



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
& ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΓΟΡΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΗΜΑΤΩΝ
Τμήμα Β

Αθήνα, 13/02/2019

Αριθ. Πρωτ. : 19258 - 13/02/2019

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος 20
Ταχ. Κώδικας : 101 81, ΑΘΗΝΑ
Πληροφορίες : Π. Γεωργοπούλου
Τηλέφωνο : 210 3893395
Fax : 210 3846523
Email : georgoroulou@gge.gr

ΠΡΟΣ : Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου
Νίκης 5 Σύνταγμα
Τ.Κ. 101 80, ΑΘΗΝΑ
Τηλ.: 2103332061
Φαξ: 2103332097
e-mail: eparaschi@mnec.gr

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στη με αριθμό πρωτ. 5178/30-1-2019 Ερώτηση του Βουλευτή Β' Αθηνών κου Γεωργίου Γερμενή».

Σε απάντηση του με αρ. πρωτ.: 13327-01/02/2019 εγγράφου σας, με το οποίο διαβιβάστηκε στην Υπηρεσία μας ερώτηση του Βουλευτή της Β' Περιφέρειας Αθηνών κ. Γεωργίου Γερμενή, που αφορά –μεταξύ άλλων – και τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των Ελλήνων επιχειρηματιών που χρησιμοποιούν τους όρους «Μακεδονία» και «Μακεδονικός» στα προϊόντα τους, μετά την ψήφιση της Συμφωνίας των Πρεσπών από το Ελληνικό Κοινοβούλιο, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Από έρευνα που πραγματοποίησε η Υπηρεσία μας στην ηλεκτρονική βάση δεδομένων του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO), όπου εμφανίζονται σήματα κατατεθέντα ή καταχωρισθέντα όχι μόνο ως σήματα της ΕΕ, αλλά και ως διεθνή και εθνικά σε κ-μ της ΕΕ και εκτός αυτής, ανευρέθηκαν αρκετά σήματα σε ελληνική, λατινική ή σλαβική γραφή με τον όρο «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» ή «MACEDONIA» ή «ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ» ή «MACEDONIAN», χωρίς ή με κάποιο άλλο συνθετικό ή απεικόνιση. Η πληθώρα των ως άνω σημάτων προέρχονται από ελληνικές επιχειρήσεις και έχουν κατατεθεί ή καταχωρισθεί ως σήματα της ΕΕ ή ως εθνικά. Υφίστανται όμως και σήματα, περιέχοντα τους ως άνω όρους, που έχουν κατατεθεί πολύ πριν την ψήφιση της Συμφωνίας των Πρεσπών, με δικαιούχους εταιρίες εδρεύουσες στην αλλοδαπή ή φυσικά πρόσωπα μη ελληνικής υπηκοότητας. Αναφέρουμε ενδεικτικά μερικά παραδείγματα:

Σήμα «ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ» σε σλαβική γραφή με αριθμό 2012731701 κατατεθέν στις 11-9-2012 στη Ρωσία από Ρώσο υπήκοο, για να διακρίνει αναψυκτικά, μεταλλικά νερά και κρασιά (κλ. 32 και 33).

Σήμα «ΜΑΚΕΔΟΝΚΑ» με αριθμό 3020120587860 κατατεθέν στις 13-11-2012 στη Γερμανία από εταιρία εδρεύουσα στο Αμβούργο, για να διακρίνει πλήθος διατροφικών προϊόντων (κλ. 29 και 30).

Διεθνές σήμα «ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ» με αριθμό 1113719 κατατεθέν στις 16-11-2011 για να ισχύσει στην Κροατία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Μοντενέγκρο, Ρωσία και Σλοβενία, από εταιρία εδρεύουσα στα Σκόπια, για να διακρίνει γαλακτοκομικά προϊόντα (κλ. 29).

Σήμα «ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΙ & σε σλάβικη γραφή» με αριθμό 2003068224N κατατεθέν στις 4-12-2003 στη Βουλγαρία, από εταιρία εδρεύουσα στη Βουλγαρία για να διακρίνει διατροφικά προϊόντα (κλ. 29 και 30).

Σήμα «MACEDONIA VIDEOS e VITAMINAS» με αριθμό 901433780 κατατεθέν στις 2-2-2009 στη Βραζιλία, από εταιρία εδρεύουσα στη Βραζιλία, για να διακρίνει υπηρεσίες ψυχαγωγίας μέσω της ενοικίασης βιντεοκασετών (κλ. 41).

Σήμα «M MACEDONIA king size filtro» με αριθμό 815132344 κατατεθέν στις 14-11-1989 στη Βραζιλία, από εταιρία εδρεύουσα στη Βραζιλία, για να διακρίνει προϊόντα καπνού (κλ. 34).

Σήμα «LA MACEDONIA» με αριθμό 1638519 κατατεθέν στις 28-9-2015 στο Μεξικό, από Μεξικανό υπήκοο, για να διακρίνει εστιατόρια (κλ. 43).

Σήμα «MACEDONIA» με αριθμό 05058403 κατατεθέν στις 16-6-2005 στην Κολομβία, από εταιρία εδρεύουσα στην Κολομβία, για να διακρίνει νωπά φρούτα και λαχανικά (κλ. 31).

Αντιθέτως, το τελευταίο τρίμηνο σε επίπεδο εθνικό, ενωσιακό και διεθνές κατατέθηκαν ή καταχωρίστηκαν, από επιχειρήσεις ελληνικές ή της γειτονικής χώρας, μόνο τα αναφερόμενα στον κατωτέρω πίνακα σήματα,:

	ΕΛΛΑΔΑ		ΠΓΔΜ	
	ΚΑΤΑΤΕΘΕΝ	ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΘΕΝ	ΚΑΤΑΤΕΘΕΝ	ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΘΕΝ
ΕΘΝΙΚΑ	1	2	3	1
ΣΗΜΑΤΑ της ΕΕ	7	9		
ΔΙΕΘΝΗ			2	

Από τα παραπάνω γίνεται αντιληπτό ότι η κατάθεση και καταχώριση σημάτων με τους επίμαχους όρους πραγματοποιείται και πριν την ψήφιση της συμφωνίας των Πρεσπών, χωρίς να ασκηθεί κάποιο ένδικο μέσο από ελληνικές επιχειρήσεις που τυχόν πλήττονταν από την καταχώριση αυτή και κατά συνέπεια κάποια από τα ως άνω σήματα εξακολουθούν να ισχύουν, εφόσον η προστασία τους έχει ανανεωθεί. Όπως επίσης ισχύουν και καταχωρισμένα σήματα ελληνικών επιχειρήσεων και για το λόγο αυτό, δεν μπορούμε να αντιληφθούμε σε τι συνίσταται η ερώτηση του ως άνω βουλευτή κατά πόσον δηλαδή ο Υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης είναι σε θέση να διαβεβαιώσει ότι δεν θα αναγκάσει τις επιχειρήσεις αυτές να καταβάλουν επιπλέον χρηματικά ποσά για εκ νέου κατοχύρωση των εμπορικών σημάτων τους. Είναι δεδομένο ότι το σήμα που καταχωρίστηκε παραμένει σε ισχύ για απεριόριστες δεκαετίες, εφόσον ο δικαιούχος του ανανεώνει την προστασία αυτού κάθε δέκα χρόνια και υπό την προϋπόθεση βέβαια ότι δεν διακόπτει τη χρήση του.

Περαιτέρω, για τη διασφάλιση και χρήση των όρων «Μακεδονικός» και «Μακεδονία» από ελληνικές επιχειρήσεις όσον αφορά στη σηματοδότηση των προϊόντων τους, πρωταρχικό ρόλο έχουν οι ίδιες οι επιχειρήσεις, που οφείλουν να χρησιμοποιούν τα συστήματα καταχώρισης εθνικού, ενωσιακού και διεθνούς σήματος, εφόσον διακινούν προϊόντα ή προσφέρουν υπηρεσίες εντός ή εκτός της ελληνικής επικράτειας ή εντός της ΕΕ και θεωρούν ότι η επισήμανση αυτή έχει προστιθέμενη αξία για τα σηματοδοτούμενα προϊόντα ή τις διακρινόμενες υπηρεσίες τους.

Το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης στηρίζει έμπρακτα τέτοιες πρωτοβουλίες. Η πρόσκληση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης επενδυτικών σχεδίων στη Δράση «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων» του ΕΠΑνΕΚ (<http://www.antagonistikotita.gr/epanek/prokirixeis.asp?id=42&cs>), καλύπτει δαπάνες για την κατοχύρωση Κοινοτικού Σήματος.

Συγκεκριμένα στο κεφάλαιο 6.1. «ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ», στις «ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ» και ειδικότερα στην υποκατηγορία 2.3. Πνευματική ιδιοκτησία – Ευρεσιτεχνίες – Μεταφορά τεχνογνωσίας, αναφέρεται ρητά η δαπάνη με αριθμό 2.3.2 και την ονομασία «Ενέργειες για την κατοχύρωση Κοινοτικού Σήματος» (σελίδα 24 από 66 στον Οδηγό ή 45 από 602 στην 1η τροποποίησή του).

Στην ίδια σελίδα δίνονται διευκρινίσεις για την εν λόγω δαπάνη και προσδιορίζεται ότι το μέγιστο επιλέξιμο κόστος ενεργειών (τέλη, παράβολα, νομικές – συμβουλευτικές υπηρεσίες) για κατοχύρωση Κοινοτικού Σήματος είναι 8.000€. Επιπλέον, στην επόμενη σελίδα της Πρόσκλησης και ειδικότερα στην παράγραφο 3 με τίτλο «Υπηρεσίες Σχεδιασμού Συσκευασίας – Ετικέτας – Branding» φαίνεται ως επιλέξιμη δαπάνη οι «Υπηρεσίες σχεδιασμού ή επανασχεδιασμού brand (σήμα, λογότυπο)» με μέγιστο επιλέξιμο κόστος τις 2.000€».

Οι Ενώσεις Παραγωγών μπορούν επίσης να εκμεταλλευθούν τα οφέλη του συστήματος κατοχύρωσης ΠΟΠ και ΠΓΕ σε επίπεδο ΕΕ, αναδεικνύοντας τις ιδιότητες των διατροφικών τουλάχιστον προϊόντων της Μακεδονικής γης, υποβάλλοντας σχετικούς φακέλους προς αναγνώριση τέτοιων ενδείξεων στην αρμόδια Διεύθυνση της Ευρ. Επιτροπής, μέσω του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης. Η κατοχύρωση αυτή ενδυναμώνει τα νομικά τους επιχειρήματα σε περίπτωση που θα προκύψει κίνδυνος σύγχυσης με σήματα ανταγωνιστών τους, εκτός των υπολοίπων νομικών λόγων απόρριψης ή ακύρωσης σήματος που ενδεχομένως θα μπορούσαν να επικαλεσθούν λόγω παραπλάνησης του καταναλωτικού κοινού.

Τέλος, όσον αφορά το θέμα της σύνθεσης της Επιτροπής του άρθρου 1 παρ. 3 περ. (θ) της Συμφωνίας των Πρεσπών, τα συγκεκριμένα θέματα θα διευθετηθούν στο αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, υπό τον συντονισμό του Υπουργείου Εξωτερικών. Το αντικείμενο της Επιτροπής είναι η διεξαγωγή ενός καλόπιστου και ειλικρινούς διαλόγου μεταξύ των επιχειρηματικών κοινοτήτων, προκειμένου να διευθετηθούν συναινετικά τυχόν ζητήματα που συνδέονται με εμπορικά σήματα, στο πλαίσιο της γενικότερης οικονομικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών. Εξυπακούεται ότι οι ευρωπαϊκοί και διεθνείς κανόνες περί σημάτων θα διέπουν την λειτουργία της Επιτροπής.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

**Ο προϊστάμενος του τμήματος Διοικητικής
Υποστήριξης, Οργάνωσης & Τεχνικών
Υπηρεσιών Τομέα Ανάπτυξης**

**Κ.Α.Α.
ΜΑΛΟΥΝΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ**

**Ο Γεν. Γραμ. Εμπορίου & Προστασίας
Καταναλωτή**

Δημήτριος Αυλωνίτης