



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 03.01.2019

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 414

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736063
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγό
2. Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής
Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης
- Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Θεματικός τουρισμός και γαστρονομία».

Σχετ.: Η με Α.Π. 4628/27.12.2018 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ιωάννης Λαγός σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού στο πλαίσιο της εθνικής και περιφερειακής Στρατηγικής για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας που σχεδίασε και υλοποιεί από το 2015, καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες και βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση δράσεων με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς με στόχο την υψηλή ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού.

Η ως άνω στρατηγική έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή πολυνησιακό προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη 365 ημέρες το χρόνο, ο οποίος προσφέρει μοναδικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες σε κάθε εσωτερικό προορισμό. Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο μας δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, μέσω των οποίων θα προσφέρονται στον ταξιδιώτη αυθεντικές, βιωματικές και ολοκληρωμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες σε κάθε σημείο της χώρας.

Στις στρατηγικές αναπτυξιακές προτεραιότητες που έχει θέσει το Υπουργείο και εντάσσονται στο εθνικό αναπτυξιακό σχέδιο για την παραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας, περιλαμβάνεται ο σχεδιασμός και υλοποίηση ειδικών προγραμμάτων για τη διασύνδεση του τουρισμού με την πρωτογενή παραγωγή και τον αγροδιατροφικό τομέα και η ένταξη των ελληνικών προϊόντων στα ξενοδοχεία και στην τουριστική αλυσίδα καθώς και η συστηματική προβολή μέσω του ΕΟΤ της ελληνικής γαστρονομίας στο εξωτερικό.

Επιπλέον, στον ευρύτερο και ολοκληρωμένο σχεδιασμό για τη σύνδεση του τουρισμού με την αγροτική και πρωτογενή παραγωγή περιλαμβάνονται δράσεις προώθησης των τοπικών προϊόντων της ελληνικής γαστρονομίας όπως το ελαιόλαδο, τα ελληνικά τυριά, τα κρασιά και τα βότανα, που συμβάλλουν στην ανάδειξη της αυθεντικότητας και της ιδιαίτερης τουριστικής ταυτότητας κάθε τόπου.

Επιπροσθέτως, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί μέσω του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (εποπτευόμενου φορέα) το πρόγραμμα «Ελληνικό Πρωϊνό» και ενθαρρύνει την περαιτέρω διάδοση του προκειμένου να ενταχθεί σε όσο το δυνατόν περισσότερα ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα σε όλη την Ελλάδα.

Με την υπ' αριθμ. 12528/17-07-2018 Κοινή Υπουργική Απόφαση με το συναρμόδιο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΦΕΚ 3089/Β'/30-7-2018) ορίσαμε τις προδιαγραφές λειτουργίας των αγροτουριστικών επιχειρήσεων και θεσπίσαμε Ειδικό Σήμα Αγροτουρισμού (Ε.Σ.Α.). Δημιουργήσαμε για πρώτη φορά στη χώρα μας ένα σαφές πλαίσιο όρων

και προϋποθέσεων για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού και την λειτουργία των αγροτουριστικών επιχειρήσεων. Παράλληλα, το Υπουργείο Τουρισμού χορηγεί το Σήμα Ελληνικής Κουζίνας σε επιχειρήσεις και το Ειδικό Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου, με βάση τεχνικές και λειτουργικές προδιαγραφές.

Επιπλέον, σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, καθορίσαμε τις προδιαγραφές των τουριστικών καταλυμάτων και δώσαμε τη δυνατότητα ένταξής τους στα προγράμματα ΕΣΠΑ και Leader ενώ παράλληλα έχουμε αναπτύξει εξαιρετική συνεργασία με την Enterprise Greece Α.Ε. για συντονισμένη προώθηση και προβολή των ελληνικών αγροτικών προϊόντων.

Σε ό,τι αφορά στον τομέα της επικοινωνιακής προώθησης και δεδομένου ότι οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης οφείλουν να αναδεικνύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιοχών τους, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) παρέχει την απαιτούμενη τεχνογνωσία στις Περιφέρειες και τους Δήμους της χώρας ώστε να σχεδιάσουν προς τη σωστή κατεύθυνση την ανάδειξη της περιοχής τους. Συγκεκριμένα, δίνονται κατευθύνσεις αναφορικά με το οπτικοακουστικό υλικό, την μετάφραση των κειμένων σε άλλες γλώσσες, το φωτογραφικό υλικό καθώς και την ορθή χρήση των κοινωνικών δικτύων. Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά στις δράσεις προβολής και προώθησης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης, ο ΕΟΤ έχει ήδη εγκρίνει το σχέδιο τουριστικής της προβολής αλλά και όλων των Δήμων που αιτήθηκαν έγκρισης.

Τέλος, σας γνωρίζουμε ότι πρόσφατα ψηφίστηκε στη Βουλή το νομοσχέδιο του Υπουργείου Τουρισμού με τίτλο «Θεματικός τουρισμός – ειδικές μορφές τουρισμού – ρυθμίσεις για τον εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου στον τομέα του τουρισμού και της τουριστικής εκπαίδευσης – στήριξη τουριστικής επιχειρηματικότητας και άλλες διατάξεις» (ν. 4582/11-12-2018, ΦΕΚ Α' 208) που αφορά στον ορισμό και στην ρύθμιση των ειδικών μορφών τουρισμού και του θεματικού τουρισμού εν γένει. Μεταξύ των ως άνω ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού συγκαταλέγεται και ο Τουρισμός γαστρονομίας.

Η Υπουργός Τουρισμού

Ακριβές Αντίγραφο
Για το Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Αθηνούλα Κολοτούρα

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (2)