



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ - Υπογεγραμμένο Από: CHRISTINA
KYRLIGKITSI

Ημερομηνία: 2018.11.15 13:57:12 EET

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Ταχ. Δ/ση : Λεωχάρους 2
Ταχ. Κωδ. : 105 62 ΑΘΗΝΑ
Πληροφορίες : Χ. Κυρλιγκίτση
Τηλέφωνο : 210 3235114
FAX : 210 3235135
e-mail : ckirlig@1988.syzefxis.gov.gr

Αθήνα, 15/11/2018 - 13:47

Αρ. Πρωτ: ΑΤΚΕ 0004911 ΕΞ 2018/467

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: Βουλευτή κ. Ν. Ι. Νικολόπουλο
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: Σχετικά με την υπ' αριθμ. πρωτ. 2142/3.10.18 ερώτηση.

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 2142/3.10.18 ερώτησης, που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Ν. Ι. Νικολόπουλος, σας διαβιβάζουμε συνημμένα το υπ' αριθμ. πρωτ. Δ.Π.Δ.Υ.Κ.Υ. Α.Α.Δ.Ε. Α 1155194 ΕΞ 2018/13.10.18, έγγραφο της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων.

**Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Κ. ΠΑΠΑΝΑΤΣΙΟΥ**

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ: 4 ΣΕΛ.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Υφυπουργού Οικονομικών
3. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Πληροφοριακών Συστημάτων
4. Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΑΑΔΕ

Ανεξάρτητη Αρχή **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**
Δημοσίων Εσόδων

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΝ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ - Υπογεγραμμένο Από: ASIMINA
KARAVIDA
Ημερομηνία: 2018.10.22 10:24:19 EEST

Αθήνα , 13 / 10 / 2018

Αριθ. Πρωτ.: Δ.Π.Δ.Υ.Κ.Υ. Α.Α.Δ.Ε. Α
1155194 ΕΞ 2018

Ταχ. Δ/ση : Ερμού 23-25
Ταχ. Κώδικας : 105 63, Αθήνα
Τηλέφωνο : 213 1624286
Fax : 213 1624233
E-Mail : gd_gdfs@aaade.gr
Url : www.aaade.gr

ΠΡΟΣ : ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου,
Λεωχάρους 2, 105 62, Αθήνα

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ'αρ. πρωτ. 2142/3-10-2018 ερώτηση προς τον Υπουργό Οικονομικών»

Σχετ.: Το υπ' αρ. πρωτ. ΑΤΚΕ 0004274 ΕΞ 2018/467/5-10-2018 Υπηρεσιακό Σημείωμα του Αυτοτελούς Τμήματος Κοινοβουλευτικού Ελέγχου του Υπουργείου Οικονομικών.

Απαντώντας στην υπ' αρ. πρωτ. 2142/3-10-2018 ερώτηση που κατατέθηκε από το βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο, θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

1. Η περίοδος υλοποίησης της εν λόγω καμπάνιας, που εντάσσεται στο πλαίσιο της γενικότερης επικοινωνιακής στρατηγικής της Α.Α.Δ.Ε., συναρτάται με την επιλογή των μέγιστων τουριστικών ροών στη χώρα σε συνδυασμό με την ανάγκη τήρησης των αρχών της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, που συνίσταται στη διατήρηση του κόστους του προγράμματος εντός των δυνατοτήτων του προϋπολογισμού, ώστε να επιτευχθεί η βέλτιστη σχέση κόστους-οφέλους για τα δημόσια έσοδα και για την ενίσχυση της φορολογικής συμμόρφωσης, την εμπέδωση της φορολογικής συνείδησης και το δημοσιονομικό αποτέλεσμα του προϋπολογισμού.

Η αναγκαιότητα διενέργειας της συγκεκριμένης καμπάνιας, η οποία σημειωτέον είναι επικοινωνιακή και όχι διαφημιστική, προέκυψε από τους εντατικούς έλεγχους που διενήργησε η Α.Α.Δ.Ε. εκείνο το χρονικό διάστημα σε ολόκληρη τη χώρα και ιδίως στους τουριστικούς προορισμούς, οπότε και διαπιστώθηκε η άμεση ανάγκη ενημέρωσης και των ξένων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας για τη συμμετοχή τους στην προσπάθεια αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής.

Άλλωστε, η Ελλάδα είναι μια τουριστική χώρα που πλέον υποδέχεται αυξημένο αριθμό τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και όχι μόνο σε συγκεκριμένους

μήνες του έτους, ενώ παράλληλα η προσπάθεια για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής είναι συνεχής και δεν περιορίζεται χρονικά.

2. Η προσφυγή στη διαδικασία της Απευθείας Ανάθεσης προβλέπεται ρητά από τον τον νόμο (ν. 4412/2016) εφόσον πληρούνται, όπως συμβαίνει στην προκειμένη περίπτωση, οι προϋποθέσεις που ορίζονται στις σχετικές διατάξεις, εφόσον δηλαδή η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, χωρίς Φ.Π.Α., είναι ίση ή κατώτερη από το ποσό των είκοσι χιλιάδων (20.000) ευρώ (αρ. 118 του Ν. 4412/2016 περί δημοσίων συμβάσεων). Η διαδικασία της Απευθείας Ανάθεσης είναι σαφώς διακριτή από την διενέργεια διαγωνιστικής ή άλλης διαδικασίας που προβλέπεται στον νόμο.

Βάσει λοιπόν των διατάξεων αυτών, πραγματοποιήθηκε η ανάθεση του σχεδιασμού της καμπάνιας για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής στη συγκεκριμένη εταιρεία, η οποία διαθέτει πολυετή επαγγελματική εμπειρία, τεχνογνωσία και εξειδικευμένες γνώσεις σχετικά με το αντικείμενο της ανάθεσης, έχει πολλάκις βραβευτεί για το έργο της και διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών αναγκαίο για να επικοινωνήσει αποτελεσματικά το μήνυμα που θέλει η Α.Α.Δ.Ε.

3. Σε ό,τι αφορά στα λοιπά ερωτήματα που τίθενται δια της υπ' αρ. πρωτ. 2142/3-10-2018 ερώτησης, παραπέμπουμε στο με αρ. πρωτ. Δ.Π.Δ.Υ.Κ.Υ./Α.Α.Δ.Ε./Α 1133740/06.09.2018 έγγραφό μας.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΕΝ. Δ/ΣΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΒΒΑΛΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΑΑΔΕ

Ανεξάρτητη Αρχή
Δημοσίων Εσόδων

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ - Υπογεγραμμένο Από: ASIMINA
KARAVIDA
Ημερομηνία: 2018.09.13 08:23:55 EEST

Αθήνα, 6 / 9 / 2018

Αριθ. Πρωτ.: Δ.Π.Δ.Υ.Κ.Υ. Α.Α.Δ.Ε. Α 1133740
ΕΞ 2018

Ταχ. Δ/ση : Ερμού 23-25
Ταχ. Κώδικας : 105 63, Αθήνα
Τηλέφωνο : 213 1624286
Fax : 213 1624233
E-Mail : gd.gdfs@aaade.gr
Url : www.aaade.gr

ΠΡΟΣ : ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου,
Λεωχάρους 2, 105 62, Αθήνα

ΣΧΕΔΙΟ

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ'αρ. πρωτ. 940/27-8-2018 ερώτηση προς τον Υπουργό Οικονομικών»

Σχετ.: Το υπ' αρ. πρωτ. ΑΤΚΕ 0003688 ΕΞ 2018/199/30-8-2018 Υπηρεσιακό Σημείωμα του Αυτοτελούς Τμήματος Κοινοβουλευτικού Ελέγχου του Υπουργείου Οικονομικών.

Απαντώντας στην υπ'αρ. πρωτ. 940/27-8-2018 ερώτηση που κατατέθηκε από το βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο, από πλευράς δικής μας αρμοδιότητας, θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Η εκκίνηση της συγκεκριμένης καμπάνιας αποτελεί μια συλλογική προσπάθεια των υπηρεσιών της Α.Α.Δ.Ε. για τη βελτίωση της φορολογικής συμμόρφωσης και τη διασφάλιση επίτευξης των στόχων του Προϋπολογισμού των Εσόδων.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση όλων των σχετικών προπαρασκευαστικών διαδικασιών, ξεκίνησε η καμπάνια στην αιχμή της τουριστικής περιόδου, προκειμένου να καταστεί σαφές το μήνυμα της δράσης. Η προσπάθεια αυτή, που είχε έκτακτο χαρακτήρα, θα συνεχιστεί και μετά το πέρας της θερινής περιόδου.

Η ανάθεση της υπηρεσίας στη συγκεκριμένη διαφημιστική εταιρεία, έγινε βάσει των διατάξεων του Ν. 4412/2016 περί δημοσίων συμβάσεων. Η Απόφαση Ανάθεσης για τη συγκεκριμένη υπηρεσία έχει αναρτηθεί στο πρόγραμμα Διαύγεια (ΑΔΑ: 9ΓΦΑ46ΜΠ3Ζ-Χ3Ξ).

Η ανάθεση των σχετικών υπηρεσιών σχεδιασμού καμπάνιας στην εταιρεία Communication Effect S.A., η οποία διαθέτει πολυετή επαγγελματική εμπειρία, τεχνογνωσία και εξειδικευμένες γνώσεις σχετικά με το αντικείμενο του έργου την οποία διαθέτει η εν λόγω εταιρεία. Παράλληλα, έχει βραβευτεί για το έργο της και στο πελατολόγιο της συμπεριλαμβάνονται πολλές και σημαντικές ιδιωτικές εταιρείες και φορείς του Δημοσίου.

Επίσης, η ανάρτηση αφισών σε αεροδρόμια, χώρους με μεγάλη επισκεψιμότητα και ειδικά την εν λόγω περίοδο, έχει ως απόρροια και τη ευαισθητοποίηση των Ελλήνων, αναφορικά με την έκδοση αποδείξεων και την επέκταση της χρήσης πλαστικού χρήματος.

Σκοπός της καμπάνιας είναι η γνωστοποίηση στους επισκέπτες της χώρας από το εξωτερικό των δικαιωμάτων τους με βάση τον ελληνικό νόμο, ιδιαίτερα σε ότι αφορά τη δυνατότητα χρήσης

πιστωτικής κάρτας για την πραγματοποίηση των συναλλαγών τους καθώς επίσης και να ζητούν αποδείξεις για τις συναλλαγές αυτές.

Η ΑΑΔΕ στο τέλος του έτους θα αποτιμήσει όλες τις δράσεις προς ενίσχυση της φορολογικής συμμόρφωσης (ελεγκτικές και μη).

Ο συνολικός προϋπολογισμός για την εκτέλεση των άνω υπηρεσιών, ανέρχεται στο ποσό των είκοσι δύο χιλιάδων εξακοσίων ενενήντα δύο ευρώ **22.692,00€** συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., ήτοι: **{18.300,00€ + 4.392,00€ (Φ.Π.Α. 24%) = 22.692,00€}**.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΕΝ. Δ/ΣΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΒΒΑΛΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1. Γραφείο Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων
2. Γραφείο Γενικού Διευθυντή Φορολογικής Διοίκησης
3. Αυτοτελές Τμήμα Μεταρρυθμιστικών Δράσεων και Επικοινωνίας