



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Β'

ΕΠΕΙΓΟΝ
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

Αθήνα, 13/12/2018

Αριθ. Πρωτ. : 135123 - 13/12/2018

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5-7
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ε. Παπάζογλου
Τηλέφωνο : 210 333 2711
Fax : 210 333 2688
Mail: : epapazoglou@mnec.gr

ΠΡΟΣ : Το Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: Γραφείο Γενικού Γραμματέα

ΘΕΜΑ: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτού»

Σχετικά με την με αρ. πρωτ. 3210/08-11-2018 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή του Λαϊκού Συνδέσμου – Χρυσή Αυγή κ. Νικ. Κούζηλο, με θέμα «Σχετικά με τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων», σας διαβιβάζουμε συνημμένα φωτοαντίγραφα των απαντήσεων : α) την με αρ. πρωτ. 1454/ΕΣ/εμ/19-11-2018 του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ) και β) την με αρ. πρωτ. 20712/18/05-12-2018 της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece), εποπτευόμενων φορέων του Υπουργείου μας.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του τμήματος Διοικητικής
Υποστήριξης, Οργάνωσης & Τεχνικών
Υπηρεσιών Τομέα Ανάπτυξης

κ.α.α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΗΛΙΑΣ ΞΑΝΘΑΚΟΣ

Συνημμένα:

- α) Η με αρ. πρωτ. 1454/ΕΣ/εμ/19-11-2018 απάντηση του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ)
- β) Η με αρ. πρωτ. 20712/18/05-12-2018 απάντηση της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece),

Εσωτ. Διανομή:

Γεν. Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών
- Γρ. Προϊσταμένης

Δ/ση Νομοθετικού Συντονισμού
και Εποπτείας Νομικών Προσώπων
- Γραφείο Προϊστάμενου
- Τμήμα Β'

Προς το
Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης
Γενική Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών
Διεύθυνση Νομοθετικού Συντονισμού &
Εποπτείας Νομικών Προσώπων
Τμήμα Β'
Νίκης 5 – 7
Πλ. Συντάγματος 10180

Αθήνα, 19 Νοεμβρίου 2018
Αριθ. Πρωτ.:1454/ΕΣ/εμ

Υπόψη κας Ε. Πατάζογλου

ΘΕΜΑ: «Ερώτηση Βουλευτού»

Σε απάντηση του με Αριθ. Πρωτ. 122613/16.11.2018 εγγράφου σας, με το οποίο μας διαβιβάσατε την με αριθ. 3210/08.11.2018 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή Α' Πειραιώς, του Λαϊκού Συνδέσμου – Χρυσή Αυγή κ. Νικ. Κούζηλο με θέμα «Σχετικά με τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων, σας αποστέλλουμε, συνημμένα, την απάντηση του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ).



Συνημμένα: 1



Θέμα: Απάντηση στο από 8/11/2018 ερώτημα του Βουλευτή Α΄ Πειραιώς Λαϊκού Συνδέσμου Χρυσής Αυγής ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΚΟΥΖΗΛΟΥ προς τους αρμόδιους Υπουργούς Οικονομίας και Ανάπτυξης και Οικονομικών «Σχετικά με τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων».

Κατά την τρέχουσα οικονομική συγκυρία, ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π.) συμμετέχει μαζί με άλλους φορείς του δημοσίου (enterprise Greece κ.λπ.) στο στρατηγικό έργο ενίσχυσης των εξαγωγών παρέχοντας υπηρεσίες εγγύησης, ασφάλισης και αντασφάλισης που συνδέονται με την εξαγωγή προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ειδικότερα, ο Ο.Α.Ε.Π., αν και εστιάζει στις μικρές και μεσαίες εξαγωγικές επιχειρήσεις, απευθύνεται σε όλες, ανεξαρτήτως δραστηριότητας και μεγέθους, ακόμα και αυτές που δραστηριοποιούνται για πρώτη φορά στις εξαγωγές οποιουδήποτε κλάδου ή υπηρεσίας και ασφαρίζει την μη πληρωμή της εξαγωγικής πίστωσης τόσο από

- ✓ **εμπορικούς κινδύνους** λ.χ. έναντι πτώχευσης του ξένου αγοραστή, υπερημερίας του, αυθαίρετης καταγγελίας της εξαγωγικής σύμβασης, ακύρωσης της παραγγελίας όσο και
- ✓ **πολιτικούς κινδύνους** λ.χ. γεγονότα ανωτέρας βίας (εμφύλιος πόλεμος, πολιτικές ταραχές, γενικές απεργίες, θεομηνίες), απαγόρευση μεταφοράς συναλλάγματος, ακύρωση της άδειας εισαγωγής, επιβολή δικαιοσασίου (μονομερείς αποφάσεις ή μέτρα τρίτης χώρας που εμποδίζουν την εκτέλεση της εμπορικής σύμβασης ή τη λειτουργία της επένδυσης).

Μέσω των εξειδικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει ο Ο.Α.Ε.Π. ο εξαγωγέας, με ένα ιδιαίτερα χαμηλό ασφαλιστρο και ποσοστό κάλυψης μέχρι 95% της ασφαλιζόμενης αξίας, έχει τη δυνατότητα να

- ✓ εξάγει σε χώρες υψηλού κινδύνου (Β. Αφρική, Μ. Ανατολή, Ν. Αμερική)
- ✓ εξασφαλίζει χρηματοδότηση ακόμα και από το στάδιο της παραγγελίας
- ✓ ασφαρίζει ακόμα και μια μεμονωμένη εξαγωγή, ανεξαρτήτως ποσού
- ✓ μειώνει τις επισφάλειές του, μέσω του ελέγχου φερεγγυότητας των αγοραστών του, που προηγείται της ασφάλισης
- ✓ βελτιώνει τη ρευστότητα και την ανταγωνιστικότητά του
- ✓ απελευθερώνει τα αναγκαία κεφάλαια και πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επέκταση της επιχείρησής του (νέοι αγοραστές, νέες αγορές), μέσω της βελτίωσης των χρηματοοικονομικών ροών της.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι για τις μικρές, μικρομεσαίες και startups επιχειρήσεις, ο ρόλος του Ο.Α.Ε.Π. είναι κομβικός γιατί συμβάλλει στην ανάπτυξη ασφαλιστικής συνείδησης στους εξαγωγείς αφενός, αφετέρου καλύπτει το κενό στις ασφαλιστικές υπηρεσίες που δεν καλύπτει ο ιδιωτικός τομέας.



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ
ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Β΄**

Υπόψη κ. Ειρήνης Παπάζογλου
Email: eparazoglou@mnec.gr
Τηλ : 210 3332711

Αθήνα , 5.12.2018
Α.Π.20712 /18

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτού»

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 122613 16/11/2018 επιστολής σας, που αφορά στην από 08-11-2018 κατατεθείσα, στη Βουλή των Ελλήνων, Ερώτηση με αριθμό αρ. 3210 του Βουλευτή του Λαϊκού Συνδέσμου – Χρυσή Αυγή, κο Νικ. Κούζηλου, με θέμα «Σχετικά με τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων», επισημαίνουμε τα εξής:

Ο Οργανισμός Enterprise Greece, ο αρμόδιος εθνικός φορέας για την προώθηση των εξαγωγών και την προσέλκυση επενδύσεων, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, υλοποιεί κάθε χρόνο ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, την προβολή της Ελλάδας στην παγκόσμια αγορά ως χώρας εξαγωγής ποιοτικών και καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, με στόχο την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών σε υπάρχουσες αγορές και την παράλληλη διεξόδου σε νέες. Στο πλαίσιο αυτό, οι κυριότερες δράσεις του Οργανισμού αφορούν σε:

- Διοργάνωση είτε του εθνικού περιπτέρου είτε της ελληνικής συμμετοχής στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού για το σύνολο σχεδόν των κλάδων της εθνικής οικονομίας.
- Προβολή της χώρας στο εξωτερικό με διοργάνωση παράλληλων εκδηλώσεων στο πλαίσιο της διεξαγωγής των διεθνών εκθέσεων.
- Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών στις σημαντικότερες αγορές του εξωτερικού για επιλεγμένους κλάδους της ελληνικής οικονομίας με τη πραγματοποίηση στοχευμένων επιχειρηματικών συναντήσεων.
- Προσκλήσεις αγοραστών και δημοσιογράφων από επιλεγμένες αγορές του εξωτερικού για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων.
- Υλοποίηση κλαδικών προγραμμάτων προώθησης ελληνικών προϊόντων κυρίως σε τρίτες Χώρες, σε συνεργασία με τους οικείους κλαδικούς συνδέσμους και Ενώσεις.
- Πληροφόρηση των ελληνικών επιχειρήσεων και εκπαίδευση των νέων εξαγωγέων σε θέματα που αφορούν τις διαδικασίες και το εξωτερικό εμπόριο καθώς και πληροφορίες ξένων αγορών.

Η στοχευμένη προώθηση ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών σε υφιστάμενες και νέες αγορές του εξωτερικού, συμβάλλει σημαντικά στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας και δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας. Στο πλαίσιο αυτό, ο Οργανισμός υλοποίησε το 2017 ένα συνεκτικό και παράλληλα συντονισμένο εθνικό πρόγραμμα για την προώθηση των Ελληνικών εξαγωγών με δράσεις σε 42 διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού στις σημαντικότερες αλλά και στις νέες και αναδυόμενες αγορές του κόσμου (Βουλγαρία, Ιταλία, Βέλγιο, Ολλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ρουμανία, Αζερμπαϊτζάν, Ρωσία, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, Ιαπωνία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ιράν, Σαουδική Αραβία, Μαρόκο, Σιγκαπούρη, Νότια Κορέα, Κίνα και Χονγκ Κονγκ). Οι συμμετοχή κάλυψε το σύνολο σχεδόν

των κλάδων της Ελληνικής οικονομίας. Το 2018, ο Οργανισμός υλοποίησε αντίστοιχα ένα συνεκτικό πρόγραμμα με βάση α) την αντιπροσώπευση όσο το δυνατόν περισσότερων κλάδων της ελληνικής οικονομίας που παρουσιάζουν δυναμική εξωστρέφειας και β) την υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε νέες και αναδυόμενες αγορές, μέσω της συμμετοχής στο εθνικό περίπτερο σε 47 διεθνείς εκθέσεις.

Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το 9μηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2018, η συνολική αξία των εξαγωγών ανήλθε στο ποσό των 24.658,9 εκατ. ευρώ έναντι 21.101,5 εκατ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2017, παρουσιάζοντας αύξηση 16,9%. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, η αύξηση το ίδιο διάστημα ανήλθε στο 11,9% (16.328,6 εκατομμύρια ευρώ από 14.597,3 εκατ. το 2017), ενώ χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία έφθασε το 11,6% (από 14.516,2 εκατ. ευρώ σε 16.194,5 εκατ. ευρώ). Όσον αφορά στη γεωγραφική κατανομή, το 52,7% των εξαγωγών του εννεάμηνου 2018 κατευθύνθηκε σε χώρες της Ε.Ε. και το υπόλοιπο 47,3% σε τρίτες χώρες.

Τέλος, για το 2019 ο Οργανισμός Enterprise Greece σχεδιάζει τη συμμετοχή σε 56 διεθνείς εκθέσεις με σκοπό την περαιτέρω προώθηση ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών σε υφιστάμενες και νέες αγορές του εξωτερικού (ενδεικτικά νέες χώρες όπου προβλέπεται συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις για το 2019 είναι η Νότιος Αφρική, ο Λίβανος, το Καζακστάν και η Αίγυπτος), που καλύπτουν ένα ευρύτατο φάσμα κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, από αγροτικά προϊόντα, τρόφιμα και ποτά μέχρι δομικά υλικά, βιομηχανικό ναυτιλιακό εξοπλισμό, εξοπλισμό ξενοδοχειακών μονάδων και εστιατορίων κτλ. Επιπλέον έχει εγκριθεί η επίσημη συμμετοχή της χώρας στην EXPO 2020, η οποία πρόκειται να πραγματοποιηθεί στο Dubai των ΗΑΕ, από 20 Οκτωβρίου 2020 έως 10 Απριλίου 2021, και ανατέθηκε στον Οργανισμό Enterprise Greece, η οργάνωση της επίσημης εθνικής συμμετοχής.

Επιπρόσθετα εκτός της συμμετοχής του Οργανισμού σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις, κατά την τελευταία τριετία (2016 -2018) κατά μ.ο πραγματοποιήθηκαν 3.200 επιχειρηματικές συναντήσεις 600 ελληνικών εταιρειών με 150 αγοραστές από το εξωτερικό, μέσω των δράσεων του Enterprise Greece, απόρροια των οποίων ήταν η ολοκλήρωση αρκετών συμφωνιών.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,



Γρηγόρης Στεργιούλης

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος