



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Διπλωματικό Γραφείο
Αναπληρώτριας Υπουργού
Τμήμα Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ-ΕΠΕΙΓΟΝ

Αθήνα, 24 Απριλίου 2019
Α.Π. 23518

ΠΡΟΣ : ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Αιτήσεων Κατάθεσης
Εγγράφων

ΚΟΙΝ.: Βουλευτή κα Χ. Κεφαλίδου
Ε.Δ.: -Διπλωματικό Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
-Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
-Διπλωματικά Γραφεία κ.κ. Υφυπουργών
-Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
-Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα ΔΟΣ&ΑΣ
-Γραφείο κκ. Α' & Β' Γενικών Διευθυντών
-Α3, Β2 &B8 Δ/νσεις
-ΕΝΥ /Τμήμα Δημοσίου Διεθνούς Δικαίου
-Υπηρεσία Ενημέρωσης & Δημόσιας Διπλωματίας

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 1016 από 4.04.2019 Αναφορά της Βουλευτή κ. Χ. Κεφαλίδου.

Κατά λόγο αρμοδιότητας του Υπουργείου Εξωτερικών επισημαίνονται τα κάτωθι:

Τα ελληνικά προϊόντα που κατοχυρώνουν την εμπορική ονομασία ή το εμπορικό σήμα τους σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μέσω των κατηγοριών Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (**ΠΓΕ**) και Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (**ΠΟΠ**) προστατεύονται εντός Ε.Ε., βάσει των ισχυόντων ανά περίπτωση διαδικασιών.

Τα ανωτέρω προϊόντα προστατεύονται στις αγορές τρίτων χωρών με τις οποίες η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει συνάψει **Εμπορικές Συμφωνίες** ή

Σελίδες Απάντησης :3
Σελίδες Εγγράφων :
Σύνολο Σελίδων :3

Συμφωνίες Σταθεροποίησης και Σύνδεσης, που περιέχουν προβλέψεις σχετικά με την αναγνώριση και προστασία αυτών των κατηγοριών.

Τα ελληνικά προϊόντα που έχουν κατοχυρώσει το εμπορικό σήμα ή την εμπορική ονομασία τους σε κ-μ Ε.Ε. ή σε τρίτες χώρες, μέσω των αντίστοιχων εθνικών οργανισμών, προστατεύονται στο εξωτερικό τόσο από τις αντίστοιχες εθνικές διατάξεις όσο από τις διατάξεις του **Διεθνούς Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO)**, σύμφωνα με τα αντίστοιχα πρωτόκολλα στα οποία έχει προσχωρήσει η κάθε χώρα.

Όσον αφορά στη Βόρεια Μακεδονία, η Συμφωνία των Πρεσπών περιέχει ειδικό άρθρο προς διευθέτηση όσων ζητημάτων παραμένουν σε εκκρεμότητα, μέσω της σύστασης ειδικής Διεθνούς Επιτροπής. Συγκεκριμένα:

Η Συμφωνία των Πρεσπών αντιμετωπίζει το σύνθετο ζήτημα των εμπορικών ονομάτων, εμπορικών σημάτων και εταιρικών ονομασιών μέσω της πρόβλεψης θεσμοθέτησης ενός δομημένου διαλόγου μεταξύ των επιχειρηματικών κοινοτήτων των δύο χωρών και σύστασης, εντός του 2019, μίας διεθνούς Ομάδας Ειδικών που θα αποτελείται από εκπροσώπους των δύο κρατών στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με την κατάλληλη συμβολή των Ηνωμένων Εθνών και του Διεθνούς Οργανισμού Τυποποίησης (βλ. άρθρο 1 παρ.3 εδ. θ' της Συμφωνίας).

Παράλληλα, όπως προβλέπεται στο άρθρο 1 παρ. 3 εδ. θ' της Συμφωνίας, οι επιχειρηματικές κοινότητες Ελλάδας και Βόρειας Μακεδονίας ενθαρρύνονται να θεσμοθετήσουν και να ξεκινήσουν έναν ειλικρινή και δομημένο διάλογο σε πνεύμα συναντίληψης, στο πλαίσιο πάντα, του ευρωπαϊκού κεκτημένου.

Είναι σαφές ότι, ανεξαρτήτως του τι γινόταν επί χρόνια ως προς τις χώρες που δεν σέβονταν την διεθνώς αποδεκτή ονομασία της βόρειας γείτονός μας (όπως αναφέρει και το Επιμελητήριο Δράμας) πλέον, από τη θέση σε ισχύ της Συμφωνίας των Πρεσπών, ως προς το όνομα της χώρας προέλευσης προϊόντων, η βόρεια γειτονική χώρα υποχρεούται να κάνει χρήση του νέου ονόματός της, «Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας» ή «Βόρεια Μακεδονία», αντί των όρων «Δημοκρατία της Μακεδονίας» ή «Μακεδονία».

Αναφορικά με την Έκθεση Οίνου Prowein, η οποία έλαβε χώρα στο Dusseldorf 17-19 Μαρτίου 2019, οι επιτόπου ελληνικές υπηρεσίες (Γενικό Προξενείο Ντύσσελντορφ και Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων), προ της έναρξης της Έκθεσης προέβησαν, σε συνεργασία και με τους εκπροσώπους της Ένωσης Οινοπαραγωγών Βορείου Ελλάδος, στις

Σελίδες Απάντησης :3

Σελίδες Εγγράφων :

Σύνολο Σελίδων :3

κατάλληλες παραστάσεις προς τους διοργανωτές, για διόρθωση των σχετικών αναφορών, προκειμένου η αναγραφή της χώρας να είναι σύμφωνη με τη Συμφωνία των Πρεσπών. Επιπλέον, σε διάβημά μας προς τη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας για παραβίαση στη διαφημιστική καμπάνια της Συμφωνίας των Πρεσπών, η άλλη πλευρά επικαλέσθηκε το γεγονός ότι, λόγω της πρόσφατης θέσης σε ισχύ της Συμφωνίας, η διαφημιστική καμπάνια είχε ήδη ξεκινήσει. Δεσμεύθηκε ωστόσο ότι οι διαφημιστικές καμπάνιες, πλέον, δεν θα χρησιμοποιούν την παλαιά συνταγματική ονομασία της χώρας τους και το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας συμμετείχε με τη νέα ονομασία της χώρας.

Επομένως, η Συμφωνία των Πρεσπών διορθώνει τις παθογένειες και τα όποια προβλήματα είχαν προκύψει επί σχεδόν 30 χρόνια στον τομέα των εμπορικών ονομασιών και σημάτων.

Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΑ(ΣΙΑ)
ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ

Ακριβές Αντίγραφο
Αθήνα, 24 Απριλίου 2019



Γεώργιος-Μάριος Παπαϊωάννου
Γραμματέας Πρεσβείας Β'

Σελίδες Απάντησης :3

Σελίδες Εγγράφων :

Σύνολο Σελίδων :3