:
«Τα προϊόντα που πωλούνται σε καταστήματα λιανικής/χονδρικής πώλησης, όπου έχει πρόσβαση και το ευρύ κοινό και τα οποία σύμφωνα με το Παράρτημα 17 του Καν. 1907/2006/ΕΚ, επιτρέπεται λόγω επικινδυνότητας, να διατίθενται μόνο σε επαγγελματίες χρήστες, πρέπει να φέρουν την ένδειξη «ΠΡΟΣΟΧΗ! ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟΤΗΤΑΣ», με τρόπο ευκρινή και ευανάγνωστο. Η πώληση να διενεργείται με την προϋπόθεση έκδοσης του προβλεπόμενου τιμολογίου και με την ταυτόχρονη επίδειξη επαγγελματικής ταυτότητας.».

Η ανωτέρω διάταξη αφορά προϊόντα (ουσίες, παρασκευάσματα ή αντικείμενα) για τα οποία το παράρτημα 17 του Καν. 1907/2006/ΕΚ περιέχει περιορισμούς στη χρήση και στην διάθεση τους στην αγορά προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν κίνδυνοι τόσο για την υγεία του ανθρώπου όσο και για το περιβάλλον. Συνεπώς, τα εν λόγω προϊόντα, σύμφωνα με τα ανωτέρω, επιτρέπεται να διατίθενται και να χρησιμοποιούνται στην αγορά μόνον εάν πληρούν τους όρους επισήμανσης και φέρουν στην συσκευασία τους τις προβλεπόμενες ενδείξεις.

Επισημαίνεται ότι στην παρ. 2 του άρθρου 67 του Καν. 1907/2006/ΕΚ, ορίζεται ρητά ότι τα καλλυντικά προϊόντα εξαιρούνται της εφαρμογής του εν λόγω Κανονισμού.

Πλέον των ανωτέρω, σας γνωρίζουμε ότι οι βαφές μαλλιών καθώς και τα λοιπά καλλυντικά, διέπονται αποκλειστικά από τον (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 30ής Νοεμβρίου 2009 «για τα καλλυντικά προϊόντα» και με την κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Υγείας αριθ. Δ3(α)/91512/12-01-2018 «Διατάξεις για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 1223/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 30ης Νοεμβρίου 2009 και άλλες διατάξεις για τα καλλυντικά προϊόντα.» (ΦΕΚ 25/Β'), ενσωματώθηκε στο ελληνικό δίκαιο

Σύμφωνα με το άρθρο 3 της προαναφερθείσας υπουργικής απόφασης ο Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων (Ε.Ο.Φ.) ορίζεται ως αρμόδια αρχή για την εφαρμογή του ως άνω Κανονισμού και συνεπώς έχει την αποκλειστική αρμοδιότητα για τον έλεγχο της σύμφωνης με τον Κανονισμό επισήμανσης των καλλυντικών προϊόντων και την εν γένει διασφάλιση της νόμιμης κυκλοφορίας τους.

Επίσης με το άρθρο 13 «Διοικητικά Μέτρα»(άρθρο 9 του Καν. 1223/2009) ορίζεται ότι:

«1. Ο Ε.Ο.Φ. δεν δύναται να αρνηθεί, να απαγορεύσει ή να περιορίσει τη διάθεση στην αγορά των καλλυντικών προϊόντων, τα οποία ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του ανωτέρω Κανονισμού.

2. Στα πλαίσια της εποπτείας της αγοράς των καλλυντικών προϊόντων, δύναται των διατάξεων του άρθρου 22 του Κανονισμού (Ε.Ε.) αριθμ. 1223/2009, ο Ε.Ο.Φ. πραγματοποιεί τους κατάλληλους ελέγχους για τη διαπίστωση της συμμόρφωσης προς τον ανωτέρω Κανονισμό. Δύναται ιδίως να ζητά από τα υπεύθυνα πρόσωπα και να ελέγχει τα έγγραφα και τις πληροφορίες που κρίνει αναγκαία και πρόσφορα και να ενεργεί επιτόπιους και εργαστηριακούς ελέγχους, σύμφωνα με όσα ορίζονται στις διατάξεις του άρθρου 15 της παρούσας.».

Επιπλέον με το άρθρο 14 παρέχεται η αρμοδιότητα στον Ε.Ο.Φ. να διενεργεί επιτόπιους και εργαστηριακούς ελέγχους, επιθεωρήσεις και δειγματοληψίες στους χώρους παραγωγής, αποθήκευσης και εν γένει διακίνησης καλλυντικών προϊόντων και ζητά και ελέγχει όλα τα έγγραφα, τα στοιχεία και τις πληροφορίες που τηρούνται υποχρεωτικά από το υπεύθυνο πρόσωπο, τον διανομέα ή τον εισαγωγέα, καθώς και αν η επισήμανση του καλλυντικού

προϊόντος, οι ισχυρισμοί των συσκευασιών και τα ενημερωτικά ή διαφημιστικά φυλλάδια είναι σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 20 του Κανονισμού (Ε.Ε.) αριθμ. 1223/2009.

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της και σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές άλλων Υπηρεσιών, έχει ως κύριο στόχο την διαμόρφωση και την θέσπιση όρων και προϋποθέσεων που συμβάλουν στην δημιουργία κανόνων υγιούς ανταγωνισμού διασφαλίζοντας την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς προς όφελος των επιχειρηματιών, των εργαζομένων και των καταναλωτών, λαμβάνοντας υπόψη τη διάθρωση και το μέγεθος της εγχώριας αγοράς, τις οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες καθώς και τις προτάσεις των αρμόδιων φορέων.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος της Διεύθυνσης Οργάνωσης,
Διοικητικής & Τεχνικής Υποστήριξης

Κ.Α.Α.
ΜΠΕΡΔΟΥΣΗ ΕΛΕΝΗ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΣΤΑΜΠΟΥΛΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Δ/ση μας, Τμήμα Α΄