



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 13.09.2019

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 9

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κυριάκο Βελόπουλο
2. Βουλευτή κ. Αβδελά Απόστολο

Θέμα: «Ενδεχόμενη μείωση τουρισμού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 332/21.08.2019 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι κ.κ. Βουλευτές Κυριάκος Βελόπουλος και Αβδελά Απόστολος, σας γνωρίζουμε ότι η χώρα μας στον τομέα του τουρισμού διατηρεί σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο επιβεβαιώνεται στην Έκθεση της Ταξιδιωτικής και Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ (έκδοση του 2019) όπου η Ελλάδα κατατάσσεται στην 25^η θέση παγκοσμίως σε σύνολο 140 χωρών.

Το 2018, σύμφωνα με την Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις ανήλθαν σε 16.086 εκατ. ευρώ και η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση σε 33.072 χιλ. επισκέπτες. Βάσει των προσωρινών στοιχείων της Έρευνας Συνόρων της ΤτΕ, η οποία δεν περιλαμβάνει μεγέθη από κρουαζιέρες πέραν των όσων καταγράφονται από αυτή, για το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Ιουνίου 2019, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 15,3% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2018 και ανήλθαν σε 5.509 εκατ. ευρώ. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην αύξηση της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 15,9%, καθώς η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση παρουσίασε μικρή μείωση κατά 0,5% και διαμορφώθηκε στις 9.407 χιλ. ταξιδιώτες. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 4,2%, ενώ αυτή μέσω οδικών σταθμών μειώθηκε κατά 12,7%.

Σημειώνεται ότι οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 αυξήθηκαν κατά 9,7% και διαμορφώθηκαν στα 3.643 εκατ. ευρώ και οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-28 αυξήθηκαν κατά 29,6% σε 1.691 εκατ. ευρώ. Η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-28 διαμορφώθηκε στις 6.376 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας μείωση κατά 5,2% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2018, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες εκτός της ΕΕ-28 εμφάνισε αύξηση κατά 11% και διαμορφώθηκε στις 3.031 χιλ. ταξιδιώτες.

Δεδομένης της αναφοράς στην επικείμενη αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε., καθώς και στην ύφεση της γερμανικής οικονομίας σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε πρόσφατα η

Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία για τη συρρίκνωση του γερμανικού ΑΕΠ κατά 0,1% το δεύτερο τρίμηνο του 2019 σε σχέση με τους τρεις πρώτους μήνες του χρόνου, σημειώνεται ειδικότερα για αυτές τις δύο παραδοσιακές αγορές προέλευσης επισκεπτών για τη χώρα μας ότι το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Ιουνίου 2019, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γερμανία παρουσίασε μείωση κατά 7,1% και διαμορφώθηκε στις 1.352 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ οι εισπράξεις μειώθηκαν ελαφρώς κατά 0,2% και διαμορφώθηκαν στα 944 εκατ. ευρώ. Στην περίπτωση του Ηνωμένου Βασιλείου σημειώθηκε αύξηση της ταξιδιωτικής κίνησης κατά 4% και διαμορφώθηκε στις 1.101 χιλ. ταξιδιώτες και συντελέστηκε αύξηση των εισπράξεων κατά 7,3% και διαμορφώθηκαν στα 752 εκατ. ευρώ.

Οι άμεσες εξωτερικές προκλήσεις στον ελληνικό τουρισμό αφορούν στην ανάκαμψη του ανταγωνισμού, ιδίως από την Τουρκία, και στο επικείμενο Brexit λαμβάνοντας υπόψη ότι το Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί τη δεύτερη αγορά προέλευσης επισκεπτών για τη χώρα μας. Πρέπει να σημειωθεί ότι η ανταπόκριση στις εξωτερικές προκλήσεις, η διατήρηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, η αναβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και η βελτιστοποίηση της χρήσης των τουριστικών πόρων τόσο σε γεωγραφικό επίπεδο για τη διάχυση των ωφελειών του τουρισμού σε περισσότερες περιοχές της χώρας όσο και σε επίπεδο εποχικότητας αποτελούν προτεραιότητα για τον ελληνικό τουρισμό στο πλαίσιο ενός στρατηγικού σχεδιασμού.

Προτεραιότητα του Υπουργείου Τουρισμού είναι η εκπόνηση του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου για την Τουριστική Ανάπτυξη με ορίζοντα δεκαετίας. Το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για την Τουριστική Ανάπτυξη έχει ως βασικούς άξονες:

1. Data Intelligence, Ανάπτυξη Προϊόντων, Προώθηση και Προβολή
2. Συνδεσιμότητα και Προσβασιμότητα (Μεταφορές και Τεχνολογία)
3. Τουριστικές Υποδομές και Διαχείριση της συνολικής εμπειρίας του επισκέπτη
4. Βιώσιμη Ανάπτυξη και Διαχείριση
5. Συνεργατική και Ευέλικτη Διακυβέρνηση
6. Εκπαίδευση και Κατάρτιση Ανθρωπίνου Δυναμικού

Αφού εξεταστούν και καταγραφθούν αναλυτικά οι παραπάνω άξονες θα προσαρμοστεί όπου απαιτείται το Ρυθμιστικό Πλαίσιο και η Νομοθεσία.

Επισημαίνεται ότι το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για την Τουριστική Ανάπτυξη θα είναι αμοιβαία συμφωνημένο από τα άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενα μέρη του τουριστικού τομέα, αποτέλεσμα διαβουλεύσεων, συμμετοχής, ανταλλαγής πληροφοριών και στοιχείων, ανάλυσης επιμέρους στρατηγικών προτεραιοτήτων και ανάλυσης εφικτότητας. Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η δέσμευση όλων των stakeholders στην επίτευξη των κοινών στόχων και προτεραιοτήτων καθώς και η υιοθέτηση κοινών αρχών δράσης ώστε το τουριστικό προϊόν της χώρας να διαθέτει ενιαία εικόνα.

Βασικό εργαλείο του άξονα του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου για την Τουριστική Ανάπτυξη που αφορά στον επανασχεδιασμό και την αναδιαμόρφωση του προφίλ προβολής του τουριστικού προϊόντος της χώρας (rebranding) είναι η ανάλυση των ποσοτικών και ποιοτικών χαρακτηριστικών της ζήτησης και η

αποτελεσματική τμηματοποίησή της για την υλοποίηση στοχευμένων στρατηγικών προώθησης. Με τον τρόπο αυτό αντιμετωπίζονται προκλήσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος που σχετίζονται με αστάθμητους παράγοντες, γεωπολιτικούς, ή/ και οικονομικούς που επηρεάζουν την εξέλιξη της ζήτησης.

Ειδικότερα για την περίπτωση του Brexit σημειώνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού παρακολουθεί στενά την επείγουσα κατάσταση που διαμορφώνεται στο Ηνωμένο Βασίλειο σε πολιτικό επίπεδο και σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών βρίσκεται σε ετοιμότητα για την αντιμετώπιση οποιασδήποτε κατάστασης. Στην κατεύθυνση αυτή κινείται το πνεύμα του νόμου 4604/2019 και ειδικότερα τα άρθρα από 123 έως 129 όπου ρυθμίζονται επιμέρους διμερή θέματα στην περίπτωση αποχώρησης του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε. χωρίς συμφωνία, όπως ζητήματα θεώρησης εισόδου (βίζα), ίδρυση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων με έδρα στο Ηνωμένο Βασίλειο κ.α.. Δεδομένου του γενικότερου κλίματος αβεβαιότητας στη βρετανική αγορά ενόψει του Brexit, προγραμματίζονται από πλευράς Υπουργείου Τουρισμού και ΕΟΤ (Γραφείο ΕΟΤ Μεγάλης Βρετανίας και Ιρλανδίας) ενέργειες προώθησης στη βρετανική τουριστική αγορά με κύριο στόχο την ενημέρωση επιχειρήσεων και επισκεπτών και τη διατήρηση ενεργού ενδιαφέροντος προς τους ελληνικούς προορισμούς.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ (ΧΑΡΗΣ) ΘΕΟΧΑΡΗΣ

**Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**

**Η Προϊσταμένη του Τμήματος
Σουζάνα Σαμιώτη**

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)